

第5次豊明市総合計画策定支援業務  
市民意識調査中間報告書

## 目次

1. 目的 .....	1
2. 調査の概要 .....	1
(1) 調査票の構成 .....	1
(2) 調査対象 .....	1
(3) 調査方法 .....	2
(4) 調査期間 .....	2
3. 中間報告 .....	2
(1) 回収状況 .....	2
(2) 集計方法 .....	2
(3) 集計結果 .....	2
問 1 回答者の属性 .....	2
問 2 「理念」を実現するうえでの「めざすまちの姿」の重要度 .....	6
問 3 「理念」の重要度 .....	32
問 4 1つずつの「めざすまちの姿」の5段階評価 .....	34
(4) マトリクス .....	38

## 1. 目的

第5次豊明市総合計画における目標設定にあたり、市民ニーズに基づく目標設定を行うため、政策マーケティング調査を実施した。政策マーケティング調査とは、市民の生活実感からニーズを掘り起こすためのグループインタビューの実施と、グループインタビューで得られた市民ニーズを市民へのアンケート調査によって重要度を把握するという調査手法である。報告書「市民の潜在的なニーズ調査・分析報告書」では市民アンケートを実施する前段階までについての調査状況をまとめている。そのため、本報告書は主として市民アンケート調査（市民意識調査）についての調査状況をまとめることとする。

## 2. 調査の概要

### (1) 調査票の構成

問1 あなた自身についておたずねします（回答者の属性）  
性別、年齢、職業、居住地区（小学校区単位）

問2 「理念」を実現するうえでの「めざすまちの姿」の重要度

- |     |     |      |       |     |
|-----|-----|------|-------|-----|
| ①快適 | ②誠実 | ③のどか | ④つながり | ⑤安心 |
| ⑥自立 | ⑦元気 | ⑧誇り  | ⑨健やか  | ⑩平等 |
| ⑪魅力 | ⑫関心 | ⑬挑戦  |       |     |

※それぞれの「理念」のなかで最も重要だと思われる「めざすまちの姿」を5つずつ選択

問3 「理念」の重要度

- |     |     |      |       |     |
|-----|-----|------|-------|-----|
| ①快適 | ②誠実 | ③のどか | ④つながり | ⑤安心 |
| ⑥自立 | ⑦元気 | ⑧誇り  | ⑨健やか  | ⑩平等 |
| ⑪魅力 | ⑫関心 | ⑬挑戦  |       |     |

※最も重要と思われる「理念」を5つ選択

問4 1つずつの「めざすまちの姿」の5段階評価

※81個の「めざすまちの姿」それぞれについて、重要度を5段階で選択

### (2) 調査対象

18歳以上の豊明市民のなかから無作為抽出した3,000人

### (3) 調査方法

質問紙郵送方式

### (4) 調査期間

調査票発送 2014年2月27日

調査票返送期限 2014年3月20日

## 3. 中間報告

### (1) 回収状況

送付総数 3,000件

有効回収数 1,405件

有効回収率 46.83%

### (2) 集計方法

以下のとおり単純集計を行った。

問1 回答人数と各種構成比

問2 各選択肢の選択された数と割合

問3 各選択肢の選択された数と割合

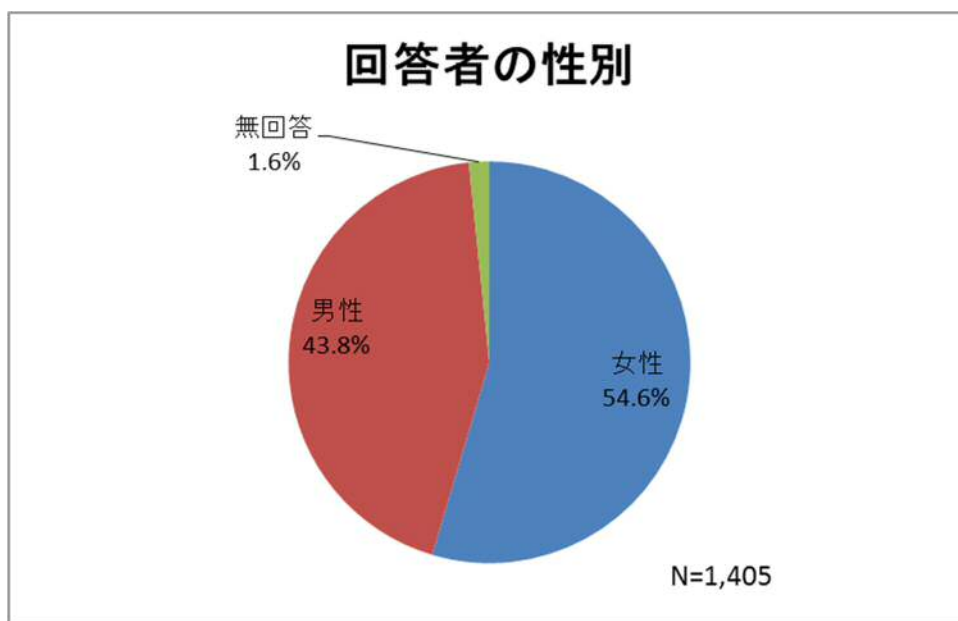
問4 各項目の5段階評価の平均値

### (3) 集計結果

#### 問1 回答者の属性

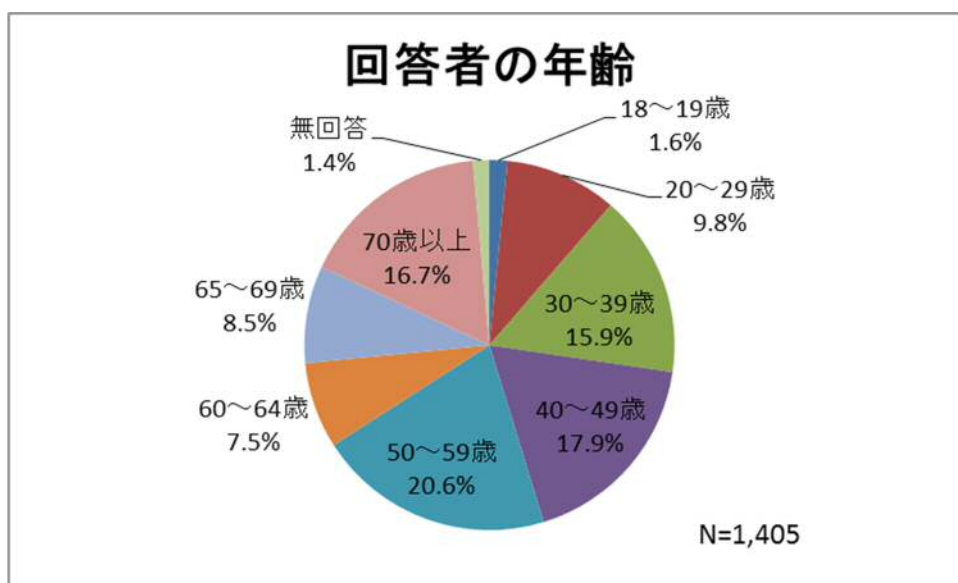
##### ①性別

性別	件数	構成比
女性	767	54.6%
男性	615	43.8%
無回答	23	1.6%
合計	1,405	100%



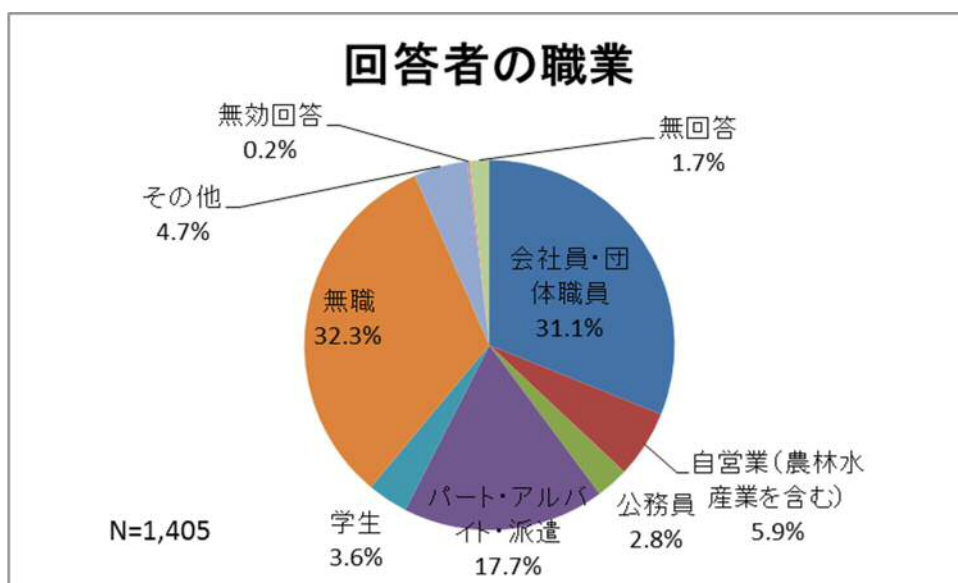
#### ②年齢

年齢	件数	構成比
18～19 歳	22	1.6%
20～29 歳	138	9.8%
30～39 歳	224	15.9%
40～49 歳	252	17.9%
50～59 歳	290	20.6%
60～64 歳	106	7.5%
65～69 歳	119	8.5%
70 歳以上	234	16.7%
無回答	20	1.4%
合計	1,405	100%



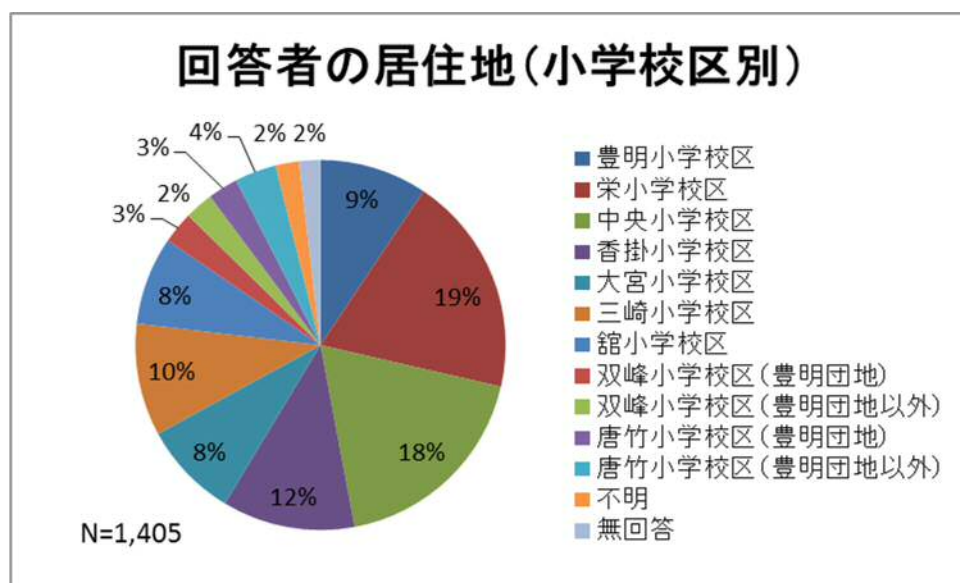
### ③職業

職業	件数	構成比
会社員・団体職員	437	31.1%
自営業（農林水産業を含む）	83	5.9%
公務員	40	2.8%
パート・アルバイト・派遣	248	17.7%
学生	50	3.6%
無職	454	32.3%
その他	66	4.7%
無効回答	3	0.2%
無回答	24	1.7%
合計	1,405	100%



#### ④お住いの小学校区

小学校区名	件数	構成比
豊明小学校区	132	9.4%
栄小学校区	270	19.2%
中央小学校区	259	18.4%
香掛小学校区	163	11.6%
大宮小学校区	118	8.4%
三崎小学校区	138	9.8%
館小学校区	108	7.7%
双峰小学校区 (豊明団地)	39	2.8%
双峰小学校区 (豊明団地以外)	35	2.5%
唐竹小学校区 (豊明団地)	37	2.6%
唐竹小学校区 (豊明団地以外)	51	3.6%
不明	29	2.1%
無回答	26	1.9%
合計	1,405	100%



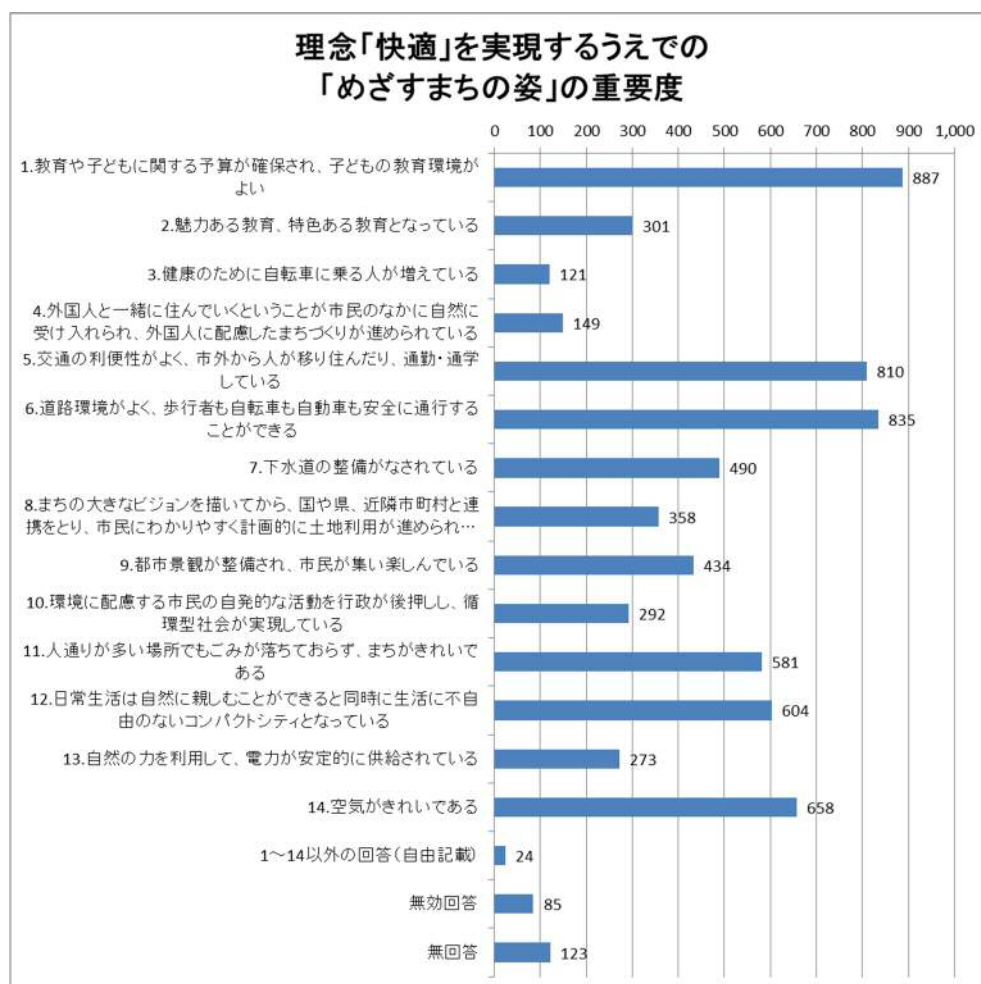
## 問2 「理念」を実現するうえでの「めざすまちの姿」の重要度

### ①理念「快適」

めざすまちの姿	選択数	構成比
1.教育や子どもに関する予算が確保され、子どもの教育環境がよい	887	12.6%
2.魅力ある教育、特色ある教育となっている	301	4.3%
3.健康のために自転車に乗る人が増えている	121	1.7%
4.外国人と一緒に住んでいくということが市民のなかに自然に受け入れられ、外国人に配慮したまちづくりが進められている	149	2.1%
5.交通の利便性がよく、市外から人が移り住んだり、通勤・通学している	810	11.5%
6.道路環境がよく、歩行者も自転車も自動車も安全に通行することができる	835	11.9%
7.下水道の整備がなされている	490	7.0%
8.まちの大きなビジョンを描いてから、国や県、近隣市町村と連携をとり、市民にわかりやすく計画的に土地利用が進められている	358	5.1%
9.都市景観が整備され、市民が集い楽しんでいる	434	6.2%
10.環境に配慮する市民の自発的な活動を行政が後押しし、循環型社会が実現している	292	4.2%
11.人通りが多い場所でもごみが落ちておらず、まちがきれいである	581	8.3%



