

【令和8年度豊明市eモニター】市ホームページに関するアンケート結果

アンケート期間	2026年9月17日～2026年9月23日
回答数	203

問1 世代を選択してください

20代以下	9	4.4 %
30代	44	21.7 %
40代	51	25.1 %
50代	59	29.1 %
60代	21	10.3 %
70代以上	19	9.4 %
計	203	100.0 %

問2 市ホームページをどのくらいの頻度で見ますか

1 ほぼ毎日	6	3.0 %
2 週に数回程度	14	6.9 %
3 月に数回程度	76	37.4 %
4 年に数回程度	100	49.3 %
5 見たことがない	7	3.4 %
計	203	100.0 %

問2-2 （問2で5を選択した人）市ホームページを見ない理由は何ですか（自由記述）

- ホームページに頼らず市役所へ直接行くので
- 知りたい情報は、広報とよあけで得られると思っているから。
- 見る必要無い
- みる必要がないから
- 別に見なくても困らない
- 見る必要にないから。

（ 問2で1～4を選択した人：問3～ 問2で5を選択した人：問9へ ）

問3 市ホームページを主にどんな機器でご覧になりますか

パソコン	40	20.4 %
スマートフォン	152	77.6 %
タブレット端末	4	2.0 %
回答人数	196	

問4 市ホームページを主にどのような目的で利用していますか（複数選択可）

生活情報（手続きやごみ出し）を調べる	144	73.5 %
施設を調べる	64	32.7 %
観光・イベント情報を調べる	76	38.8 %
制度・取り組みを調べる	67	34.2 %
問い合わせ・意見を送る	11	5.6 %
その他	10	5.1 %
回答人数	196	

その他記入欄

- 子育て関連情報
- とよあ券
- 募集
- 保育園の空き状況
- 図書館（2件）
- ひまわりバスの時刻や路線について
- LINEからの誘導でたまたま見る
- 子育て支援関係
- 市役所での仕事の求人

問5 市ホームページの中から必要な情報をどのように探していますか（複数選択可）

1	市ホームページのトップページから	95	48.5 %
2	「Yahoo!」「Google」などの外部検索から	96	49.0 %
3	広報紙やチラシの二次元コードから	29	14.8 %
4	LINEなどの市公式SNSのURL（リンク）から	81	41.3 %
5	その他	3	1.5 %
回答人数		196	

その他記入欄

- GeminiやChatGPTなどのWeb検索
- ブックマークしている
- AIの示したリンクから

問5-2 （問5で1を選択した人）トップページのどこから探していますか（複数選択可）

A（カテゴリ）		57	29.1 %
B（検索キーワード）		43	21.9 %
C（バナー）		2	1.0 %
D（アイコン）		31	15.8 %
E（ニュースリスト）		17	8.7 %
その他		0	0.0 %
回答人数		196	

その他記入欄

なし

問6 市ホームページの情報の探しやすさについてどう思いますか

探しやすい	7	3.6 %
どちらかといえば探しやすい	49	25.0 %
普通	100	51.0 %
どちらかといえば探しにくい	34	17.3 %
探しにくい	6	3.1 %
回答人数		196

問6-2 「探しやすい/探しにくい」と感じた理由はなんですか（自由記述）

【問6で 探しやすい と回答】

- LINEから必要なページに行ける
- カテゴリ毎にきちんと事項がわかれている
- LINEから必要事項へ直接アクセスできる点が探しやすい。カテゴリ分類の仕方が分かりやすい。
- 各項目ごとに分かれているので直感的に見つけやすい
- LINEは使いやすい

【問6で どちらかといえば探しやすい と回答】

- 検索すると、たいてい見つけられるから
- 困ったことがないから
- 今回はポイントの情報が主だった
- 知りたい事をどこをみればいいのか、絵やカテゴリーに分かれているので探しやすい。
- 慣れたから？
- シンプルです
- 項目がわかりやすい
- 必要な情報への辿り着きやすさの実感。
- 文字数が少く簡潔
- 文字が少なく、図や絵を多用して見やすいので探しやすい。
- イラストがあるとわかりやすい

【問6で 普通 と回答】

- 情報が見つかる時もあるし、見つけられない時もある
- カテゴリーが違くと調べる気が無くなる。
- 以前はホームページで情報を探したが、LINEもできたのでそちらをよく見るようになった
- 元職員ですので「組織から探す」が重宝してます
- リンク切れのことがある
- Googleで検索したら出てくるから探しにくいとかは特にない。

