

第2期 豊明市  
まち・ひと・しごと創生総合戦略  
2025(令和 7)年度の評価結果



## KPI の評価方法について

○国の評価方法に準じて下記のとおり評価

基準値と目標値を比較して事業の進捗具合を評価

| 判定 |                                   | 進捗状況                      |
|----|-----------------------------------|---------------------------|
| ①  | 目標達成に向けて進捗している                    |                           |
|    | A                                 | 数値目標を定めており、現時点で目標を達成している  |
|    | B                                 | 数値目標を定めており、現時点で目標を達成していない |
|    | C                                 | 数値目標を定めていない               |
| ②  | 現時点では、目標達成に向けた政策効果が必ずしも十分に発現していない |                           |
| ③  | 現時点において、統計上実績値の把握が不可能なもの          |                           |

※①Cについては、事業の休止や基礎調査等実際の進捗を数値化することが困難であるものなど

※③については、外的要因等により実施が困難なもの、計画策定時にK P I 設定を行ったが未実施の事業など

## 〈1. 基本目標ごとのKPI実績〉

### 基本目標1 【しごと活力創生プロジェクト】生産性が高く、働きがいを感じる企業が多いまちをつくる

数値目標

| No. | 指標                   | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 1   | 法人市民税額               | 589,317千円     | 420,038千円     | 471,108千円     | 451,512千円     | 437,936千円     | 497,830千円     | 436,789千円     | 589,317千円     | ②  |
| 2   | 起業・創業件数(50代以下)       | 38件           | 46件           | 37件           | 41件           | 26件           | 12件           | 11件           | 124件          | ②  |
| 3   | 市内就業者のうち市内在住者数       | 1,098人        | 1,400人        | 1,742人        | 1,748人        | 1,594人        | 1,631人        | 1,511人        | 2,014人        | ①B |
| 4   | 市民のうち市内で働きたいと思う若者の割合 | 46.5%         | 52.6%         | 54.4%         | 44.8%         | 46.0%         | 54.6%         | 48.9%         | 62.8%         | ①B |

施策1. 地域の経済活動が盛んなまちをつくる

①魅力ある職場づくりを促進する

| No. | 創生事業名       | 事業概要                                        | KPI      | 単位  | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|-------------|---------------------------------------------|----------|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 5   | 起業・創業者支援事業  | 創業支援計画に基づき、創業支援セミナーを実施する。                   | 創業支援対象者数 | 人/年 | 41            | 73            | 57            | 80            | 151           | 122           | 128           | 55            | ①A |
| 6   | 新規就農者の受入れ事業 | 新規就農者に対して国の給付金の給付や、農地バンクの要件緩和により新規就農者を支援する。 | 新規就農者数   | 人/年 | 2             | 2             | 3             | 3             | 4             | 6             | 4             | 2             | ①A |

②産業の活性化を図る

| No. | 創生事業名          | 事業概要                                     | KPI        | 単位  | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|----------------|------------------------------------------|------------|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 7   | 軽トラ市の開催事業      | 井ノ花公園及び桜ヶ丘公園での軽トラ市を開催し、地元商業新しい掘り起しを支援する。 | 軽トラ市開催数    | 回/年 | 11            | 6             | 8             | 11            | 11            | 6             | 11            | 13            | ②  |
| 8   | 空き店舗を活用した活性化事業 | 空き店舗を活用した事業に対する賃料補助を実施する。                | 空き店舗活用補助件数 | 件/年 | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 2             | ②  |

施策2. 若い人たちの地元での就労を促進する

①若い人たちが働ける場をつくる

| No. | 創生事業名               | 事業概要                                                                                  | KPI                     | 単位         | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 9   | 企業立地支援事業            | 市内外の企業(製造業等)による新たな工場等の立地を促進させるべく、以下の体制を整備するとともに、当該事務の実施について市内企業のほか、市外及び県外企業に向けてPRを行う。 | 新規立地企業数                 | 企業<br>(累計) | 32            | 33            | 37            | 37            | 39            | 40            | 40            | 40            | ①A |
| 10  | 工業団地整備検討事業          | 雇用の場を創出するため、第5次豊明市総合計画及び第3次豊明市都市計画マスタープランの土地利用構想において、工業団地の整備を検討する。                    | 柿ノ木工業団地整備事業進捗率(事業内容ベース) | %          | 0             | 15            | 35            | 52            | 78            | 96            | 100           | 100           | ①A |
| 11  | プロフェッショナル人材等の就職支援事業 | 若年者向けの就職支援事業を実施する。                                                                    | 若年者就職相談件数               | 件/年        | 87            | 14            | 10            | 5             | 13            | 7             | 15            | 170           | ②  |