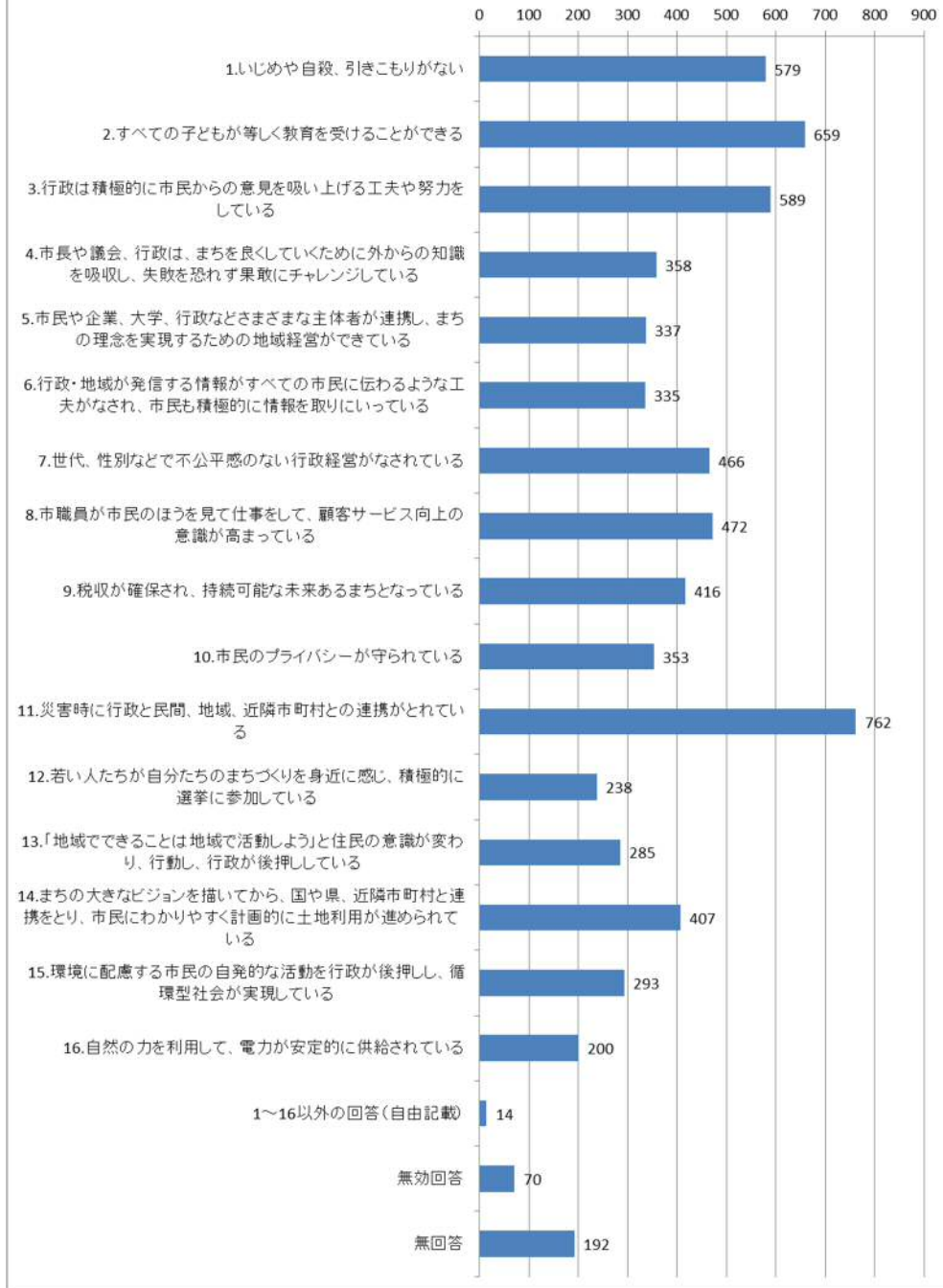
12.日常生活は自然に親しむことができると同時に生活に不自由のないコンパクトシティとなっている	604	8.6%
13.自然の力を利用して、電力が安定的に供給されている	273	3.9%
14.空気がきれいである	658	9.4%
1～14 以外の回答（自由記載）	24	0.3%
無回答	123	1.8%
無効回答	85	1.2%
合計	7,025	100%



②理念「誠実」

めざすまちの姿	選択数	構成比
1.いじめや自殺、引きこもりがない	579	8.2%
2.すべての子どもが等しく教育を受けることができる	659	9.4%
3.行政は積極的に市民からの意見を吸い上げる工夫や努力をしている	589	8.4%
4.市長や議会、行政は、まちを良くしていくために外からの知識を吸収し、失敗を恐れず果敢にチャレンジしている	358	5.1%
5.市民や企業、大学、行政などさまざまな主体者が連携し、まちの理念を実現するための地域経営ができています	337	4.8%
6.行政・地域が発信する情報がすべての市民に伝わるような工夫がなされ、市民も積極的に情報を取りにいっている	335	4.8%
7.世代、性別などで不公平感のない行政経営がなされている	466	6.6%
8.市職員が市民のほうを見て仕事をして、顧客サービス向上の意識が高まっている	472	6.7%
9.税収が確保され、持続可能な未来あるまちとなっている	416	5.9%
10.市民のプライバシーが守られている	353	5.0%
11.災害時に行政と民間、地域、近隣市町村との連携がとれている	762	10.8%
12.若い人たちが自分たちのまちづくりを身近に感じ、積極的に選挙に参加している	238	3.4%
13.「地域でできることは地域で活動しよう」と住民の意識が変わり、行動し、行政が後押ししている	285	4.1%
14.まちの大きなビジョンを描いてから、国や県、近隣市町村と連携をとり、市民にわかりやすく計画的に土地利用が進められている	407	5.8%
15.環境に配慮する市民の自発的な活動を行政が後押しし、循環型社会が実現している	293	4.2%
16.自然の力を利用して、電力が安定的に供給されている	200	2.8%
1～16以外の回答（自由記載）	14	0.2%
無効回答	70	1.0%
無回答	192	2.7%
合計	7,025	100%

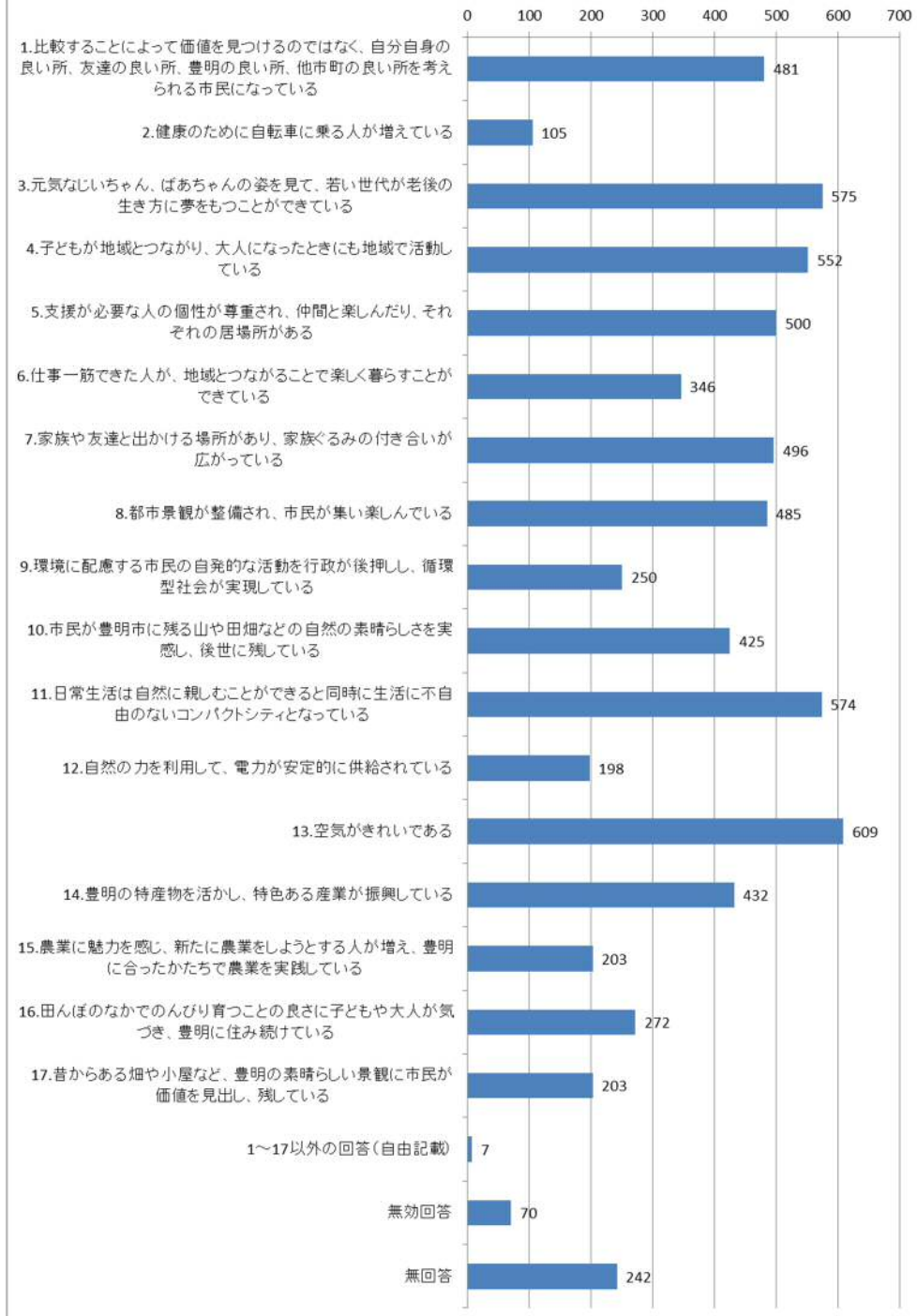
## 理念「誠実」を実現するうえでの 「めざすまちの姿」の重要度



③理念「のどか」

めざすまちの姿	選択数	構成比
1.比較することによって価値を見つけるのではなく、自分自身の良い所、友達の良い所、豊明の良い所、他市町の良い所を考えられる市民になっている	481	6.8%
2.健康のために自転車に乗る人が増えている	105	1.5%
3.元気なじいちゃん、ばあちゃんの姿を見て、若い世代が老後の生き方に夢をもつことができている	575	8.2%
4.子どもが地域とつながり、大人になったときにも地域で活動している	552	7.9%
5.支援が必要な人の個性が尊重され、仲間と楽しんだり、それぞれの居場所がある	500	7.1%
6.仕事一筋できた人が、地域とつながることで楽しく暮らすことができている	346	4.9%
7.家族や友達と出かける場所があり、家族ぐるみの付き合いが広がっている	496	7.1%
8.都市景観が整備され、市民が集い楽しんでいる	485	6.9%
9.環境に配慮する市民の自発的な活動を行政が後押しし、循環型社会が実現している	250	3.6%
10.市民が豊明市に残る山や田畑などの自然の素晴らしさを実感し、後世に残している	425	6.0%
11.日常生活は自然に親しむことができると同時に生活に不自由のないコンパクトシティとなっている	574	8.2%
12.自然の力を利用して、電力が安定的に供給されている	198	2.8%
13.空気がきれいである	609	8.7%
14.豊明の特産物を活かし、特色ある産業が振興している	432	6.1%
15.農業に魅力を感じ、新たに農業をしようとする人が増え、豊明に合ったかたちで農業を実践している	203	2.9%
16.田んぼのなかでのんびり育つことの良さに子どもや大人が気づき、豊明に住み続けている	272	3.9%
17.昔からある畑や小屋など、豊明の素晴らしい景観に市民が価値を見出し、残している	203	2.9%
1～17 以外の回答（自由記載）	7	0.1%
無効回答	70	1.0%
無回答	242	3.4%
合計	7,025	100%

