

2023年6月22日

各 位

愛知県観光コンベンション局長

「あいちスキ旅キャンペーン」参画事業者の募集について（依頼）

本県では、ワーク・ライフ・バランスの充実と生産性向上による地域経済の活性化を目指して、経済界・労働界・教育界とともに、愛知県「休み方改革」プロジェクトを実施しているところです。

このプロジェクトの一つとして、平日や閑散期への観光需要のシフトを狙った「あいちスキ旅キャンペーン」を、7月3日（月）から開始することとし、現在、キャンペーンの参画事業者を募集しております。

このキャンペーンを通じて観光需要の平準化を進め、地域の観光関連産業の活性化につなげるため、県内各地域の多くの事業者の皆様にご協力いただきたいと考えております。

つきましては、添付の募集チラシを御参照のうえ、積極的に御応募いただきますようお願いいたします。

1 参画事業者の皆様へのお願い

○平日の旅行客又は有給休暇を取得した旅行客に対し、特典の提供をお願いします。

○県が提供するキャンペーンロゴマークの掲出をお願いします。

2 受付方法

以下の愛知県「休み方改革」プロジェクト特設サイトにて受付

<https://www.aichi-yasumikata.jp/initiative/>

※賛同企業・団体は、この特設サイトで紹介



3 応募時に登録する内容

○特典を提供する施設の名称、所在地、写真、お客様からの問い合わせ先等

○提供いただける特典の具体的な内容

担 当 観光振興課企画グループ（渡邊、神野）

電 話 052-954-6354

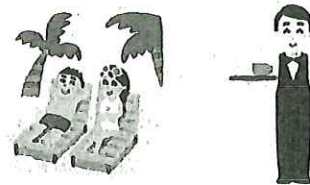
メー ル kanko@pref.aichi.lg.jp

あいちスキ旅キャンペーン 参画事業者 募集中！



●あいちスキ旅キャンペーンとは？

- 愛知県が経済界・労働界・教育界とともに取り組む「愛知県『休み方改革』プロジェクト」の一環として開催するキャンペーンです。
- 観光関連事業者（旅行事業者、宿泊事業者、交通事業者、観光施設）の皆様と連携して、旅行者に対し、平日や閑散期の旅行を呼び掛け、観光需要を平準化することを通じて、旅行者の快適な旅行と、観光関連事業者の労働生産性の向上を促進するキャンペーンです。
- 2023年7月3日（月）スタート。



●参画事業者の皆様へのお願い

- 平日の旅行客又は有給休暇を取得した旅行客に対し、特典の提供をお願いします。
- 県が提供する、キャンペーンロゴマークの掲出をお願いします。

【特典例】

料金の割引、客室のアップグレード、景品等の提供など。

●県の取組

特設サイトやテレビCM、新聞広告、SNS広告、OTA（オンライン・トラベル・エージェンシー）を通じて、広く県民の皆様に対し、平日や閑散期の旅行を呼び掛けます。

参画事業者の申込みはこちらから！

<https://www.aichi-yasumikata.jp/initiative/>



●お問い合わせ

あいちスキ旅キャンペーン事務局（担当：愛知県観光コンベンション局観光振興課 企画グループ）
電話 052-954-6353 FAX 052-973-3584 メール kanko@pref.aichi.lg.jp

なぜ「休み方」を改革するの？

1. 「休み方改革」の目的

休み方改革を通じ、国民全体のワーク・ライフ・バランスの充実と生産性向上による日本経済の活性化の実現を目指しています。

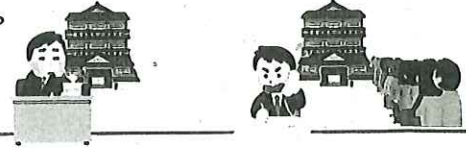
2. 「休み方」に関する課題認識

従業員の休暇満足度の向上は、生産性や従業員の定着率の向上に寄与します。

一方、日本には、祝休日は多くあるものの、国民が一斉に休みを取るため、質の高い休暇を楽しむことができません。

学校は祝休日が休みですが、企業の業種・職種や規模によって、親が祝休日に仕事をしていることも多く、家族と一緒に過ごす時間がつくりづらいという現状があります。

日本の産業、特にサービス産業は、繁閑差が大きいことから、人員等の最適化が図りにくく、欧米に比べて生産性が低いという現状があります。



3. 「休み方改革」に向けた問題提起

土日祝日などの特定の日に国民が一斉に休むのではなく、企業や個人単位で休日を柔軟に設定できる環境をどのようにつくっていくか。

平均取得率6割程度に止まる有給休暇の取得が進むよう、いかに環境整備していくか。

子どもの休みを契機に家族と一緒に休める、家族の休みに合わせて子どもも活動できる仕組みをどうつくるか。

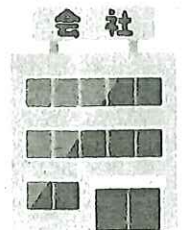
4. 愛知県「休み方改革」プロジェクトの概要

①あいち県民の日（11/27）・あいちウィークを契機とした「休み方改革」の推進

- あいちウィーク（毎年11/21～27）におけるイベントの開催
 - ・あいちウィーク期間中に、県の歴史、魅力についての講演会や絵画コンクール、学生等によるコンサートなどを開催
- 公の施設の使用料等の減免
 - ・あいちウィーク期間中に、一部の公の施設の利用に係る使用料等を減免

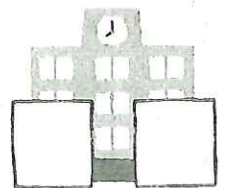
②休暇を取得しやすい職場環境づくり

- 休み方改革マスター企業認定制度の創設
 - ・労働者が各自の仕事や家庭の予定に合わせた休暇の取得や、テレワーク等の多様で柔軟な働き方を選択できる職場環境づくりを推進
 - ・年次有給休暇の取得及び多様な特別休暇の導入を積極的に推進している中小企業等を認定
 - ・認定企業への優遇措置などにより中小企業を後押し



③家族と子どもと一緒に過ごせる仕組みづくり

- 「県民の日学校ホリデー」の創設・実施
 - ・学校休業日の創設や子どもが休みやすい環境づくりを促進
 - ・あいちウィーク期間中の一日を「県民の日学校ホリデー」に指定し、新たな休業日の創設
 - ※あわせて、児童クラブなどの居場所づくり
- 「ラーケーションの日」（校外学習活動の日）の創設・導入に向けた環境整備
 - ・家族の休みに合わせて子どもも活動できる「ラーケーションの日」の創設・導入に向けた環境整備



④平日や閑散期への観光需要のシフト

- あいちスキ旅キャンペーン
 - ・平日など閑散期に旅行をする人向けの割引等の特典を提供する事業者をPR
- あいちの魅力発見バスツアーの実施
 - ・あいちウィーク期間中の平日に、愛知県の魅力を発見する県民向けバスツアーを実施



⑤地域が一体となった「休み方改革」の推進

- 愛知県「休み方改革」イニシアチブ
 - ・経済界・労働界・教育界とともに、「休み方改革」を通じ、ワーク・ライフ・バランスの充実と生産性向上による地域経済の活性化を目指す運動
 - ・地域が一体となって、愛知発で「休み方改革」を盛り上げ、国民運動として全国に展開

※愛知県では、「休み方改革」プロジェクトを推進するため、大企業と中小企業の共存共栄の関係構築を目指す「パートナーシップ構築宣言」への参画を、経済・労働団体等と共に県内企業に働きかけています。