

平成27年度まち・ひと・しごと創生総合戦略に係る実施報告について  
 (重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

交付対象事業の名称	事業概要	本事業における重要業績評価指標(KPI)						本事業終了後における実績値		外部有識者からの評価		実績値を踏まえた事業の今後について
		指標	現行値	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	
1 豊明市総合戦略策定事業	○豊明市の人口と将来展望を提示する「人口ビジョン」とともに、今後5年間の目標や基本的方向、具体的な施策をまとめた「豊明市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定した。 ・アンケート3種類、ヒアリング5回、人口動向分析など	指標										
2 けやきいきいきプロジェクト事業	○UR都市機構の豊明団地において産官学連携のもとで、地域のニーズに応じた医療・福祉・高齢者等の生活支援拠点を整備推進し、その一つとして、団地やその周辺地域における高齢者の地域包括ケアの拠点「地域包括支援センターランチ」の整備し、運営を開始した。	指標	高齢者等の相談件数	0	500	件	H28.3	393	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	○団地内に拠点を置き、身近に相談できる環境を整えたことは良い。目標の相談件数には届かなかったが、生活相談内容を分析して、今後必要な支援内容や支援する量を立てる基礎資料とするなど関係機関と連携を蜜にし課題解決に活用して欲しい。 ○地域に根ざした企画内容で、豊明団地の活性化に大いに貢献すると思われる。 ○環境整備が行われたことは良かった。今後の展開に期待するところではあるが、市民にどれだけ認知されているのか？結果をもう少し広報しては良いのでは？また、良い事例として他の市町にもPRすべき。	追加等更に発展させる
3 史跡を活用した観光まちづくり事業	○観光関係8団体ヒアリングや観光まちづくりワークショップを開催し、桶狭間の戦いにまつわる史跡を観光ルートの設定、観光マップ(5,000部)を作成し、市HPIに掲載、前後駅、中京競馬場前駅、ウインク愛知などに置き活用した。 ○「大金星のまちとよあけ」の観光PRコンセプトを設定し、観光まちづくりシンポジウム及び歴史まちあるきを開催した。 ○桶狭間古戦場伝説地において観光ガイドをしているボランティアの待機所を整備、開設した。 ○桶狭間の戦いにまつわる史跡を核に豊明市の魅力高める観光プロモーションムービー「明日を探して」を製作した。	指標	観光客数(ガイド案内数)	11,000	13,000	人	H28.3	14,086	地方創生に相当程度効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	○観光マップは目に留まるデザインが良い。観光マップ、PRムービーは市内だけでなく市外の観光案内所等(セントレア、名古屋駅、金山駅など)を活用して欲しい。 ○ガイドボランティア待機所は、プレハブでイメージが悪い。地元産木材を使った趣のある建物や色コードを決めるなどトータルイメージを大切にしたい。 ○「大金星のまち」のキャッチコピーは面白い。何のこと？と興味を抱かせる。 ○観光マップは費用もかけて立派に作成されているので、より多くの方に告知することが必要。 ○観光マップでレストランの案内が文字のみで写真等がないのが残念。 ○ガイドボランティア待機所はもう少し良いイメージにして欲しい。 ○PRビデオは見所紹介で少し一般的過ぎる。このようなものももっとイメージ優先の桶狭間の戦いをイメージしたもの2とおりあっても良いと思う。 ○観光については、一過性のものにならない事が重要と考えます。今年よりも来年、来年よりも再来年と言うように先を見据えた改善にも力を注ぐ必要がある。新規の開拓も必要ではあるが、リピーターをどのよう困うかが課題と感じる。	追加等更に発展させる
4 地域商品のブランディング及び販路開拓支援事業	○豊明市にマッチしたブランドイメージを創出し、地域の商品をブランディングを推進するために「豊明市地域ブランディング事業推進計画」策定した。	指標	ブランド商品化数(開発中含む)	1	10	件	H28.3	2	地方創生に効果がなかった	総合戦略のKPI達成に有効であった	○ヨーロッパでは、食生活が変化し藻、コケ、キノコを好んで食べるようになっている。地元の食材を活かして行く上で、花は、珍しさもあるので期待される。形とか焼印を押しただけでなく、外国人の食事を取り入れるなど文化として変わっていく必要を感じる。実績数は少ないが、大きな1だと感じる。 ○地域のブランドイメージ商品がはっきりしていない。豊明のイメージの中で食に関するイメージは非常に低いと思われる。 ○豊明市民としては、まだまだの感がある。長年住んでいるが豊明のブランドについては？が付く。なかなか他の市町に自慢できるものが無いのが現状ではないか？ただ、実績が1でたことに今後期待できるのではないか。	事業の継続
										全体についての意見	○全体を通して、デザインが大きく関係している。安くやることも大切だが、少しお金をかけて良いデザインを採用すると大きな成果が得られるのでトータルイメージを気にして進めて欲しい。	