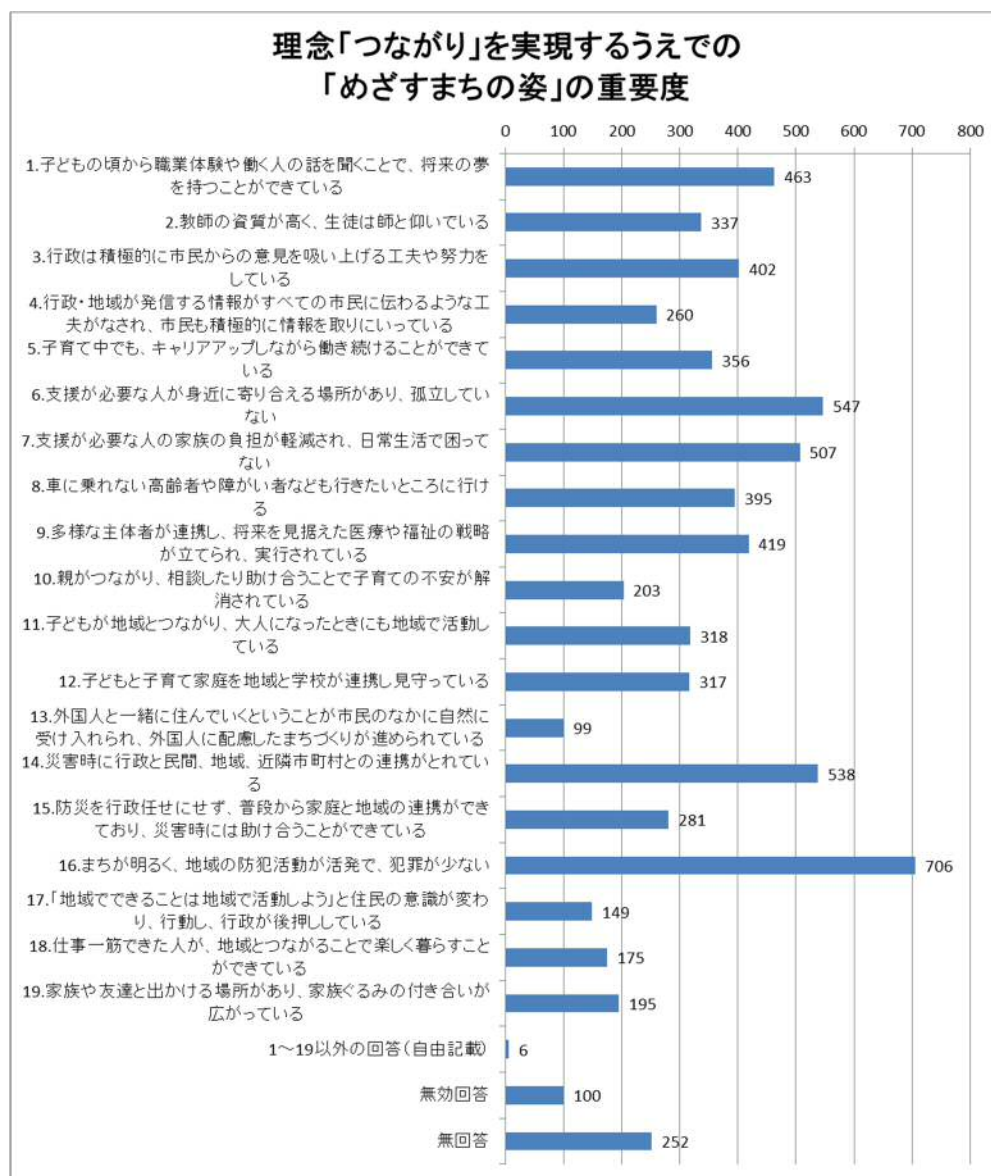
## 理念「のどか」を実現するうえでの 「めざすまちの姿」の重要度



④理念「つながり」

めざすまちの姿	選択数	構成比
1.子どもの頃から職業体験や働く人の話を聞くことで、将来の夢を持つことができている	463	6.6%
2.教師の資質が高く、生徒は師と仰いでいる	337	4.8%
3.行政は積極的に市民からの意見を吸い上げる工夫や努力をしている	402	5.7%
4.行政・地域が発信する情報がすべての市民に伝わるような工夫がなされ、市民も積極的に情報を取りにいっている	260	3.7%
5.子育て中でも、キャリアアップしながら働き続けることができている	356	5.1%
6.支援が必要な人が身近に寄り合える場所があり、孤立していない	547	7.8%
7.支援が必要な人の家族の負担が軽減され、日常生活で困っていない	507	7.2%
8.車に乗れない高齢者や障がい者なども行きたいところに行ける	395	5.6%
9.多様な主体者が連携し、将来を見据えた医療や福祉の戦略が立てられ、実行されている	419	6.0%
10.親がつながり、相談したり助け合うことで子育ての不安が解消されている	203	2.9%
11.子どもが地域とつながり、大人になったときにも地域で活動している	318	4.5%
12.子どもと子育て家庭を地域と学校が連携し見守っている	317	4.5%
13.外国人と一緒に住んでいくということが市民のなかに自然に受け入れられ、外国人に配慮したまちづくりが進められている	99	1.4%
14.災害時に行政と民間、地域、近隣市町村との連携がとれている	538	7.7%
15.防災を行政任せにせず、普段から家庭と地域の連携ができており、災害時には助け合うことができている	281	4.0%
16.まちが明るく、地域の防犯活動が活発で、犯罪が少ない	706	10.0%
17.「地域でできることは地域で活動しよう」と住民の意識が変わり、行動し、行政が後押ししている	149	2.1%
18.仕事一筋できた人が、地域とつながることで楽しく暮らすことができている	175	2.5%
19.家族や友達と出かける場所があり、家族ぐるみの付き合いが広がっている	195	2.8%
1～19以外の回答（自由記載）	6	0.1%
無効回答	100	1.4%

無回答	252	3.6%
合計	7025	100%

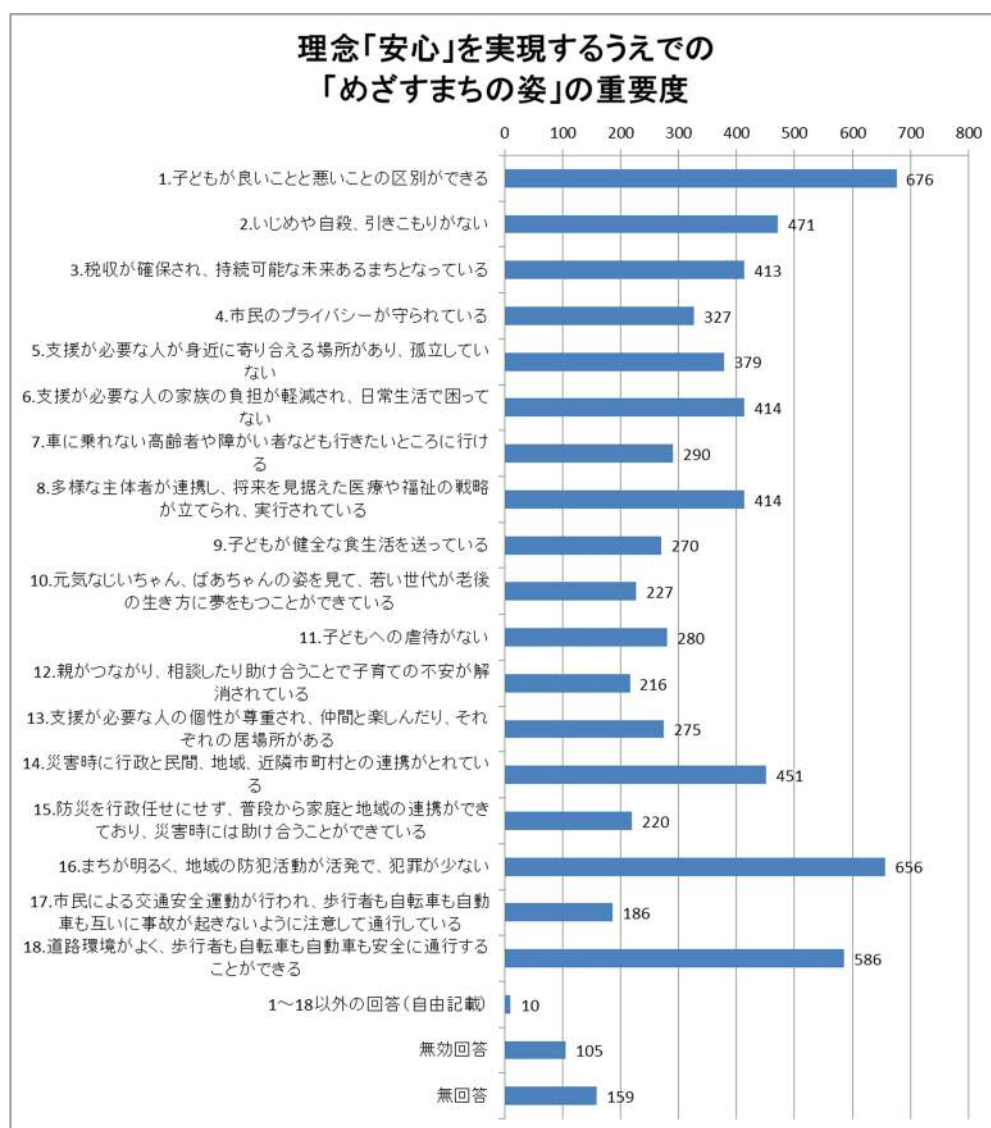


⑤理念「安心」

めざすまちの姿	選択数	構成比
1.子どもが良いことと悪いことの区別ができる	676	9.6%
2.いじめや自殺、引きこもりがない	471	6.7%
3.税収が確保され、持続可能な未来あるまちとなっている	413	5.9%

4.市民のプライバシーが守られている	327	4.7%
5.支援が必要な人が身近に寄り合える場所があり、孤立していない	379	5.4%
6.支援が必要な人の家族の負担が軽減され、日常生活で困ってない	414	5.9%
7.車に乗れない高齢者や障がい者なども行きたいところに行ける	290	4.1%
8.多様な主体者が連携し、将来を見据えた医療や福祉の戦略が立てられ、実行されている	414	5.9%
9.子どもが健全な食生活を送っている	270	3.8%
10.元気なじいちゃん、ばあちゃんの姿を見て、若い世代が老後の生き方に夢をもつことができている	227	3.2%
11.子どもへの虐待がない	280	4.0%
12.親がつながり、相談したり助け合うことで子育ての不安が解消されている	216	3.1%
13.支援が必要な人の個性が尊重され、仲間と楽しんだり、それぞれの居場所がある	275	3.9%
14.災害時に行政と民間、地域、近隣市町村との連携がとれている	451	6.4%
15.防災を行政任せにせず、普段から家庭と地域の連携ができており、災害時には助け合うことができている	220	3.1%
16.まちが明るく、地域の防犯活動が活発で、犯罪が少ない	656	9.3%
17.市民による交通安全運動が行われ、歩行者も自転車も自動車も互いに事故が起きないように注意して通行している	186	2.6%
18.道路環境がよく、歩行者も自転車も自動車も安全に通行することができる	586	8.3%
1～18 以外の回答（自由記載）	10	0.1%
無効回答	105	1.5%
無回答	159	2.3%
合計	7,025	100%

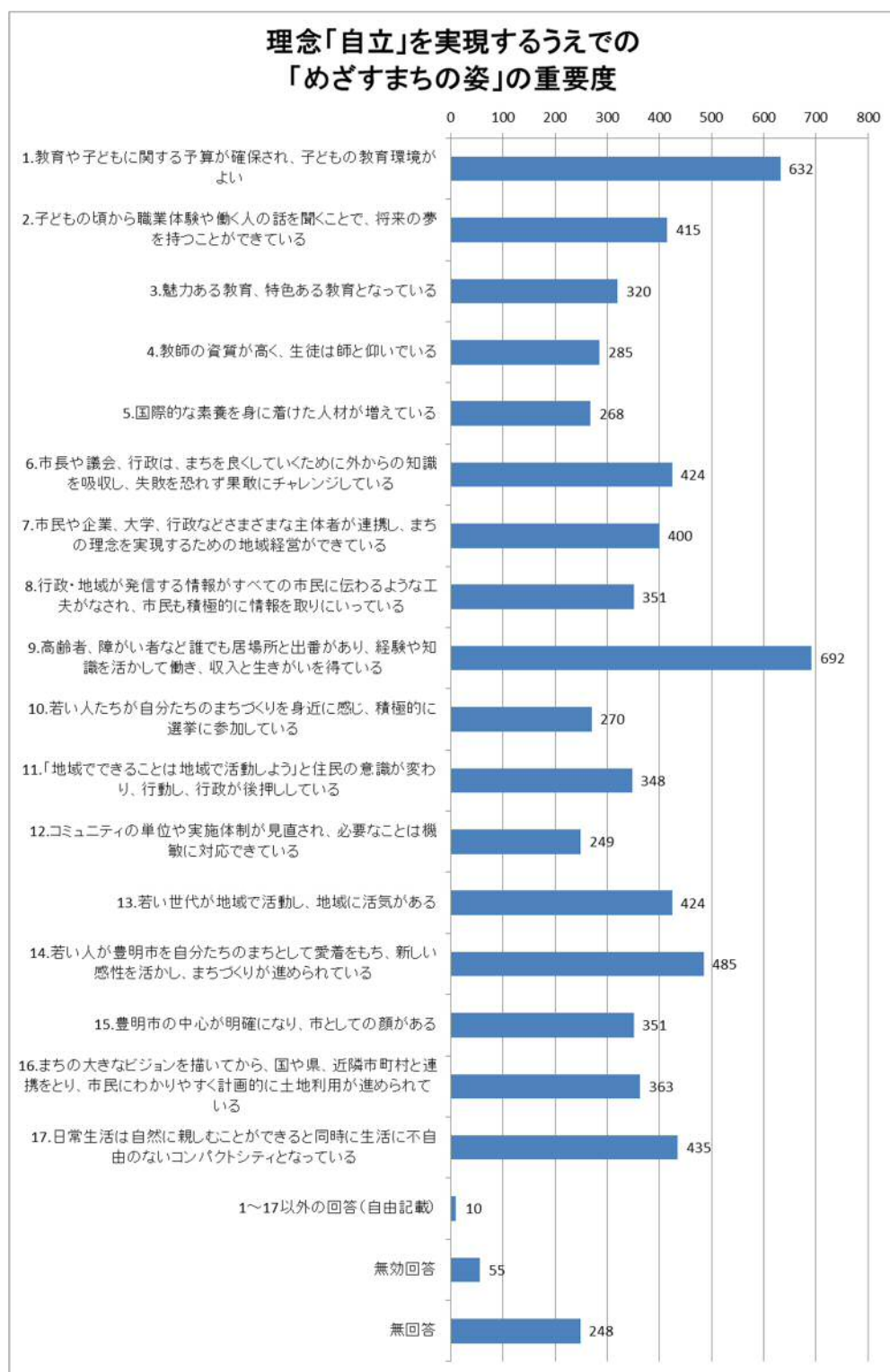




⑥理念「自立」

めざすまちの姿	選択数	構成比
1.教育や子どもに関する予算が確保され、子どもの教育環境がよい	632	9.0%
2.子どもの頃から職業体験や働く人の話を聞くことで、将来の夢を持つことができている	415	5.9%
3.魅力ある教育、特色ある教育となっている	320	4.6%
4.教師の資質が高く、生徒は師と仰いでいる	285	4.1%
5.国際的な素養を身に着けた人材が増えている	268	3.8%
6.市長や議会、行政は、まちを良くしていくために外からの知識を吸収し、失敗を恐れず果敢にチャレンジしている	424	6.0%