②若い人たちと企業をつなぎ、人材の確保・育成を図る

| No. | 創生事業名        | 事業概要                                      | KPI          | 単位  | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|--------------|-------------------------------------------|--------------|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 12  | 社宅整備等支援事業    | 従業員用の住宅の新築、新規賃貸契約物件の家賃、管理費の一部補助する。        | 補助件数         | 件/年 | 4             | 0             | 1             | 1             | 2             | 5             | 3             | 10            | ②  |
| 13  | ユニバーサル就労推進事業 | 市内の働きたい全ての人に対して日常生活、社会、就労における自立のための支援を行う。 | 推進事業利用者の就労人数 | 人/年 | —             | —             | -             | 8             | 8             | 5             | 40            | 5             | ①A |

| 基本目標1 進捗集計 |   |
|------------|---|
| ①A         | 5 |
| ①B         | 2 |
| ①C         | 0 |
| ②          | 6 |
| ③          | 0 |

## 基本目標2 【ひとが集うまち創生プロジェクト】誰もが訪れたい、住みたいと思うような、ひとが集う魅力あふれるまちをつくる

数値目標

| No. | 指標                         | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|----------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 14  | 転出者数(年間)                   | 3,485人        | 3,296人        | 3,351人        | 3,419人        | 3,408人        | 3,652人        | 3,531人        | 2,793人        | ②  |
| 15  | 転入者数(年間)                   | 3,715人        | 3,145人        | 2,929人        | 3,517人        | 3,425人        | 3,490人        | 3,710人        | 3,959人        | ②  |
| 16  | 桶狭間古戦場関連の観光客数(年間)          | 51,303人       | 2,677人        | 2,239人        | 4,025人        | 44,357人       | 5,578人        | 19,532人       | 63,500人       | ②  |
| 17  | ふるさと納税の寄附金額                | 24,340千円      | 24,559千円      | 19,668千円      | 21,133千円      | 16,338千円      | 24,159千円      | 17,334千円      | 43,000千円      | ②  |
| 18  | 市内のイベント、お店、施設がメディアで紹介された件数 | 302件          | 381件          | 355件          | 309件          | 335件          | 439件          | 393件          | 350件          | ①A |

施策1. 若い人の豊明市への愛着を深め、新しい感性を活かしたまちづくりを推進する

①住み続けられる住宅・環境を確保する

| No.  | 創生事業名                   | 事業概要                    | KPI                     | 単位  | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 19   | 親との同居・近居購入費補助事業         | 補助件数                    | 補助件数                    | 件/年 | 286           | 292           | 270           | 273           | 244           | 214           | 117           | 300           | ②  |
| 20-1 | 住居系市街地の整備促進事業           | 寺池土地区画整理事業進捗率(事業費ベース)   | 寺池土地区画整理事業進捗率(事業費ベース)   | %   | 1             | 7             | 17            | 43            | 72            | 82            | 87            | 100           | ①B |
| 20-2 | 住居系市街地の整備促進事業(2023年度追加) | 間米南部土地区画整理事業進捗率(事業費ベース) | 間米南部土地区画整理事業進捗率(事業費ベース) | %   | 0             | -             | -             | -             | 7             | 17            | 41            | 59            | ①B |

