

【令和7年度豊明市eモニター】広報とよあけに関するアンケート

アンケート期間	2026年1月20日～2026年2月3日
回答数	180

広報とよあけの編集に役立てるためのアンケートです。

広報とよあけは市ホームページでご覧いただけます。https://www.city.toyoake.lg.jp/21700.htm

問1 世代を選択してください

～20代	6	3.3 %
30代	50	27.8 %
40代	45	25.0 %
50代	46	25.6 %
60代	18	10.0 %
70代～	15	8.3 %
計	180	100.0 %

問2 普段広報とよあけを読んでいますか

毎月読んでいる	137	76.1 %
ときどき読んでいる	42	23.3 %
読んだことがない (→問7へ)	1	0.6 %
計	180	100.0 %

問3 広報とよあけを普段どの媒体で読んでいますか (複数選択可)

1 紙媒体	166	92.7 %
2 電子媒体 (市ホームページPDFデータ)	22	12.3 %
3 電子媒体 (市ホームページ電子ブック)	13	7.3 %
4 電子媒体 (マチイロアプリ)	4	2.2 %
5 その他	1	0.6 %
回答人数	179	

問3-2 その他記入欄

●LINE

問4 広報とよあけを普段どのように読んでいますか

※広報とよあけでは情報を9つのカテゴリに分け、色分けとアイコンで表記しています。

はじめから順に	153	85.5 %
読みたいコーナーから	16	8.9 %
読みたいカテゴリから	10	5.6 %
計	179	100.0 %

問5 広報とよあけのカテゴリ分けについて、知っていましたか

※広報とよあけでは情報を9つのカテゴリに分け、色分けとアイコンで表記しています。

1 知っていた	30	16.8 %
2 なんとなく知っていた	64	35.8 %
3 知らなかった	85	47.5 %
計	179	100.0 %

問5-2 (問5で1、2を選択した人) カテゴリ分けは読みやすい(分かりやすい)ですか

※広報とよあけでは情報を9つのカテゴリに分け、色分けとアイコンで表記しています。

読みやすい(分かりやすい)	34	36.2 %
どちらかと言えば読みやすい(分かりやすい)	38	40.4 %
普通	21	22.3 %
どちらかと言えば読みにくい(分かりにくい)	0	0.0 %
読みにくい(分かりにくい)	1	1.1 %
計	94	100.0 %

問6 二次元コード

広報とよあけでは、該当ページにリンクする二次元コードを掲載しています。

二次元コードをスマートフォンなどで読み取り、市ホームページなどへリンクしたことはありますか。

読み取ったことがある(必要があれば読み取っている)	57	31.8 %
読み取ったことがない(読み取り方法が分かる)	110	61.5 %
読み取ったことがない(読み取り方法が分からない)	12	6.7 %
計	179	100.0 %

問6-2 二次元コード(電子媒体)(問3で2、3、4を選択した人)

市ホームページに掲載しているPDFデータや電子ブック、マチイロアプリから広報とよあけを読む際、二次元コードをクリック(タップ)するとリンク先へリンクするのを知っていますか。また利用したことがありますか。

知っている、利用したことがある	17	47.2 %
知っている、利用したことはない	14	38.9 %
知らなかった	5	13.9 %
計	36	100.0 %

問7 時間表記について、どちらの表記が分かりやすいですか

12時間表記：午前9時30分～午後5時

24時間表記：9時30分～17時、9:30～17:00

12時間表記	27	15.0 %
どちらでもよい	67	37.2 %
24時間表記	86	47.8 %
計	180	100.0 %

問8 年号表記について、どちらの表記が分かりやすいですか

和暦表記：令和8年

西暦表記：2026年

和暦表記	13	7.2 %
どちらでもよい	61	33.9 %
西暦表記	106	58.9 %
計	180	100.0 %

問9 市政情報をどこから取得していますか（複数選択可）

広報とよあけ	166	92.2 %
市ホームページ	69	38.3 %
市公式SNS（LINE）	81	45.0 %
市公式SNS（LINE以外）	17	9.4 %
ポスター、チラシ	21	11.7 %
その他	4	2.2 %
回答人数	180	

問9-2 その他記入欄

●人伝いで ●新聞、テレビのニュース ●知人から ●施設の掲示物

問10 市政情報に限らず、日常の情報をどこから取得していますか（複数選択可）

紙（新聞、雑誌、チラシなど）	84	46.7 %
Web（ホームページなど）スマートフォンなどを利用	140	77.8 %
Web（ホームページなど）パソコンを利用	40	22.2 %
SNS（LINE）スマートフォンなどを利用	97	53.9 %
SNS（LINE）パソコンを利用	5	2.8 %
SNS（LINE以外）スマートフォンなどを利用	65	36.1 %
SNS（LINE以外）パソコンを利用	7	3.9 %
SNS動画（YouTube、Instagramリール動画など）スマートフォンなどを利用	66	36.7 %
SNS動画（YouTube、Instagramリール動画など）パソコンを利用	9	5.0 %
回答人数	180	