7.市民や企業、大学、行政などさまざまな主体者が連携し、まちの理念を実現するための地域経営ができています	400	5.7%
8.行政・地域が発信する情報がすべての市民に伝わるような工夫がなされ、市民も積極的に情報を取りにしている	351	5.0%
9.高齢者、障がい者など誰でも居場所と出番があり、経験や知識を活かして働き、収入と生きがいを得ている	692	9.9%
10.若い人たちが自分たちのまちづくりを身近に感じ、積極的に選挙に参加している	270	3.8%
11.「地域でできることは地域で活動しよう」と住民の意識が変わり、行動し、行政が後押ししている	348	5.0%
12.コミュニティの単位や実施体制が見直され、必要なことは機敏に対応できている	249	3.5%
13.若い世代が地域で活動し、地域に活気がある	424	6.0%
14.若い人が豊明市を自分たちのまちとして愛着をもち、新しい感性を活かし、まちづくりが進められている	485	6.9%
15.豊明市の中心が明確になり、市としての顔がある	351	5.0%
16.まちの大きなビジョンを描いてから、国や県、近隣市町村と連携をとり、市民にわかりやすく計画的に土地利用が進められている	363	5.2%
17.日常生活は自然に親しむことができると同時に生活に不自由のないコンパクトシティとなっている	435	6.2%
1～17 以外の回答（自由記載）	10	0.1%
無効回答	55	0.8%
無回答	248	3.5%
合計	7,025	100%

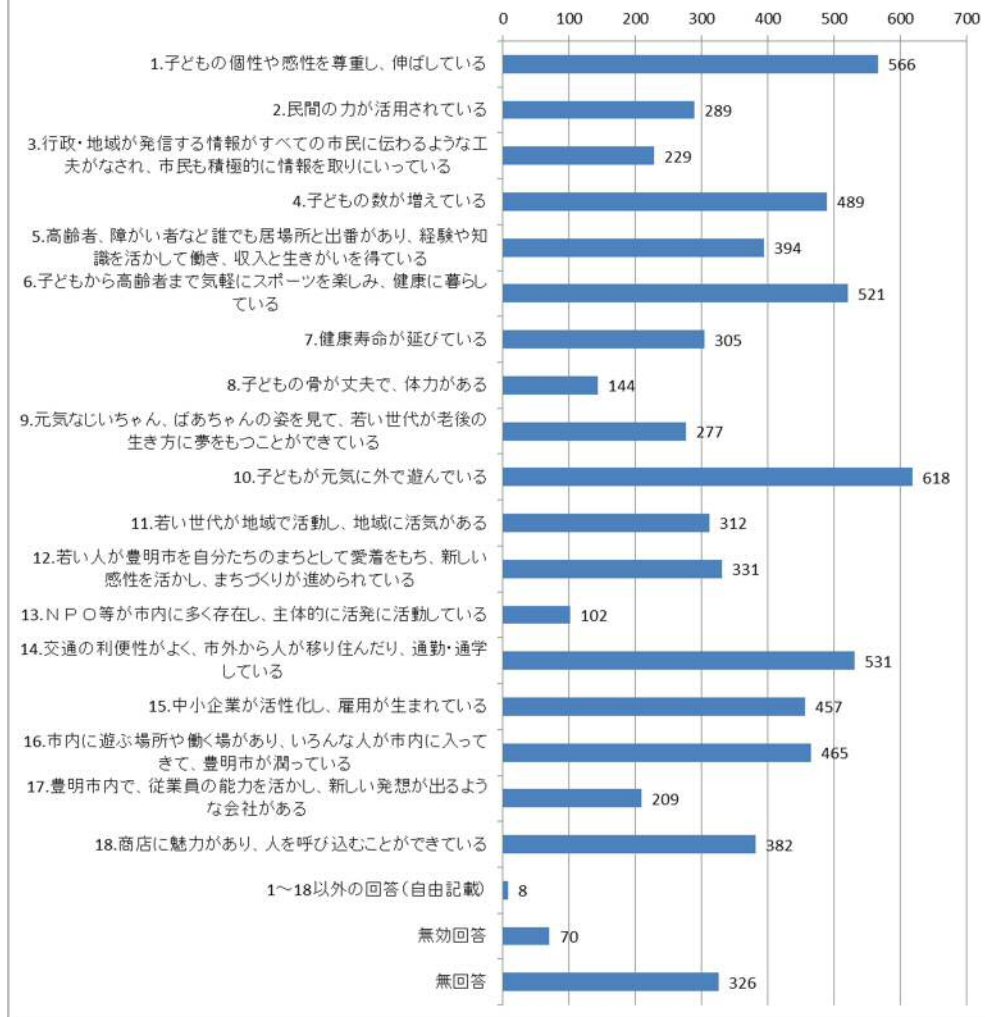


⑦理念「元気」

めざすまちの姿	選択数	構成比
1.子どもの個性や感性を尊重し、伸ばしている	566	8.1%

2.民間の力が活用されている	289	4.1%
3.行政・地域が発信する情報がすべての市民に伝わるような工夫がなされ、市民も積極的に情報を取りにしている	229	3.3%
4.子どもの数が増えている	489	7.0%
5.高齢者、障がい者など誰でも居場所と出番があり、経験や知識を活かして働き、収入と生きがいを得ている	394	5.6%
6.子どもから高齢者まで気軽にスポーツを楽しみ、健康に暮らしている	521	7.4%
7.健康寿命が延びている	305	4.3%
8.子どもの骨が丈夫で、体力がある	144	2.0%
9.元気なじいちゃん、ばあちゃんの姿を見て、若い世代が老後の生き方に夢をもつことができている	277	3.9%
10.子どもが元気に外で遊んでいる	618	8.8%
11.若い世代が地域で活動し、地域に活気がある	312	4.4%
12.若い人が豊明市を自分たちのまちとして愛着をもち、新しい感性を活かし、まちづくりが進められている	331	4.7%
13.NPO等が市内に多く存在し、主体的に活発に活動している	102	1.5%
14.交通の利便性がよく、市外から人が移り住んだり、通勤・通学している	531	7.6%
15.中小企業が活性化し、雇用が生まれている	457	6.5%
16.市内に遊ぶ場所や働く場があり、いろいろな人が市内に入ってきて、豊明市が潤っている	465	6.6%
17.豊明市内で、従業員の能力を活かし、新しい発想が出るような会社がある	209	3.0%
18.商店に魅力があり、人を呼び込むことができている	382	5.4%
1～18以外の回答（自由記載）	8	0.1%
無効回答	70	1.0%
無回答	326	4.6%
合計	7,025	100%

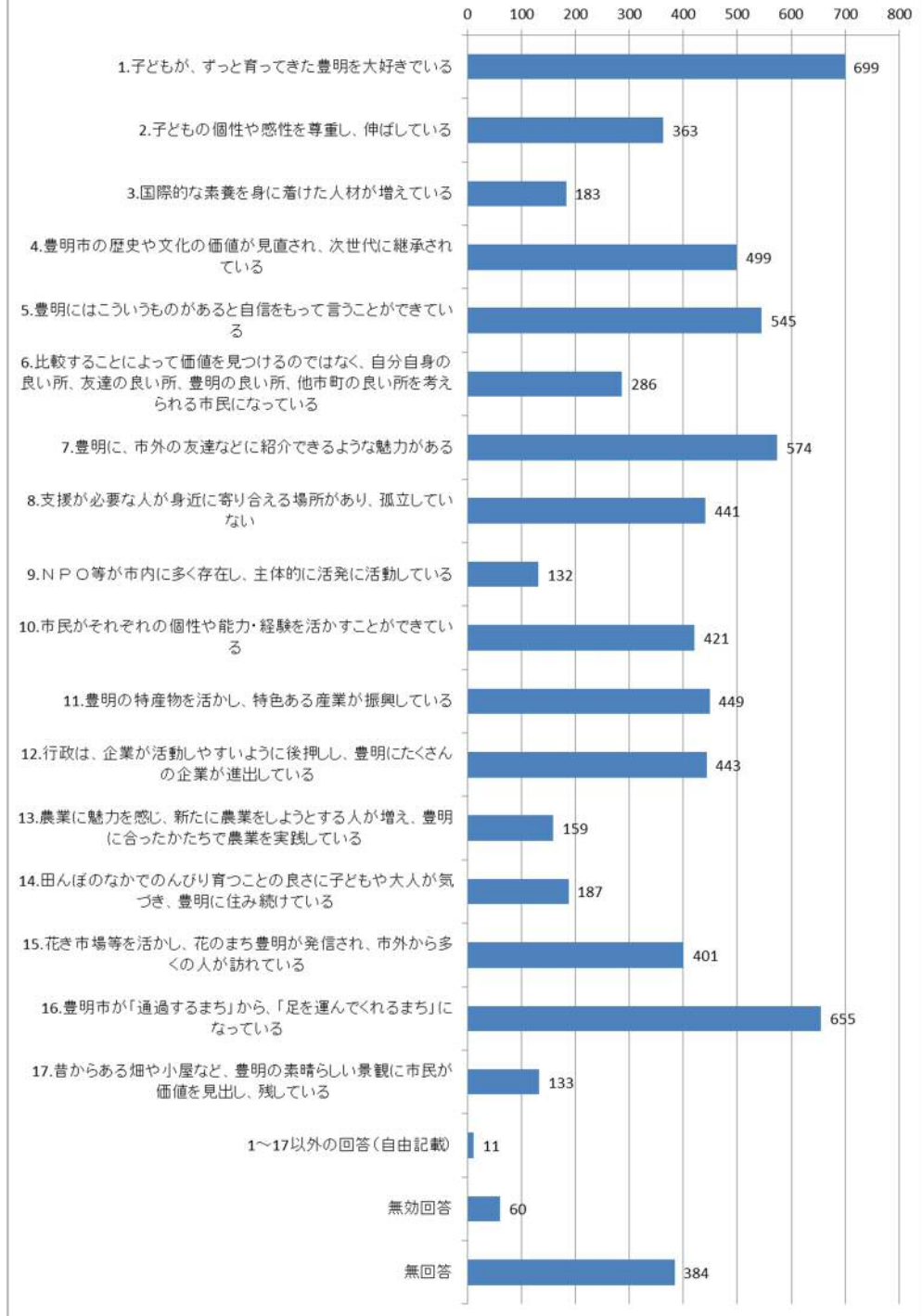
## 理念「元気」を実現するうえでの 「めざすまちの姿」の重要度



⑧理念「誇り」

めざすまちの姿	選択数	構成比
1.子どもが、ずっと育ってきた豊明を大好きでいる	699	10.0%
2.子どもの個性や感性を尊重し、伸ばしている	363	5.2%
3.国際的な素養を身に着けた人材が増えている	183	2.6%
4.豊明市の歴史や文化の価値が見直され、次世代に継承されている	499	7.1%
5.豊明にはこういうものがあると自信をもって言うことができる	545	7.8%
6.比較することによって価値を見つけるのではなく、自分自身の良い所、友達の良い所、豊明の良い所、他市町の良い所を考えられる市民になっている	286	4.1%
7.豊明に、市外の友達などに紹介できるような魅力がある	574	8.2%
8.支援が必要な人が身近に寄り合える場所があり、孤立していない	441	6.3%
9.NPO等が市内に多く存在し、主体的に活発に活動している	132	1.9%
10.市民がそれぞれの個性や能力・経験を活かすことができる	421	6.0%
11.豊明の特産物を活かし、特色ある産業が振興している	449	6.4%
12.行政は、企業が活動しやすいように後押しし、豊明にたくさん企業が進出している	443	6.3%
13.農業に魅力を感じ、新たに農業をしようとする人が増え、豊明に合ったかたちで農業を実践している	159	2.3%
14.田んぼのなかでのんびり育つことの良さに子どもや大人が気づき、豊明に住み続けている	187	2.7%
15.花き市場等を活かし、花のまち豊明が発信され、市外から多くの人を訪れている	401	5.7%
16.豊明市が「通過するまち」から、「足を運んでくれるまち」になっている	655	9.3%
17.昔からある畑や小屋など、豊明の素晴らしい景観に市民が価値を見出し、残している	133	1.9%
1～17 以外の回答（自由記載）	11	0.2%
無効回答	60	0.9%
無回答	384	5.5%
合計	7,025	100%

## 理念「誇り」を実現するうえでの 「めざすまちの姿」の重要度

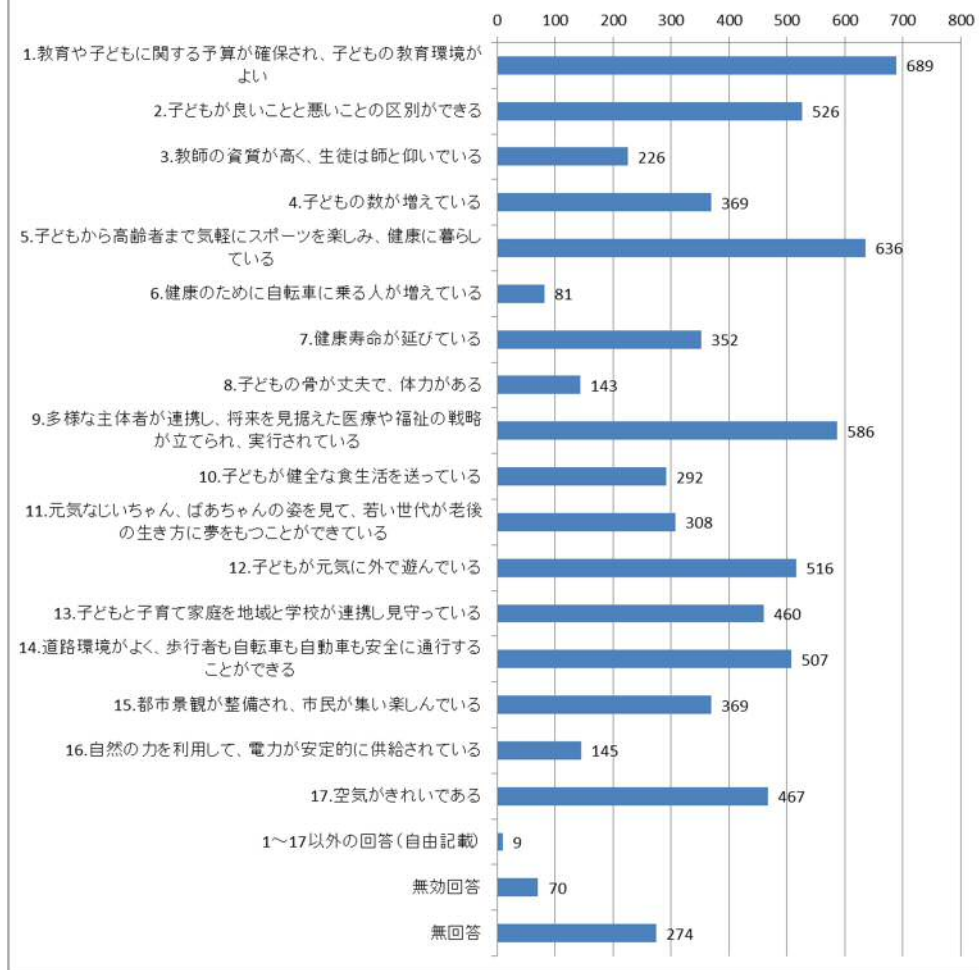


⑨理念「健やか」

めざすまちの姿	選択数	構成比
1.教育や子どもに関する予算が確保され、子どもの教育環境がよい	689	9.8%
2.子どもが良いことと悪いことの区別ができる	526	7.5%
3.教師の資質が高く、生徒は師と仰いでいる	226	3.2%
4.子どもの数が増えている	369	5.3%
5.子どもから高齢者まで気軽にスポーツを楽しみ、健康に暮らしている	636	9.1%
6.健康のために自転車に乗る人が増えている	81	1.2%
7.健康寿命が延びている	352	5.0%
8.子どもの骨が丈夫で、体力がある	143	2.0%
9.多様な主体者が連携し、将来を見据えた医療や福祉の戦略が立てられ、実行されている	586	8.3%
10.子どもが健全な食生活を送っている	292	4.2%
11.元気なじいちゃん、ばあちゃんの姿を見て、若い世代が老後の生き方に夢をもつことができている	308	4.4%
12.子どもが元気に外で遊んでいる	516	7.3%
13.子どもと子育て家庭を地域と学校が連携し見守っている	460	6.5%
14.道路環境がよく、歩行者も自転車も自動車も安全に通行することができる	507	7.2%
15.都市景観が整備され、市民が集い楽しんでいる	369	5.3%
16.自然の力を利用して、電力が安定的に供給されている	145	2.1%
17.空気がきれいである	467	6.6%
1～17 以外の回答（自由記載）	9	0.1%
無効回答	70	1.0%
無回答	274	3.9%
合計	7025	100%