【問6で どちらかといえば探しにくい と回答】

- 最新の情報がすぐに出てこない
- 詳細は忘れたが、調べたいことが解決した記憶がない。
- 知りたい情報が得られないから
- 今年の夏祭りを検索した時に、違う年の情報もあって混乱しました
- 面倒
- 選択したページに知りたい情報が掲載されてなかったり、説明が足りない時がある。。
- 探している情報がカテゴリーに無かったことがあります。
- 探しにくいというよりは、必要な情報が掲載されていないと思う。
- 画面が見えにくく、探して見つけても該当する回答の画面ではなかったりするため。
- トップページからが全く探しにくい
- ゴミの品目がヒットしないことが多い
- 必要な情報がすぐに出てこない
- カテゴリーが少ない
- なかなかヒットしない。
- 思った通りの答えが得られないページにたどり着くことが多い
- ほしい情報が得られないことが多い
- たとえば、書類のフォーマットが欲しいとなったときに、それがどこをたどっていけば辿り着けるのかわからず、いろんなページをいったりきたりする(改装が深すぎる、複数の項目にまたがるものののに、片方にしか掲載がない)
- 欲しい情報まで行きつかない
- 仕方ないとはいえ分かりづらい長文文章で書かれているから。
- カテゴリーが何か迷う
- どのように分類されているのかわかりにくい
- ホームページがパッと見ごちゃごちゃしていて分かりにくい
- 必要な情報がタイムリーにヒットしてこないし内容が不十分
- 天候などの心配事 今どの警報が出ているのか出ていないのかがトップに出ているとわかりやすい そしてだから施設や学校がどうなっているのかなど
- 新しいページなのか古いページなのかわかりにくく、また、関連リンクも手薄なのでさらに深掘りして調べることができない

- 階層が深すぎる
- 情報が少ないから

【問6で 探しにくい と回答】

- 見にくい
- ページ内での情報量が多過ぎ、かつ不親切。
- 私はよく図書館のマイページで検索や予約などしますが、全体的な使いにくさ、戻るを押すと再度ログインを求められるなど
- 統一感がない。 分け方が不明 単純に古臭く見にくい
- 詳細まで分からなかったり、調べたい内容が他部署の内容になると、その後調べ方がわからなくなる

問7 トップページをどのくらいの頻度で見ますか

市ホームページを見る頻度（問2）のうち、トップページを見る頻度はどうですか

ほぼ同じ（毎回見る）	81	41.3 %
あまり見ない	105	53.6 %
見たことがない	10	5.1 %
回答人数	196	100.0 %

問8 トップページのデザインやレイアウトはどうですか

見やすい	16	8.2 %
どちらかといえば見やすい	33	16.8 %
普通	119	60.7 %
どちらかといえば見にくい	22	11.2 %
見にくい	6	3.1 %
回答人数	196	100.0 %

問8-2 「見やすい/見にくい」と感じた理由はなんですか（自由記述）

【問8で 見やすい と回答】

- 迷ったことがないから
- 文字が少ない。絵やデザインで分かりやすくしている。
- カラーも適度に使ってあり伝えるべき事が優先的にでてくる
- 調べたいことが一見して分かる。カテゴリーの分類が自分の感覚と一致していて分かりやすい。
- 今見て見やすいと思いました。ただ、何か調べたい時は、検索サイトの結果から該当のページを直接開くので、トップページからたどることはしないですね。
- 文字だけでなく絵でも示しているから

【問8で どちらかといえば見やすい と回答】

- 長い間レイアウトが変わってないのが良い
- わかりやすい
- パッと見のわかりやすさ。
- 文字がおおきく簡潔
- 分かりやすく少なめに羅列しているから
- 字がでかく見やすい。カテゴリーも絵がついてるからわかりやすい。けどデザインは微妙

【問8で 普通 と回答】

- HPのTOPは見にくいわけではないのですが、もっと検索を進めてゆくと、あれ？これが知りたかったわけじゃないという事が多かったです
- 大きくて見やすいかもだけれど古くさい
- なんか探しにくい
- 市役所さしい

- 外部検索から必要な情報を探しているためトップページのデザインはほとんど意識していない。
- 字の大きさやレイアウトが適切
- 「ごちゃごちゃ」感があります。選択肢が増えるようだったら、その上の階層に選択肢を乗っけるのも手かなと思います。