施策2. とよあけの歴史・伝統・文化に誇りを持ち、継承・創造できる環境をつくる

①地域資源を活かしたまちづくりを推進する

| No. | 創生事業名              | 事業概要                                                                  | KPI         | 単位     | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 21  | 古戦場まつり開催事業(観光協会事業) | 歴史的観光資産である「桶狭間の戦い」を起点にした古戦場祭りを開催する。毎年6月第1土・日曜日に桶狭間古戦場伝説地及び高德院等にて実施する。 | 来場者数        | 人/年    | 35,480        | -             | -             | -             | 31,099        | 500           | 13,316        | 40,000        | ②  |
| 22  | 史跡を活用した誘客事業        | 市内の史跡を活用してガイドボランティアの協力で桶狭間古戦場のガイドを実施する。                               | 観光ガイドの利用客数  | 人/年    | 12,838        | 2,677         | 2,239         | 4,025         | 11,049        | 5,078         | 6,216         | 20,000        | ②  |
| 23  | 桶狭間関連商品の開発事業       | 「桶狭間の戦い」にちなんだお土産商品の開発を進めるとともに、豊明市が「桶狭間の戦い」の地としてPRする。                  | 桶狭間関連新商品開発数 | 商品(累計) | 0             | 3             | 11            | 15            | 18            | 20            | 22            | 20            | ①A |

施策3. とよあけの魅力を高め、訪れる人を増やす

①人や企業とのつながりを創出、拡大を推進する

| No. | 創生事業名                                  | 事業概要                                                            | KPI              | 単位   | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 24  | 花で起こす！豊明ローカルイノベーションプロジェクト推進事業(花マルシェ事業) | 花のイメージ定着及び関連商品開発を行い、地域資源である「花」をキーワードにした商品の企画開発販売を行い、新産業の創出を目指す。 | とよあけ花マルシェ商品の販売金額 | 千円/年 | 5,334         | 7,556         | 7,753         | 10,371        | 10,146        | 7,514         | 6,636         | 9,000         | ①B |

②とよあけの魅力を域内外へ発信する

| No. | 創生事業名        | 事業概要                                                | KPI            | 単位   | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|--------------|-----------------------------------------------------|----------------|------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 25  | 情報発信事業(観光事業) | 観光Webサイトを活用し、市のPRを行う。                               | 観光Webサイト年間閲覧件数 | 件/年  | 61,998        | 73,671        | 51,114        | 58,061        | 91,712        | 142,354       | 139,842       | 80,000        | ①A |
| 26  | ホームページ管理事業   | 市からの情報発信手段であるホームページを、誰もが支障なく利用でき、必要な情報が受け取れるよう管理する。 | 年間アクセス数        | 万件/年 | 30            | 56            | 58            | 37            | 31            | 26            | 25            | 36            | ②  |

| 基本目標2 進捗集計 |   |
|------------|---|
| ①A         | 3 |
| ①B         | 3 |
| ①C         | 0 |
| ②          | 8 |
| ③          | 0 |

### 基本目標3 【 子どもの学びと育ち創生プロジェクト 】 教育環境を整え、子どもを安心して産み育てられるまちをつくる

数値目標

| No. | 指標                           | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 27  | 0～14歳の子どもの数                  | 8,732人        | 8,659人        | 8,548人        | 8,469人        | 8,366人        | 8,212人        | 8,066人        | 10,445人       | ②  |
| 28  | 豊明市の出生率<br>(人口1,000人に対する出生数) | 8.0人          | 7.1人          | 7.7人          | 7.7人          | 7.0人          | 6.6人          | 5.8人          | 10.1人         | ②  |
| 29  | 合計特殊出生率                      | 1.31          | 1.41          | 1.42          | 1.32          | 1.38          | 1.23          | 1.07          | 1.60          | ②  |
| 30  | 子育てが楽しいと思っている市民の割合           | 83.4%         | 76.3%         | 90.2%         | 82.3%         | 85.9%         | 80.5%         | 84.3%         | 92.3%         | ①B |
| 31  | 職場で働きやすいと思っている女性の割合          | 50.0%         | 46.2%         | 40.2%         | 42.2%         | 44.7%         | 45.8%         | 47.7%         | 56.7%         | ②  |
| 32  | 待機児童数(10月1日時点)               | 15人           | 9人            | 8人            | 5人            | 0人            | 4人            | 2人            | 0人            | ①B |