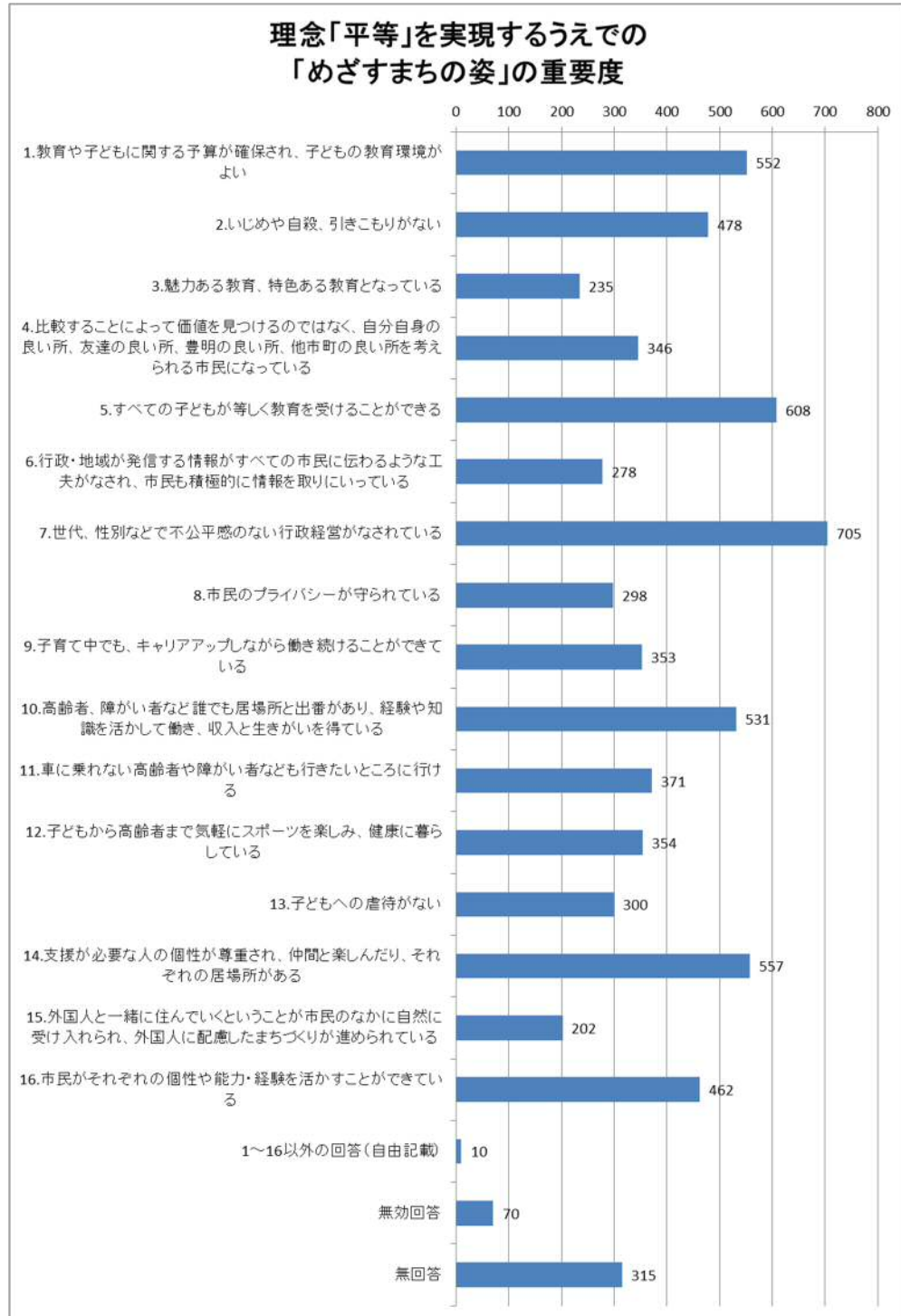


## 理念「健やか」を実現するうえでの 「めざすまちの姿」の重要度



⑩理念「平等」

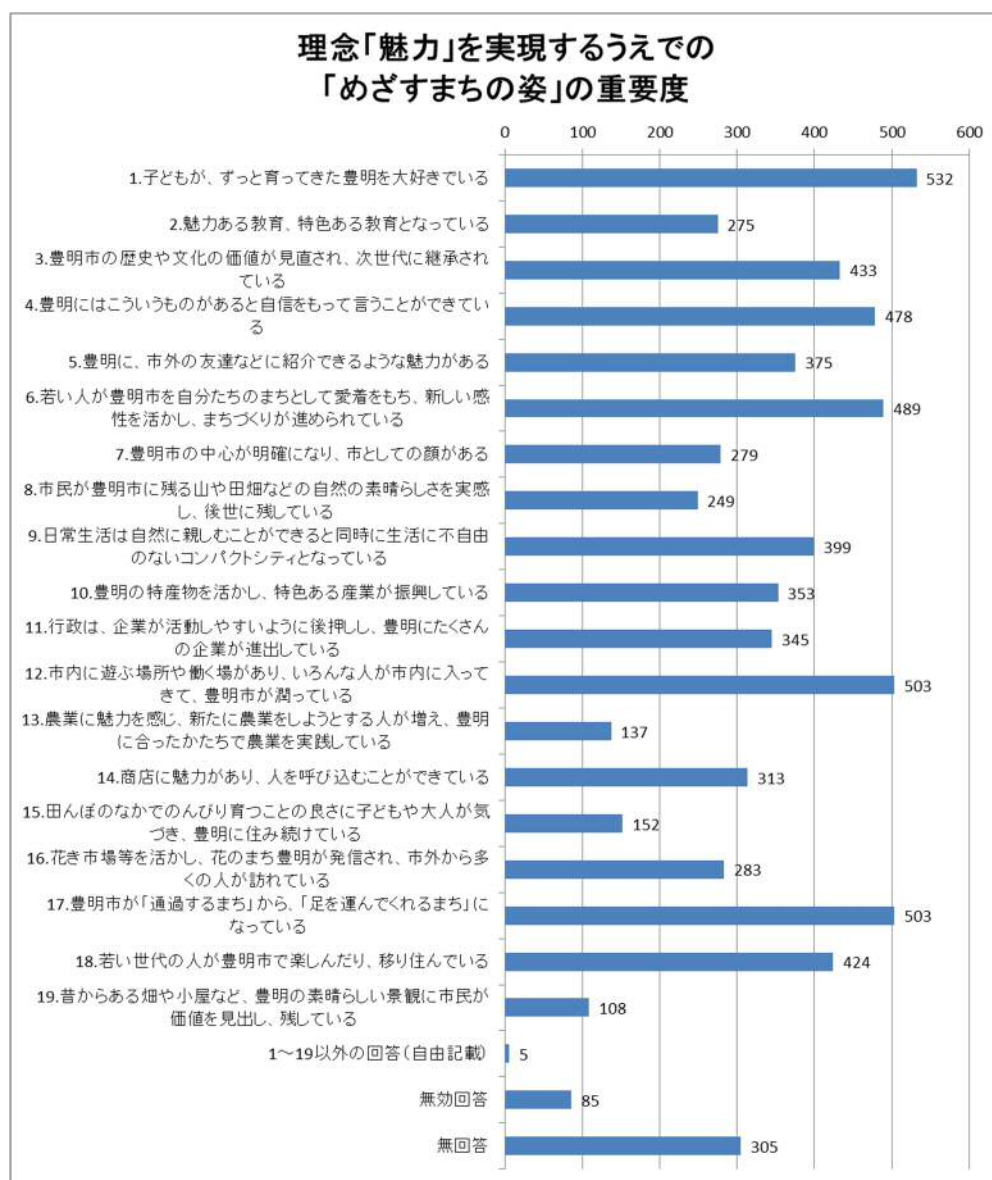
めざすまちの姿	選択数	構成比
1.教育や子どもに関する予算が確保され、子どもの教育環境がよい	552	7.9%
2.いじめや自殺、引きこもりがない	478	6.8%
3.魅力ある教育、特色ある教育となっている	235	3.3%
4.比較することによって価値を見つけるのではなく、自分自身の良い所、友達の良い所、豊明の良い所、他市町の良い所を考えられる市民になっている	346	4.9%
5.すべての子どもが等しく教育を受けることができる	608	8.7%
6.行政・地域が発信する情報がすべての市民に伝わるような工夫がなされ、市民も積極的に情報を取りにいつている	278	4.0%
7.世代、性別などで不公平感のない行政経営がなされている	705	10.0%
8.市民のプライバシーが守られている	298	4.2%
9.子育て中でも、キャリアアップしながら働き続けることができる	353	5.0%
10.高齢者、障がい者など誰でも居場所と出番があり、経験や知識を活かして働き、収入と生きがいを得ている	531	7.6%
11.車に乗れない高齢者や障がい者なども行きたいところに行ける	371	5.3%
12.子どもから高齢者まで気軽にスポーツを楽しみ、健康に暮らしている	354	5.0%
13.子どもへの虐待がない	300	4.3%
14.支援が必要な人の個性が尊重され、仲間と楽しんだり、それぞれの居場所がある	557	7.9%
15.外国人と一緒に住んでいくということが市民のなかに自然に受け入れられ、外国人に配慮したまちづくりが進められている	202	2.9%
16.市民がそれぞれの個性や能力・経験を活かすことができる	462	6.6%
1～16以外の回答（自由記載）	10	0.1%
無効回答	70	1.0%
無回答	315	4.5%
合計	7,025	100%



⑪理念「魅力」

めざすまちの姿	選択数	構成比
1.子どもが、ずっと育ってきた豊明を大好きでいる	532	7.6%

2.魅力ある教育、特色ある教育となっている	275	3.9%
3.豊明市の歴史や文化の価値が見直され、次世代に継承されている	433	6.2%
4.豊明にはこういうものがあると自信をもって言うことができる	478	6.8%
5.豊明に、市外の友達などに紹介できるような魅力がある	375	5.3%
6.若い人が豊明市を自分たちのまちとして愛着をもち、新しい感性を活かし、まちづくりが進められている	489	7.0%
7.豊明市の中心が明確になり、市としての顔がある	279	4.0%
8.市民が豊明市に残る山や田畑などの自然の素晴らしさを実感し、後世に残している	249	3.5%
9.日常生活は自然に親しむことができると同時に生活に不自由のないコンパクトシティとなっている	399	5.7%
10.豊明の特産物を活かし、特色ある産業が振興している	353	5.0%
11.行政は、企業が活動しやすいように後押しし、豊明にたくさん企業が進出している	345	4.9%
12.市内に遊ぶ場所や働く場があり、いろいろな人が市内に入ってきて、豊明市が潤っている	503	7.2%
13.農業に魅力を感じ、新たに農業をしようとする人が増え、豊明に合ったかたちで農業を実践している	137	2.0%
14.商店に魅力があり、人を呼び込むことができる	313	4.5%
15.田んぼのなかでのんびり育つことの良さに子どもや大人が気づき、豊明に住み続けている	152	2.2%
16.花き市場等を活かし、花のまち豊明が発信され、市外から多くの人を訪れている	283	4.0%
17.豊明市が「通過するまち」から、「足を運んでくれるまち」になっている	503	7.2%
18.若い世代の人が豊明市で楽しんだり、移り住んでいる	424	6.0%
19.昔からある畑や小屋など、豊明の素晴らしい景観に市民が価値を見出し、残している	108	1.5%
1～19以外の回答（自由記載）	5	0.1%
無効回答	85	1.2%
無回答	305	4.3%
合計	7,025	100%

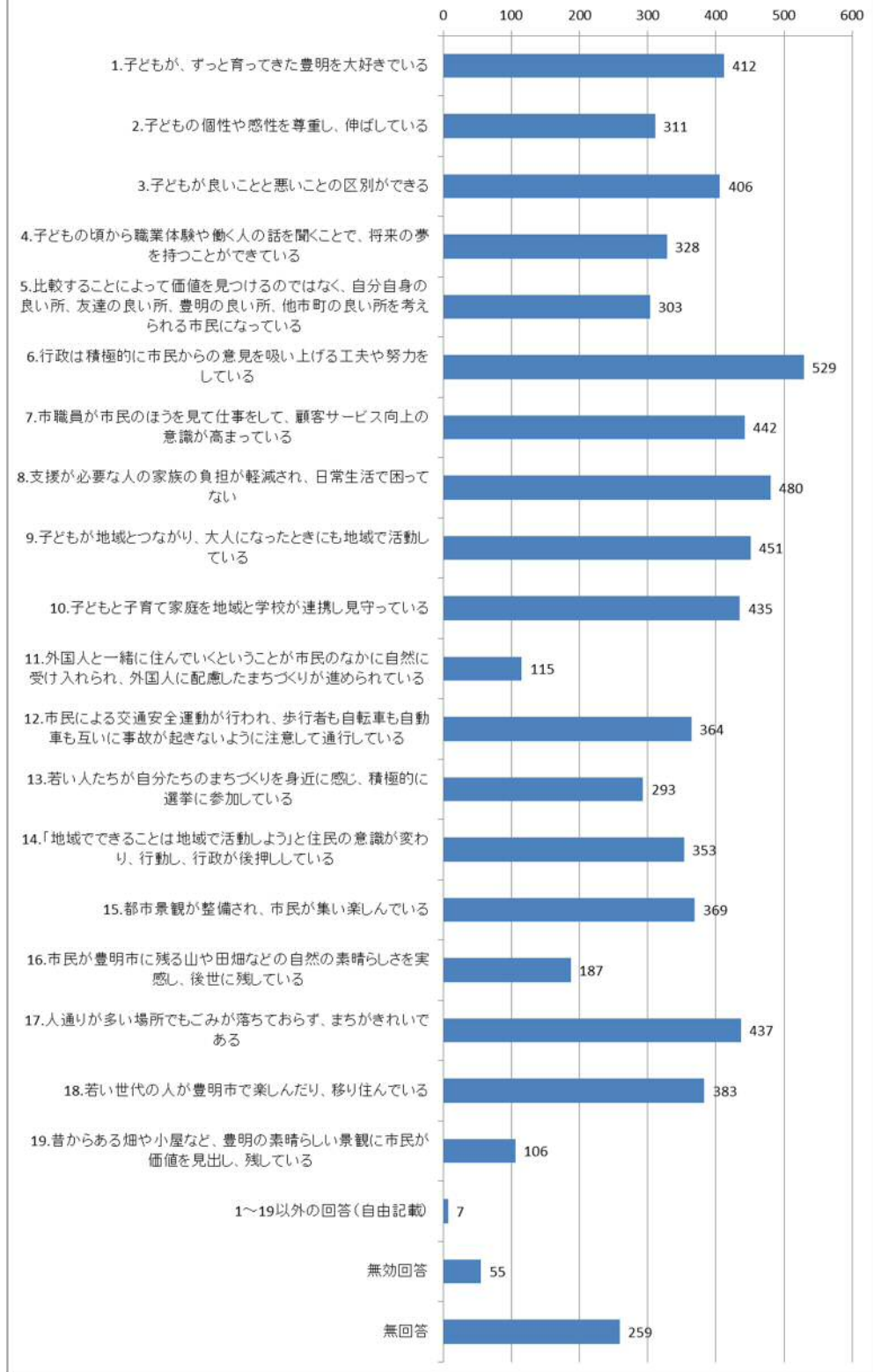


#### ⑫理念「関心」

めざすまちの姿	選択数	構成比
1.子どもが、ずっと育ってきた豊明を大好きでいる	412	5.9%
2.子どもの個性や感性を尊重し、伸ばしている	311	4.4%
3.子どもが良いことと悪いことの区別ができる	406	5.8%
4.子どもの頃から職業体験や働く人の話を聞くことで、将来の夢を持つことができる	328	4.7%
5.比較することによって価値を見つけるのではなく、自分自身の良い所、友達の良い所、豊明の良い所、他市町の良い所を考えられる市民になっている	303	4.3%