【問8で どちらかといえば見にくい と回答】

- 調べたい項目が出てこないから
- あまり印象に残ってません
- 色使い
- 見やすさの工夫がないため
- アイコンが2ページあるので、1ページで全種見たい
- 読みづらいのでバナー・リンクは両サイドより、どちらかにしてほしい。
- ホームページを開いた瞬間出てくるトップページにホームページに載っていること一覧ようなまとめが出てこないからいちいち探すのが大変
- ごちゃごちゃしている
- トップページとしては、若干情報が多過ぎる印象です。もう少しまとまっていればもっと欲しい情報に早く辿り着ける気がします。
- 堅苦しい感じがする
- JALのホームページをよく見ますが、豊明市のホームページは字が密集している感じがします
- テーマカラーがえんじ色なので、ごちゃごちゃして見えてしまいます。色の種類を減らす、フォント統一するなどすると良いかと思います。
- 色がごちゃごちゃしている

【問8で 見にくい と回答】

- 文字化けしている。
- 実際に調べようと思うとなかなかそのペーに行きつかない
- 文字が多いので知りたい情報に届くまで時間がかかる
- 各項目の規則性がよく分からないまま、散らばっていて情報過多になっている。
- 豊明市のホームページはデザイン性も含めてどこに何が書いてあるのか探しに行くところから分かりづらい。
- 広告がいらぬ。 お知らせや図書館などへのリンクの、レイアウトが見にくい

問9 市ホームページについて意見・要望があればご入力ください（自由記述）

- 調べたいことが調べにくい検索にいい感じに引っかけられない
- 生成AIを利用し、調べたいことを自然言語で認識してホームページのリンク先に案内してもらえると助かる。
近くだと安城市がローカルLLMという技術を活かして新しい試みをやっているらしいとの情報を見たことがある。
特に補助金などの情報を横断的に探したい時がある
(例:大雨で水害被害を起した際に使える制度などはないかなど)
- ごみの捨て方について、バッテリーやコイン電池を回収してもらえる情報をホームページのトップから探したが結局たどり着けず、Google検索から確認しました。豊明市のホームページから確認できれば安心できるのに、半信半疑でゴミ出ししました。
- 特にありません
- 特にありません
- 全体的に少し古風に感じます(失礼ですみません！)

トップページ以外は、検索のためのスペースをもっと減らしてもいいのでは。。

必要な情報に辿り着くのには都度スクロールするのは少し手間です。

トップページにバナーをおくのは主流でしょうか？

パソコンぐらいのおおきな画面であればそこまできにならないのですが、スマホの小さながめんでみる時にバナーが大々的にでてくると、少し煩わしさを感じてしまいます。

基本的にはなにか目的をもってホームページをみるひとが大多数なので…

- 探しづらいし、必要な情報が載っていない事も多い
- ブラッシュアップの継続を期待します。
- カテゴリーがきちんと分かれて、またそこから必要なサイトにとぶことが出来るのはとても便利
私が住んでいる街よりもわかりやすいホームページです
またこのような意見を発する機会が有ることが向上心が感じられて好印象です
- 市民目線ではLINEから必要情報へ直接アクセスできる点が分かりやすいです。仕事目線では、職業柄他市町村のHPもよく拝見しますが、近隣市町村で一番ストレスなく必要情報へアクセスできると思います。
感覚的に調べたいことにたどり着ける・説明内容が詳細過ぎず簡潔過ぎずちょうど良いと思います。
- トップページは、項目がピクトグラム風で探しやすくなったとは思いますが、中途半端に色を付けるより、単色白黒などにした方が目立って分かりやすいと思いました。
- 必要な情報を探すという点では良いのですが、イベントなどは、たまたま見た人の目につくようにしておいた方が良いと思います。
- 以前よりは内容の更新が増えたけれど各課の欄はもう少しリアルタイムに更新してほしい。
- 担当課からの検索がやり易いのですが担当課がよくわからない時がある
- デザインが古臭い。
- 継続的改善をお願いします
- 自分のスマホの問題かもしれませんが、スマホでホームページを見ると、文字が重なってしまい見にくくなっています。
- 検索をAIで会話できるようにはなりませんか。
- イベント情報、最近の情勢、市の取り組みなど最新のものをホームページに目を引くように入れたらいいと思う。
- スマホにしても本当に見にくいので改善して欲しい。他の市の方が見やすい。
- UI、UXともに一つの流れに沿って設計されていない印象。
市民が何が目的でアクセスし、そのための情報をスムーズに得ることができるのかということを、一度、市のほうでもシミュレーションしてほしい。
- 全体的な見直しをお願いします。
ほかの市のホームページはどのように作られてるのか？見やすい市と見にくい市をたくさん見について欲しい。何度もクリックせずとも簡単に最適な情報に辿り着けること、ストレスなく探せる、デザイン性や文字のフォントなどいろいろ工夫するようにお願いします
- 調べたい事がどのカテゴリに当てはまるのか分からない時がある
- 非常にわかりづらく、使いにくい。
市のいろいろな取り組みも方向性がまちがっている。
近隣（安城、刈谷など）に、見やすいHPを運用、子育て支援などで全国に良い名前で見られているところがある。
豊明市といえばスマホ条例と負の情報で知られている。今でも言われる。
これを気にほか市町村の良いところを取り入れてはどうか？ 現状の状態ではとても良い街と言えないし、オススメできない。
- 特にありません
- ホームページをWEBブラウザで検索して出すのが手間（ブックマークしていても、たくさんのブックマークの中きら探すのも手間）なので、やはり今のご時世はLINEで見るほうが早くて良いと思います。ですので、LINEの豊明市の表紙に、市ホームページがすぐ出せるボタンを設置してもらえると良いのではないのでしょうか？
- 趣味とか参加できるような一般のグループとかの見る所があれば何か始めたい時とか役立つなぁと思う。

