

ふらっとよあけ



令和6年11月11日（月）～17日（日）
前後駅改札前広場にて社会実験を実施しました。



多くの方にご来場いただくことができました。
そして、ご来場いただきました**391名**もの方にアンケートにご協力いただきました！
当日の様子や、アンケート結果をご報告させていただきます。

前後駅改札前広場の賑わい創出をテーマに、居心地の良い空間づくりを実施



平日は多くの学生さんに来場いただきました！

マルシェも出店し普段とは違う広場の様子になりました！



社会実験実施中の人の滞留・利用状況



滞留密度

(人/エリア)

実験前と比較して **5倍**にも
なった時間帯をこれほど多く
創出することができました！

休日には目標を大きく上回る滞留
密度を達成する時間帯もうまれました！

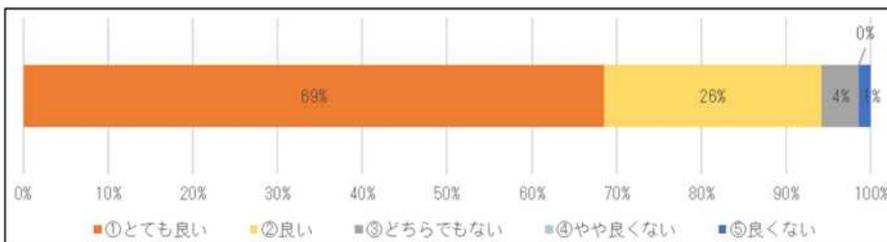
実験前
実験中

日付	10時台	11時台	12時台	13時台	15時台	16時台	17時台	18時台
平日目標	12.0				18			
11/6(水)	0.25	0.03	0.22	0.38	0.15	0.75	0.95	2.0
11/11(月)	-	-	-	-	2.08	6.37	7.57	9.88
11/12(火)	2.30	1.45	0.35	0.32	4.38	14.8	8.47	6.25
11/13(水)	0.45	0.33	2.42	2.57	2.93	10.13	9.50	11.05
11/14(木)	2.07	2.08	1.97	0.63	1.93	8.92	9.07	7.75
11/15(金)	0.63	2.60	2.63	1.58	3.53	3.95	8.05	5.73
休日目標	12.0				↑			
11/16(土)	3.20	16.97	9.67	8.93	-	-	-	-
11/17(日)	1.97	8.02	11.93	14.70	-	-	-	-

※滞留密度とは、前後駅前広場10mに何人いるかの数値です。

実験前と比較し5倍以上増加した時間帯

利用者からの総合評価



取り組みの日常化に対する総合評価
95%の回答者が社会実験を高く評価し、
日常化を期待
駅利用者からもニーズが高いと言える。

今回の社会実験から得られた成果



- ・ 95%の回答者が社会実験を高く評価し、日常化を期待されている
- ・ 前後駅前広場が変わることへの期待感は、97%が「期待感大」と回答

今後は今回の社会実験で得られた結果を検討し、前後駅前広場の利便性を高めていけるようにしてまいります。ご協力いただきありがとうございました！