6.行政は積極的に市民からの意見を吸い上げる工夫や努力をしている	529	7.5%
7.市職員が市民のほうを見て仕事をして、顧客サービス向上の意識が高まっている	442	6.3%
8.支援が必要な人の家族の負担が軽減され、日常生活で困ってない	480	6.8%
9.子どもが地域とつながり、大人になったときにも地域で活動している	451	6.4%
10.子どもと子育て家庭を地域と学校が連携し見守っている	435	6.2%
11.外国人と一緒に住んでいくということが市民のなかに自然に受け入れられ、外国人に配慮したまちづくりが進められている	115	1.6%
12.市民による交通安全運動が行われ、歩行者も自転車も自動車も互いに事故が起きないように注意して通行している	364	5.2%
13.若い人たちが自分たちのまちづくりを身近に感じ、積極的に選挙に参加している	293	4.2%
14.「地域でできることは地域で活動しよう」と住民の意識が変わり、行動し、行政が後押ししている	353	5.0%
15.都市景観が整備され、市民が集い楽しんでいる	369	5.3%
16.市民が豊明市に残る山や田畑などの自然の素晴らしさを実感し、後世に残している	187	2.7%
17.人通りが多い場所でもごみが落ちておらず、まちがきれいである	437	6.2%
18.若い世代の人が豊明市で楽しんだり、移り住んでいる	383	5.5%
19.昔からある畑や小屋など、豊明の素晴らしい景観に市民が価値を見出し、残している	106	1.5%
1～19 以外の回答（自由記載）	7	0.1%
無効回答	55	0.8%
無回答	259	3.7%
合計	7,025	100%

## 理念「関心」を実現するうえでの 「めざすまちの姿」の重要度

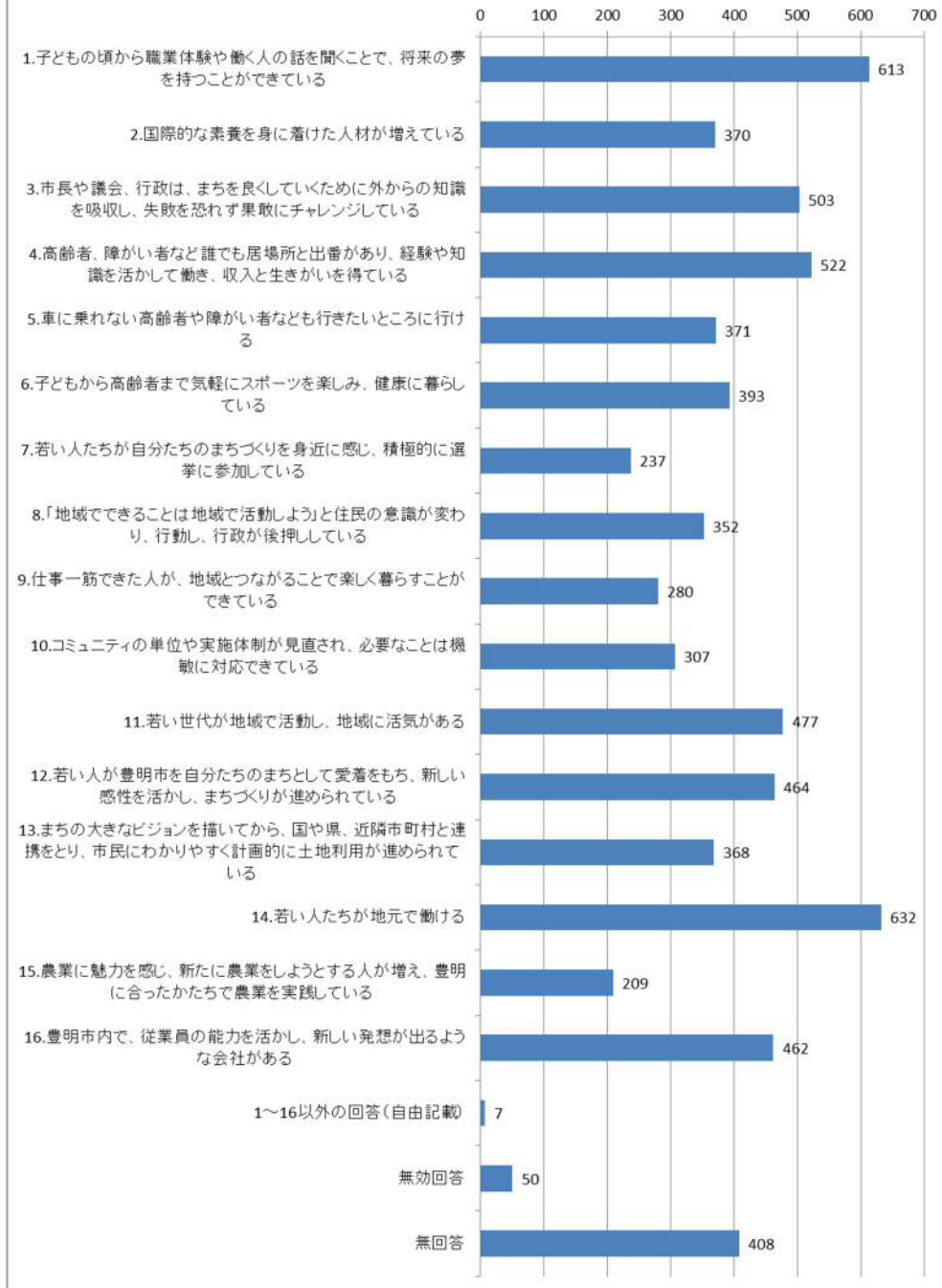


⑬理念「挑戦」

めざすまちの姿	選択数	構成比
1.子どもの頃から職業体験や働く人の話を聞くことで、将来の夢を持つことができている	613	8.7%
2.国際的な素養を身に着けた人材が増えている	370	5.3%
3.市長や議会、行政は、まちを良くしていくために外からの知識を吸収し、失敗を恐れず果敢にチャレンジしている	503	7.2%
4.高齢者、障がい者など誰でも居場所と出番があり、経験や知識を活かして働き、収入と生きがいを得ている	522	7.4%
5.車に乗れない高齢者や障がい者なども行きたいところに行ける	371	5.3%
6.子どもから高齢者まで気軽にスポーツを楽しみ、健康に暮らしている	393	5.6%
7.若い人たちが自分たちのまちづくりを身近に感じ、積極的に選挙に参加している	237	3.4%
8.「地域でできることは地域で活動しよう」と住民の意識が変わり、行動し、行政が後押ししている	352	5.0%
9.仕事一筋できた人が、地域とつながることで楽しく暮らすことができている	280	4.0%
10.コミュニティの単位や実施体制が見直され、必要なことは機敏に対応できている	307	4.4%
11.若い世代が地域で活動し、地域に活気がある	477	6.8%
12.若い人が豊明市を自分たちのまちとして愛着をもち、新しい感性を活かし、まちづくりが進められている	464	6.6%
13.まちの大きなビジョンを描いてから、国や県、近隣市町村と連携をとり、市民にわかりやすく計画的に土地利用が進められている	368	5.2%
14.若い人たちが地元で働ける	632	9.0%
15.農業に魅力を感じ、新たに農業をしようとする人が増え、豊明に合ったかたちで農業を実践している	209	3.0%
16.豊明市内で、従業員の能力を活かし、新しい発想が出るような会社がある	462	6.6%
1～16以外の回答（自由記載）	7	0.1%
無効回答	50	0.7%
無回答	408	5.8%
合計	7,025	100%



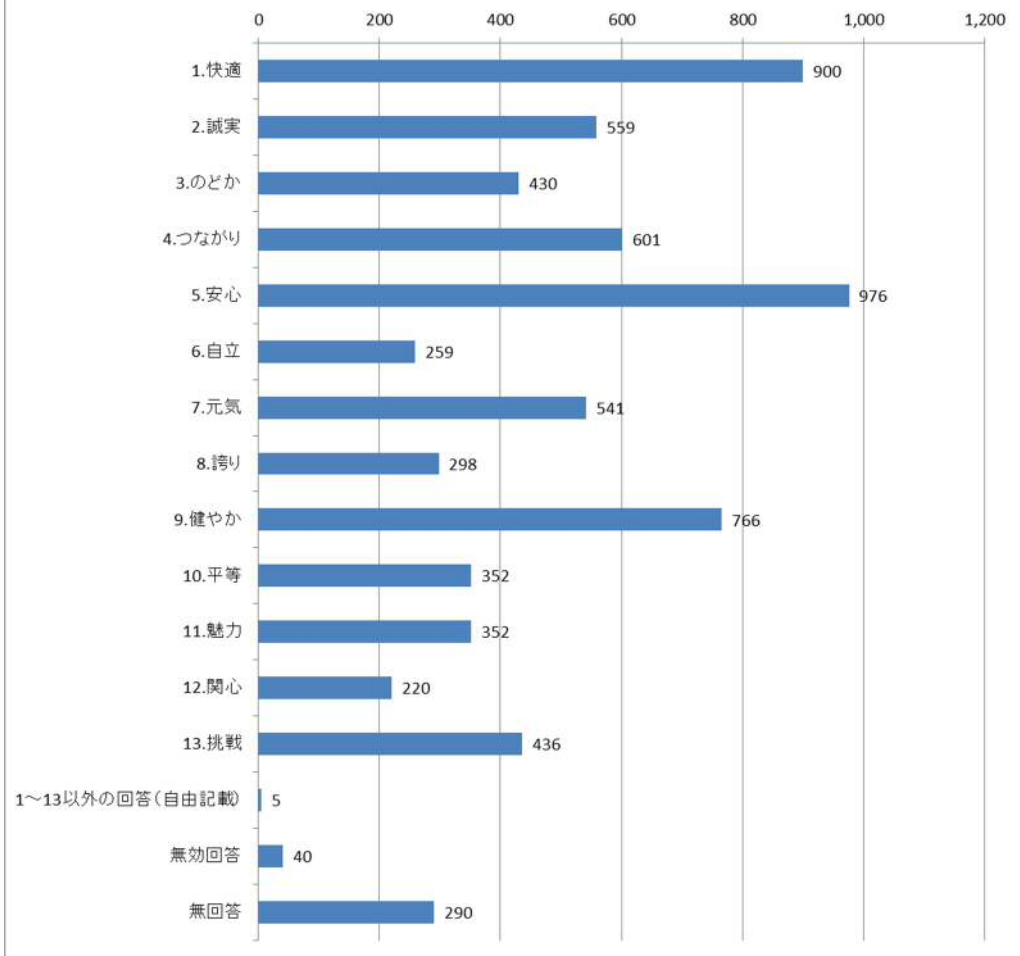
## 理念「挑戦」を実現するうえでの 「めざすまちの姿」の重要度



問3 「理念」の重要度

理念	選択数	構成比
1.快適	900	12.8%
2.誠実	559	8.0%
3.のどか	430	6.1%
4.つながり	601	8.6%
5.安心	976	13.9%
6.自立	259	3.7%
7.元気	541	7.7%
8.誇り	298	4.2%
9.健やか	766	10.9%
10.平等	352	5.0%
11.魅力	352	5.0%
12.関心	220	3.1%
13.挑戦	436	6.2%
1～13以外の回答（自由記載）	5	0.1%
無効回答	40	0.6%
無回答	290	4.1%
合計	7,025	100%

## 理念の重要度



問4 1つずつの「めざすまちの姿」の5段階評価

順位	めざすまちの姿	平均値	差
1	46.まちが明るく、地域の防犯活動が活発で、犯罪が少ない	4.558	—
2	4.子どもが良いことと悪いことの区別ができる	4.544	-0.014
3	44.災害時に行政と民間、地域、近隣市町村との連携がとれている	4.529	-0.014
4	6.いじめや自殺、引きこもりがない	4.483	-0.046
5	37.子どもへの虐待がない	4.483	-0.001
6	13.すべての子どもが等しく教育を受けることができる	4.472	-0.011
7	2.教育や子どもに関する予算が確保され、子どもの教育環境がよい	4.408	-0.063
8	68.空気がきれいである	4.398	-0.010
9	59.道路環境がよく、歩行者も自転車も自動車も安全に通行することができる	4.381	-0.017
10	45.防災を行政任せにせず、普段から家庭と地域の連携ができており、災害時には助け合うことができている	4.373	-0.008
11	34.多様な主体者が連携し、将来を見据えた医療や福祉の戦略が立てられ、実行されている	4.367	-0.007
12	15.行政は積極的に市民からの意見を吸い上げる工夫や努力をしている	4.346	-0.021
13	60.下水道の整備がなされている	4.301	-0.045
14	21.税収が確保され、持続可能な未来あるまちとなっている	4.292	-0.008
15	70.中小企業が活性化し、雇用が生まれている	4.274	-0.018
16	28.支援が必要な人の家族の負担が軽減され、日常生活で困っていない	4.272	-0.002
17	47.市民による交通安全運動が行われ、歩行者も自転車も自動車も互いに事故が起きないように注意して通行している	4.263	-0.009
18	39.子どもが元気に外で遊んでいる	4.258	-0.005
19	27.支援が必要な人が身近に寄り合える場所があり、孤立していない	4.239	-0.019
20	35.子どもが健全な食生活を送っている	4.222	-0.017