- 障害児デイサービスの情報や、外国人対応の情報を簡単に閲覧できるようにしてほしいです。
- 市議会の中継をYouTubeなどで配信してほしい。
- 大学生や若い人にも興味のある情報を載せてほしい。
- 豊明市の調べたいことがあるときは、たいていホームページを見ています。これからも市民に有効な情報を載せてほしいです。
- 市民目線ではないように思います。もっと活用しやすいホームページになってほしいと思います。
- とよあ券をきっかけに、豊明市のLINEをよく見るようになった。よく更新され通知が来るので、見ています。ホームページの前にまずはLINEのページを見る機会が増えました。LINEは見やすい、使いやすいです。
- アンケートを書くにあたり、市のホームページを見てみました。延期になっていた夏の花火大会の日時決定についてお知らせを見てみると、文字が重なって読めませんでした。どのような流れで投稿されているのかわかりませんが、情報をアップ後、確認が必要なのではと思いました。
また、市のホームページトップの項目に結婚、離婚があり、男女のカップルのアイコンにハートが描かれています。離婚も一緒になっているのですから、不適切なのではと思いました。個人的にはハートが描かれているのが少し不快に感じました。
- もっと可愛い感じにしてほしい
- アンケート結果の公表は表ではなくグラフで見やすくしてほしい
- 図書館の利用者のページ（スマホ用）が使いづらいため、以前からのPC用のページを使っている。スマホ用ページのUIを改善させた方が良い。必要なページにいたるまでのクリック回数が多い。
- 他市町と比較しますと分かりづらい点もあります。
- ホームページから図書館へ入れるのが良い
- 問い合わせが多い内容については、q&aのページがあるといいのでは、すでにあっただけです。
- 今住んでるところよゴミ出しをみたかったのですが、豊明市新田町中ノ割のゴミ出しが乗ってなかったです。
- 市ホームページをそこまで利用することがないので、正直細かい感想はわかりません。
- タッチパネルのオーダーのように簡単に検索できて
困りごとや知りたいこと、申請などすぐ担当に繋がるとか日本一のホームページを作ってください。
- 「子育て」のボタンですが、選んでから、目的の内容に行き着くまでにいくつか別サイトを經由するのが面倒だと思っています。（支援センター、健診、予防接種など）
- キーワード検索で確実に必要な情報にたどり着けるようにしてほしい、今は見つけにくかったり説明不十分のため結局電話をしている
- 現状ではlineによる一次情報入手が多いが、詳しい情報はやはりHPで確認している。
- ゴミの分別について、検索で冊子に載っていない物まで分別がわかるよう、これまで問い合わせのあったものやお気づきの品をデータベースに追加して検索機能を充実させていただけるとありがたいです。
不明なものがあり冊子で調べても載っていることが少ないです。以前問い合わせたところわからないものは全部不燃でいいと言われました。しかし検索で解決できたら間違いが減ると思います。
- 目的に行き着くまでに時間がかかるので、キーワードでズバリごヒットする様にしたい。
- スマホで見ると、文字の大きさと改行のバランスが読みにくく感じる
知りたい情報にたどり着けない事もある
最近ではホームページで探すよりChatGPTで「豊明市のゴミ収集日を教えて」と聞いた方が早くて読みやすい
- ひまわりバスをもっとアピールするようなデザインにして、みんなが利用するようになると良いと思います
- 背景色やアイコンのカラーに統一感がなくごちゃごちゃしているように見える。高齢の方が使いやすいならこのままでもいいような気がする。