21	41.子どもと子育て家庭を地域と学校が連携し見守っている	4.206	-0.016
22	23.市民のプライバシーが守られている	4.193	-0.013
23	26.高齢者、障がい者など誰でも居場所と出番があり、経験や知識を活かして働き、収入と生きがいを得ている	4.179	-0.015
24	71.行政は、企業が活動しやすいように後押しし、豊明にたくさんの企業が進出している	4.178	-0.001
25	20.市職員が市民のほうを見て仕事をして、顧客サービス向上の意識が高まっている	4.177	0.000
26	73.若い人たちが地元で働ける	4.176	-0.002
27	58.交通の利便性がよく、市外から人が移り住んだり、通勤・通学している	4.168	-0.007
28	19.世代、性別などで不公平感のない行政経営がなされている	4.165	-0.004
29	38.親がつながり、相談したり助け合うことで子育ての不安が解消されている	4.162	-0.002
30	65.人通りが多い場所でもごみが落ちておらず、まちがきれいである	4.159	-0.004
31	72.市内に遊ぶ場所や働く場があり、いろんな人が市内に入ってきて、豊明市が潤っている	4.152	-0.007
32	1.子どもが、ずっと育ってきた豊明を大好きでいる	4.107	-0.045
33	3.子どもの個性や感性を尊重し、伸ばしている	4.099	-0.008
34	42.支援が必要な人の個性が尊重され、仲間と楽しんだり、それぞれの居場所がある	4.096	-0.003
35	25.子どもの数が増えている	4.084	-0.013
36	80.若い世代の人が豊明市で楽しんだり、移り住んでいる	4.060	-0.024
37	79.豊明市が「通過するまち」から、「足を運んでくれるまち」になっている	4.054	-0.006
38	29.車に乗れない高齢者や障がい者なども行きたいところに行ける	4.043	-0.011
39	52.若い世代が地域で活動し、地域に活気がある	4.042	-0.001
40	66.日常生活は自然に親しむことができると同時に生活に不自由のないコンパクトシティとなっている	4.031	-0.011
41	40.子どもが地域とつながり、大人になったときにも地域で活動している	4.025	-0.007
42	16.市長や議会、行政は、まちを良くしていくために外からの知識を吸収し、失敗を恐れず果敢にチャレンジしている	4.023	-0.002

43	8.教師の資質が高く、生徒は師と仰いでいる	4.017	-0.006
44	76.商店に魅力があり、人を呼び込むことができている	4.013	-0.004
45	18.行政・地域が発信する情報がすべての市民に伝わるような工夫がなされ、市民も積極的に情報を取りにしている	4.002	-0.010
46	61.まちの大きなビジョンを描いてから、国や県、近隣市町村と連携をとり、市民にわかりやすく計画的に土地利用が進められている	3.999	-0.003
47	53.若い人が豊明市を自分たちのまちとして愛着をもち、新しい感性を活かし、まちづくりが進められている	3.996	-0.003
48	17.市民や企業、大学、行政などさまざまな主体者が連携し、まちの理念を実現するための地域経営ができている	3.978	-0.018
49	48.若い人たちが自分たちのまちづくりを身近に感じ、積極的に選挙に参加している	3.976	-0.002
50	33.子どもの骨が丈夫で、体力がある	3.973	-0.004
51	75.豊明市内で、従業員の能力を活かし、新しい発想が出るような会社がある	3.956	-0.017
52	30.子どもから高齢者まで気軽にスポーツを楽しみ、健康に暮らしている	3.947	-0.008
53	14.民間の力が活用されている	3.943	-0.004
54	69.豊明の特産物を活かし、特色ある産業が振興している	3.940	-0.003
55	5.子どもの頃から職業体験や働く人の話を聞くことで、将来の夢を持つことができている	3.936	-0.005
56	62.都市景観が整備され、市民が集い楽しんでいる	3.931	-0.004
57	24.子育て中でも、キャリアアップしながら働き続けることができている	3.924	-0.007
58	7.魅力ある教育、特色ある教育となっている	3.915	-0.010
59	49.「地域でできることは地域で活動しよう」と住民の意識が変わり、行動し、行政が後押ししている	3.907	-0.008
60	63.環境に配慮する市民の自発的な活動を行政が後押しし、循環型社会が実現している	3.895	-0.011
61	36.元気なじいちゃん、ばあちゃんの姿を見て、若い世代が老後の生き方に夢をもつことができている	3.887	-0.009
62	67.自然の力を利用して、電力が安定的に供給されている	3.855	-0.032
63	32.健康寿命が延びている	3.802	-0.053

64	12.比較することによって価値を見つけるのではなく、自分自身の良い所、友達の良い所、豊明の良い所、他市町の良い所を考えられる市民になっている	3.799	-0.003
65	51.コミュニティの単位や実施体制が見直され、必要なことは機敏に対応できている	3.784	-0.015
66	55.市民がそれぞれの個性や能力・経験を活かすことができている	3.780	-0.004
67	11.豊明にはこういうものがあると自信をもって言うことができている	3.779	-0.001
68	78.花き市場等を活かし、花のまち豊明が発信され、市外から多くの人を訪れている	3.778	-0.001
69	74.農業に魅力を感じ、新たに農業をしようとする人が増え、豊明に合ったかたちで農業を実践している	3.759	-0.018
70	50.仕事一筋できた人が、地域とつながることで楽しく暮らすことができている	3.736	-0.023
71	10.豊明市の歴史や文化の価値が見直され、次世代に継承されている	3.734	-0.002
72	56.家族や友達と出かける場所があり、家族ぐるみの付き合いが広がっている	3.730	-0.004
73	64.市民が豊明市に残る山や田畑などの自然の素晴らしさを実感し、後世に残している	3.730	0.000
74	57.豊明市の中心が明確になり、市としての顔がある	3.680	-0.050
75	22.豊明に、市外の友達などに紹介できるような魅力がある	3.647	-0.033
76	77.田んぼのなかでのんびり育つことの良さに子どもや大人が気づき、豊明に住み続けている	3.642	-0.005
77	9.国際的な素養を身に着けた人材が増えている	3.615	-0.027
78	81.昔からある畑や小屋など、豊明の素晴らしい景観に市民が価値を見出し、残している	3.611	-0.004
79	54.NPO等が市内に多く存在し、主体的に活発に活動している	3.459	-0.151
80	43.外国人と一緒に住んでいくということが市民のなかに自然に受け入れられ、外国人に配慮したまちづくりが進められている	3.435	-0.025
81	31.健康のために自転車に乗る人が増えている	3.142	-0.292

(4) マトリクス

市民意識調査の結果を理念（横軸）と分野（縦軸）でマトリクスとして整理した。

	安心(976票)	快適(900票)	健やか(766票)	つながり(601票)	誠実(559票)	元気(541票)	挑戦(436票)	のどか(430票)	平等(352票)	魅力(352票)	誇り(298票)	自立(259票)	関心(220票)
	心配や不安がなく、明るく暮らせるまち	きれいで、心地よく、誰もが住みやすいまち	子どもからお年寄りまで、のびのびと心身ともに健康に暮らせるまち	地域の中でお互いが支えあい、助け合えるまち	健全で透明性が高い行政運営で、市民に開かれたまち	誰もがいきいきと明るく、活気にあふれているまち	誰もが生きがいをもち、夢や目標に向かって踏み出せるまち	自然にふれあい、のんびりとゆっくり暮らせるまち	誰もが等しく個性を伸ばし、自分らしく生きられるまち	豊明の良さを発信し、多くの人に親しまれるまち	市民一人ひとりが、わがまちに愛着と自信を持ち続けられるまち	市民、地域、行政が自ら考え行動し、それぞれの役割を果たしているまち	一人ひとりが互いに気遣い、普段から地域活動に参加しているまち
1位	1.子どもが良いことと悪いことの区別ができる(676)	1.教育や子どもに関する予算が確保され、子どもの教育環境がよい(887)	1.教育や子どもに関する予算が確保され、子どもの教育環境がよい(689)	16.まちが明るく、地域の防犯活動が活発で、犯罪が少ない(706)	11.災害時に行政と民間、地域、近隣市町村との連携がとれている(762)	10.子どもが元気に外で遊んでいる(618)	14.若い人たちが地元で働ける(632)	13.空気がきれいである(609)	7.世代、性別などで不公平感のない行政経営がなされている(705)	1.子どもが、ずっと育ってきた豊明を大好きでいる(532)	1.子どもが、ずっと育ってきた豊明を大好きでいる(699)	9.高齢者、障がい者など誰でも居場所と出番があり、経験や知識を活かして働き、収入と生きがいを得ている(692)	6.行政は積極的に市民からの意見を吸い上げる工夫や努力をしている(529)
2位	16.まちが明るく、地域の防犯活動が活発で、犯罪が少ない(656)	6.道路環境がよく、歩行者も自転車も自動車も安全に通行することができる(835)	5.子どもから高齢者まで気軽にスポーツを楽しむ、健康に暮らしている(636)	6.支援が必要な人が身近に寄り合える場所があり、孤立していない(547)	2.すべての子どもが等しく教育を受けることができる(659)	1.子どもの個性や感性を尊重し、伸ばしている(566)	1.子どもの頃から職業体験や働く人の話を聞くことで、将来の夢を持つことができている(613)	3.元氣なじいちゃん、ばあちゃんの姿を見て、若い世代が老後の生き方に夢をもつことができている(575)	5.すべての子どもが等しく教育を受けることができる(608)	12.市内に遊ぶ場所や働く場があり、いろんな人が市内に入ってきて、豊明市が潤っている(503)	16.豊明市が「通過するまち」から、「足を運んでくれるまち」になっている(655)	1.教育や子どもに関する予算が確保され、子どもの教育環境がよい(632)	8.支援が必要な人の家族の負担が軽減され、日常生活で困っていない(480)
3位	18.道路環境がよく、歩行者も自転車も自動車も安全に通行することができる(586)	5.交通の利便性が高く、市外から人が移り住んだり、通勤・通学している(810)	9.多様な主体者が連携し、将来を見据えた医療や福祉の戦略が立てられ、実行されている(586)	14.災害時に行政と民間、地域、近隣市町村との連携がとれている(538)	3.行政は積極的に市民からの意見を吸い上げる工夫や努力をしている(589)	14.交通の利便性が高く、市外から人が移り住んだり、通勤・通学している(531)	4.高齢者、障がい者など誰でも居場所と出番があり、経験や知識を活かして働き、収入と生きがいを得ている(522)	11.日常生活は自然に親しむことができると同時に生活に不自由のないコンパクトシティとなっている(574)	14.支援が必要な人の個性が尊重され、仲間と楽しんだり、それぞれの居場所がある(557)	17.豊明市が「通過するまち」から、「足を運んでくれるまち」になっている(503)	7.豊明に、市外の友達などに紹介できるような魅力がある(574)	14.若い人が豊明市を自分たちのまちとして愛着をもち、新しい感性を活かし、まちづくりが進められている(485)	9.子どもが地域とつながり、大人になったときにも地域で活動している(451)
4位	2.いじめや自殺、引きこもりがない(471)	14.空気がきれいである(658)	2.子どもが良いことと悪いことの区別ができる(526)	7.支援が必要な人の家族の負担が軽減され、日常生活で困っていない(507)	1.いじめや自殺、引きこもりがない(579)	6.子どもから高齢者まで気軽にスポーツを楽しむ、健康に暮らしている(521)	3.市長や議会、行政は、まちを良くしていくために外からの知識を吸収し、失敗を恐れず果敢にチャレンジしている(503)	4.子どもが地域とつながり、大人になったときにも地域で活動している(552)	1.教育や子どもに関する予算が確保され、子どもの教育環境がよい(552)	6.若い人が豊明市を自分たちのまちとして愛着をもち、新しい感性を活かし、まちづくりが進められている(489)	5.豊明にはこういうものがあると自信をもって言うことができている(545)	17.日常生活は自然に親しむことができると同時に生活に不自由のないコンパクトシティとなっている(435)	7.市職員が市民のほうを見て仕事をして、顧客サービス向上の意識が高まっている(442)
5位	14.災害時に行政と民間、地域、近隣市町村との連携がとれている(451)	12.日常生活は自然に親しむことができると同時に生活に不自由のないコンパクトシティとなっている(604)	12.子どもが元気に外で遊んでいる(516)	1.子どもの頃から職業体験や働く人の話を聞くことで、将来の夢を持つことができている(463)	8.市職員が市民のほうを見て仕事をして、顧客サービス向上の意識が高まっている(472)	4.子どもの数が増えている(489)	11.若い世代が地域で活動し、地域に活気がある(477)	5.支援が必要な人の個性が尊重され、仲間と楽しんだり、それぞれの居場所がある(500)	10.高齢者、障がい者など誰でも居場所と出番があり、経験や知識を活かして働き、収入と生きがいを得ている(531)	4.豊明にはこういうものがあると自信をもって言うことができている(478)	4.豊明市の歴史や文化の価値が見直され、次世代に継承されている(499)	6.市長や議会、行政は、まちを良くしていくために外からの知識を吸収し、失敗を恐れず果敢にチャレンジしている(424)	17.人通りが多い場所でもごみが落ちておらず、まちがきれいである(437)
6位	6.支援が必要な人の家族の負担が軽減され、日常生活で困っていない(414)	11.人通りが多い場所でもごみが落ちておらず、まちがきれいである(581)	14.道路環境がよく、歩行者も自転車も自動車も安全に通行することができる(507)	9.多様な主体者が連携し、将来を見据えた医療や福祉の戦略が立てられ、実行されている(419)	7.世代、性別などで不公平感のない行政経営がなされている(466)	16.市内に遊ぶ場所や働く場があり、いろんな人が市内に入ってきて、豊明市が潤っている(465)	12.若い人が豊明市を自分たちのまちとして愛着をもち、新しい感性を活かし、まちづくりが進められている(464)	7.家族や友達と出かける場所があり、家族ぐるみの付き合いが広がっている(496)	2.いじめや自殺、引きこもりがない(478)	3.豊明市の歴史や文化の価値が見直され、次世代に継承されている(433)	11.豊明の特産物を活かし、特色ある産業が振興している(449)	13.若い世代が地域で活動し、地域に活気がある(424)	10.子どもと子育て家庭を地域と学校が連携し見守っている(435)



	安心(976票)	快適(900票)	健やか(766票)	つながり(601票)	誠実(559票)	元気(541票)	挑戦(436票)	のどか(430票)	平等(352票)	魅力(352票)	誇り(298票)	自立(259票)	関心(220票)
	心配や不安がなく、明るく暮らせるまち	きれいで、心地よく、誰もが住みやすいまち	子どもからお年寄りまで、のびのびと心身ともに健康に暮らせるまち	地域の中でお互いが支えあい、助け合えるまち	健全で透明性が高い行政運営で、市民に開かれたまち	誰もがいきいきと明るく、活気にあふれているまち	誰もが生きがいを持ち、夢や目標に向かって踏み出せるまち	自然にふれあい、のんびりとゆっくり暮らせるまち	誰もが等しく個性を伸ばし、自分らしく生きられるまち	豊明の良さを発信し、多くの人に親しまれるまち	市民一人ひとりが、わがまちに愛着と自信を持ち続けられるまち	市民、地域、行政が自ら考え行動し、それぞれの役割を果たしているまち	一人ひとりが互いに気遣い、普段から地域活動に参加しているまち
7位	8.多様な主体者が連携し、将来を見据えた医療や福祉の戦略が立てられ、実行されている(414)	7.下水道の整備がなされている(490)	17.空気がきれいである(467)	3.行政は積極的に市民からの意見を吸い上げる工夫や努力をしている(402)	9.税金が確保され、持続可能な未来あるまちとなっている(416)	15.中小企業が活性化し、雇用が生まれている(457)	16.豊明市内で、従業員の能力を活かし、新しい発想が出るような会社がある(462)	8.都市景観が整備され、市民が集い楽しんでいる(485)	16.市民がそれぞれの個性や能力・経験を活かすことができている(462)	18.若い世代の人が豊明市で楽しんだり、移り住んでいる(424)	12.行政は、企業が活動しやすいように後押しし、豊明にたくさんの企業が進出している(443)	2.子どもの頃から職業体験や働く人の話を聞くことで、将来の夢を持つことができている(415)	1.子どもが、ずっと育ってきた豊明を大好きでいる(412)
8位	3.税金が確保され、持続可能な未来あるまちとなっている(413)	9.都市景観が整備され、市民が集い楽しんでいる(434)	13.子どもと子育て家庭を地域と学校が連携し見守っている(460)	8.車に乗れない高齢者や障がい者なども行きたいところに行ける(395)	14.まちの大きなビジョンを描いてから、国や県、近隣市町村と連携をとり、市民にわかりやすく計画的に土地利用が進められている(407)	5.高齢者、障がい者など誰でも居場所と出番があり、経験や知識を活かして働き、収入と生きがいを得ている(394)	6.子どもから高齢者まで気軽にスポーツを楽しみ、健康に暮らしている(393)	1.比較することによって価値を見つけるのではなく、自分自身の良い所、友達の良い所、豊明の良い所、他市町の良い所を考えられる市民になっている(481)	11.車に乗れない高齢者や障がい者なども行きたいところに行ける(371)	9.日常生活は自然に親しむことができると同時に生活に不自由のないコンパクトシティとなっている(399)	8.支援が必要な人が身近に寄り合える場所があり、孤立していない(441)	7.市民や企業、大学、行政などさまざまな主体者が連携し、まちの理念を実現するための地域経営ができている(400)	3.子どもが良いことと悪いことの区別ができる(406)
9位	5.支援が必要な人が身近に寄り合える場所があり、孤立していない(379)	8.まちの大きなビジョンを描いてから、国や県、近隣市町村と連携をとり、市民にわかりやすく計画的に土地利用が進められている(358)	4.子どもの数が増えている(369)	5.子育て中でも、キャリアアップしながら働き続けることができている(356)	4.市長や議会、行政は、まちを良くしていくために外からの知識を吸収し、失敗を恐れず果敢にチャレンジしている(358)	18.商店に魅力があり、人を呼び込むことができている(382)	5.車に乗れない高齢者や障がい者なども行きたいところに行ける(371)	14.豊明の特産物を活かし、特色ある産業が振興している(432)	12.子どもから高齢者まで気軽にスポーツを楽しむ、健康に暮らしている(354)	5.豊明に、市外の友達などに紹介できるような魅力がある(375)	10.市民がそれぞれの個性や能力・経験を活かすことができている(421)	16.まちの大きなビジョンを描いてから、国や県、近隣市町村と連携をとり、市民にわかりやすく計画的に土地利用が進められている(363)	18.若い世代の人が豊明市で楽しんだり、移り住んでいる(383)
10位	4.市民のプライバシーが守られている(327)	2.魅力ある教育、特色ある教育となっている(301)	15.都市景観が整備され、市民が集い楽しんでいる(369)	2.教師の資質が高く、生徒は師と仰いでいる(337)	10.市民のプライバシーが守られている(353)	12.若い人が豊明市を自分たちのまちとして愛着をもち、新しい感性を活かし、まちづくりが進められている(331)	2.国際的な素養を身に着けた人材が増えている(370)	10.市民が豊明市に残る山や田畑などの自然の素晴らしさを実感し、後世に残している(425)	9.子育て中でも、キャリアアップしながら働き続けることができている(353)	10.豊明の特産物を活かし、特色ある産業が振興している(353)	15.花き市場等を活かし、花のまち豊明が発信され、市外から多くの人が訪れている(401)	8.行政・地域が発信する情報がすべての市民に伝わるような工夫がなされ、市民も積極的に情報を取りにしている(351)	15.都市景観が整備され、市民が集い楽しんでいる(369)
11位	7.車に乗れない高齢者や障がい者なども行きたいところに行ける(290)	10.環境に配慮する市民の自発的な活動を行政が後押しし、循環型社会が実現している(292)	7.健康寿命が延びている(352)	11.子どもが地域とつながり、大人になったときにも地域で活動している(318)	5.市民や企業、大学、行政などさまざまな主体者が連携し、まちの理念を実現するための地域経営ができている(337)	11.若い世代が地域で活動し、地域に活力がある(312)	13.まちの大きなビジョンを描いてから、国や県、近隣市町村と連携をとり、市民にわかりやすく計画的に土地利用が進められている(368)	6.仕事一筋できた人で、地域とつながることによって楽しく暮らすことができている(346)	4.比較することによって価値を見つけるのではなく、自分自身の良い所、友達の良い所、豊明の良い所、他市町の良い所を考えられる市民になっている(346)	11.行政は、企業が活動しやすいように後押しし、豊明にたくさんの企業が進出している(345)	2.子どもの個性や感性を尊重し、伸ばしている(363)	15.豊明市の中心が明確になり、市としての顔がある(351)	12.市民による交通安全運動が行われ、歩行者も自転車も自動車も互いに事故が起きないように注意して通行している(364)
12位	11.子どもへの虐待がない(280)	13.自然の力を利用して、電力が安定的に供給されている(273)	11.元気なじいちゃん、ばあちゃんの姿を見て、若い世代が老後の生き方に夢をもつことができている(308)	12.子どもと子育て家庭を地域と学校が連携し見守っている(317)	6.行政・地域が発信する情報がすべての市民に伝わるような工夫がなされ、市民も積極的に情報を取りにしている(335)	7.健康寿命が延びている(305)	8.「地域でできることは地域で活動しよう」と住民の意識が変わり、行動し、行政が後押ししている(352)	16.田んぼのなかでのんびり育つことの良さに子どもや大人が気づき、豊明に住み続けている(272)	13.子どもへの虐待がない(300)	14.商店に魅力があり、人を呼び込むことができている(313)	6.比較することによって価値を見つけるのではなく、自分自身の良い所、友達の良い所、豊明の良い所、他市町の良い所を考えられる市民になっている(286)	11.「地域でできることは地域で活動しよう」と住民の意識が変わり、行動し、行政が後押ししている(348)	14.「地域でできることは地域で活動しよう」と住民の意識が変わり、行動し、行政が後押ししている(353)
13位	13.支援が必要な人の個性が尊重され、仲間と楽しんだり、それぞれの居場所がある(275)	4.外国人と一緒に住んでいくということが市民のなかに自然に受け入れられ、外国人に配慮したまちづくりが進められている(149)	10.子どもが健全な食生活を送っている(292)	15.防災を行政任せせず、普段から家庭と地域の連携ができおり、災害時には助け合うことができている(281)	15.環境に配慮する市民の自発的な活動を行政が後押しし、循環型社会が実現している(293)	2.民間の力が活用されている(289)	10.コミュニティの単位や実施体制が見直され、必要なことは機敏に対応できている(307)	9.環境に配慮する市民の自発的な活動を行政が後押しし、循環型社会が実現している(250)	8.市民のプライバシーが守られている(298)	16.花き市場等を活かし、花のまち豊明が発信され、市外から多くの人が訪れている(283)	14.田んぼのなかでのんびり育つことの良さに子どもや大人が気づき、豊明に住み続けている(187)	3.魅力ある教育、特色ある教育となっている(320)	4.子どもの頃から職業体験や働く人の話を聞くことで、将来の夢を持つことができている(328)

	安心(976票)	快適(900票)	健やか(766票)	つながり(601票)	誠実(559票)	元気(541票)	挑戦(436票)	のどか(430票)	平等(352票)	魅力(352票)	誇り(298票)	自立(259票)	関心(220票)
	心配や不安がなく、明るく暮らせるまち	きれいで、心地よく、誰もが住みやすいまち	子どもからお年寄りまで、のびのびと心身ともに健康に暮らせるまち	地域の中でお互いが支えあい、助け合えるまち	健全で透明性が高い行政運営で、市民に開かれたまち	誰もがいきいきと明るく、活気にあふれているまち	誰もが生きがいを持ち、夢や目標に向かって踏み出せるまち	自然にふれあい、のんびりとゆっくり暮らせるまち	誰もが等しく個性を伸ばし、自分らしく生きられるまち	豊明の良さを発信し、多くの人に親しまれるまち	市民一人ひとりが、わがまちに愛着と自信を持ち続けられるまち	市民、地域、行政が自ら考え行動し、それぞれの役割を果たしているまち	一人ひとりが互いに気遣い、普段から地域活動に参加しているまち
14位	9.子どもが健全な食生活を送っている(270)	3.健康のために自転車に乗る人が増えている(121)	3.教師の資質が高く、生徒は師と仰いでいる(226)	4.行政・地域が発信する情報がすべての市民に伝わるような工夫がなされ、市民も積極的に情報を取りにしている(260)	13.「地域でできることは地域で活動しよう」と住民の意識が変わり、行動し、行政が後押ししている(285)	9.元気なじいちゃん、ばあちゃんの姿を見て、若い世代が老後の生き方に夢をもつことができている(277)	9.仕事一筋できた人が、地域とつながることで楽しく暮らすことができている(280)	15.農業に魅力を感じ、新たに農業をしようとする人が増え、豊明に合ったかたちで農業を実践している(203)	6.行政・地域が発信する情報がすべての市民に伝わるような工夫がなされ、市民も積極的に情報を取りにしている(278)	7.豊明市の中心が明確になり、市としての顔がある(279)	3.国際的な素養を身に着けた人材が増えている(183)	4.教師の資質が高く、生徒は師と仰いでいる(285)	2.子どもの個性や感性を尊重し、伸ばしている(311)
15位	10.元気なじいちゃん、ばあちゃんの姿を見て、若い世代が老後の生き方に夢をもつことができている(227)		16.自然の力を利用して、電力が安定的に供給されている(145)	10.親がつながり、相談したり助け合うことで子育ての不安が解消されている(203)	12.若い人たちが自分たちのまちづくりを身近に感じ、積極的に選挙に参加している(238)	3.行政・地域が発信する情報がすべての市民に伝わるような工夫がなされ、市民も積極的に情報を取りにしている(229)	7.若い人たちが自分たちのまちづくりを身近に感じ、積極的に選挙に参加している(237)	17.昔からある畑や小屋など、豊明の素晴らしい景観に市民が価値を見出し、残している(203)	3.魅力ある教育、特色ある教育となっている(235)	2.魅力ある教育、特色ある教育となっている(275)	13.農業に魅力を感じ、新たに農業をしようとする人が増え、豊明に合ったかたちで農業を実践している(159)	10.若い人たちが自分たちのまちづくりを身近に感じ、積極的に選挙に参加している(270)	5.比較することによって価値を見つけるのではなく、自分自身の良い所、友達の良い所、豊明の良い所、他市町の良い所を考えられる市民になっている(303)
16位	15.防災を行政任せにせず、普段から家庭と地域の連携ができており、災害時には助け合うことができている(220)		8.子どもの骨が丈夫で、体力がある(143)	19.家族や友達と出かける場所があり、家族ぐるみの付き合いが広がっている(195)	16.自然の力を利用して、電力が安定的に供給されている(200)	17.豊明市内で、従業員の能力を活かし、新しい発想が出るような会社がある(209)	15.農業に魅力を感じ、新たに農業をしようとする人が増え、豊明に合ったかたちで農業を実践している(209)	12.自然の力を利用して、電力が安定的に供給されている(198)	15.外国人と一緒に住んでいくということが市民のなかに自然に受け入れられ、外国人に配慮したまちづくりが進められている(202)	8.市民が豊明市に残る山や田畑などの自然の素晴らしさを実感し、後世に残している(249)	17.昔からある畑や小屋など、豊明の素晴らしい景観に市民が価値を見出し、残している(133)	5.国際的な素養を身に着けた人材が増えている(268)	13.若い人たちが自分たちのまちづくりを身近に感じ、積極的に選挙に参加している(293)
17位	12.親がつながり、相談したり助け合うことで子育ての不安が解消されている(216)		6.健康のために自転車に乗る人が増えている(81)	18.仕事一筋できた人が、地域とつながることで楽しく暮らすことができている(175)		8.子どもの骨が丈夫で、体力がある(144)		2.健康のために自転車に乗る人が増えている(105)		15.田んぼのなかでのんびり育つことの良さに子どもや大人が気づき、豊明に住み続けている(152)	9.NPO等が市内に多く存在し、主体的に活発に活動している(132)	12.コミュニティの単位や実施体制が見直され、必要なことは機敏に対応できている(249)	16.市民が豊明市に残る山や田畑などの自然の素晴らしさを実感し、後世に残している(187)
18位	17.市民による交通安全運動が行われ、歩行者も自転車も自動車も互いに事故が起きないように注意して通行している(186)			17.「地域でできることは地域で活動しよう」と住民の意識が変わり、行動し、行政が後押ししている(149)		13.NPO等が市内に多く存在し、主体的に活発に活動している(102)				13.農業に魅力を感じ、新たに農業をしようとする人が増え、豊明に合ったかたちで農業を実践している(137)			11.外国人と一緒に住んでいくということが市民のなかに自然に受け入れられ、外国人に配慮したまちづくりが進められている(115)
19位				13.外国人と一緒に住んでいくということが市民のなかに自然に受け入れられ、外国人に配慮したまちづくりが進められている(99)						19.昔からある畑や小屋など、豊明の素晴らしい景観に市民が価値を見出し、残している(108)			19.昔からある畑や小屋など、豊明の素晴らしい景観に市民が価値を見出し、残している(106)