施策1. 子どもを安心して産み育てられるまちをつくる

①仕事と子育ての両立ができる環境をつくる

| No. | 創生事業名           | 事業概要                                                                | KPI                         | 単位        | 基準値<br>(2019)      | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|-----------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 33  | ネウボラ事業          | コーディネータを配置し、地区担当保健師と共に妊娠期から切れ目ない支援ができるようにする。また、要支援者については支援プランを作成する。 | 支援プラン作成<br>件数               | 件/年       | 60                 | 45            | 49            | 47            | 53            | 197           | 288           | 60            | ①A |
| 34  | 休日保育、延長保育<br>事業 | 土曜日延長保育(18時半まで)を、引き続き100%を堅持する。                                     | 18:30までの<br>土曜日延長保<br>育実施割合 | %         | 100                | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           | ①A |
| 35  | 放課後子ども教室事<br>業  | 放課後の子どもの居場所づくりとして放課後子ども教室を実施する。                                     | 実施校数                        | 校         | 7<br>※2021年度数<br>値 | 8             | 7             | 7             | 7             | 7             | 8             | 8             | ①A |
| 36  | 子連れ出勤事業         | 子どもと子育て家庭に温かい地域づくりの機運醸成を図ることを目的として、子連れ出勤を実施する市内事業所へ普及啓発業務を委託する。     | 子連れ出勤普<br>及啓発事業委<br>託事業者数   | 件(累<br>計) | 2<br>※2024年度数<br>値 | -             | -             | -             | -             | 3             | 6             | 4             | ①A |

施策2. 子どもが地域とつながり、大人になったときにも地域で活動できるまちをつくる

①地域ぐるみで子どもを育て見守る環境をつくる

| No. | 創生事業名         | 事業概要                                                                                       | KPI         | 単位     | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 37  | 共生交流プラザ管理運営事業 | 市民や地域の多様な主体が交流し、世代や分野を超えてつながる場所として、共生交流プラザの管理運営を行う。                                        | 延べ利用者数      | 人/年    | -             | -             | -             | 273,854       | 323,157       | 337,220       | 364,819       | 250,000       | ①A |
| 38  | 学校運営協議会推進事業   | 「学校応援団」として、「地域でどのような子どもたちを育てるのか」、「何を実現していくのか」を目標に、地域と学校が共有し、一体となって子どもたちを育むため、学校運営協議会を設置する。 | 学校運営協議会の設置数 | 箇所(累計) | 1             | 1             | 3             | 3             | 4             | 5             | 9             | 11            | ①B |

②地域の特色を活かした教育を充実させる

| No. | 創生事業名                      | 事業概要                                                                                        | KPI                                 | 単位  | 基準値<br>(2019)    | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 39  | 定住外国人日本語教育推進プレクラス・プレスクール事業 | 外国にルーツを持つ子どもに対して、日本語及び生活習慣について習得する機会をつくり、円滑な学校生活への適応を図る。                                    | プレクラス等年間受け入れ人数                      | 人/年 | 41               | 38            | 43            | 65            | 68            | 61            | 48            | 60            | ①B |
| 40  | 日本語指導推進事業(2022年度追加)        | 日本語指導専門員による日本語指導が必要な児童生徒に対し各関係機関とのコーディネートを行い、日本語教育を推進する。(定住外国人日本語教育推進プレクラス・プレスクール事業の対象者を含む) | 日本語指導が必要な児童生徒数のうち日本語指導専門員が対応した児童生徒数 | %   | 60<br>※2021年度数値  | -             | 60            | 65            | 78            | 64            | 67            | 80            | ①B |
| 41  | 英語検定受験料補助事業                | 日本英語検定協会が実施する実用英語技能検定(以下「英検」という。)を受験する児童生徒の養育者に対して、検定料を補助する。                                | 英語検定受験料補助件数                         | 件/年 | 210<br>※2023年度数値 | -             | -             | -             | 210           | 174           | 174           | 250           | ②  |

施策3. 女性が職場や地域で活躍し続けられる環境をつくる

①職場で女性の活躍の場を増やす

| No. | 創生事業名    | 事業概要                                                 | KPI  | 単位  | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|----------|------------------------------------------------------|------|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 42  | 男女共同参画講座 | すべての人が社会においても家庭においても輝けるために、女性の社会進出、男性の家庭進出のための講座の開催。 | 受講者数 | 人/年 | 831           | 440           | 1,150         | 910           | 860           | 913           | 784           | 860           | ②  |

| 基本目標3 進捗集計 |   |
|------------|---|
| ①A         | 5 |
| ①B         | 5 |
| ①C         | 0 |
| ②          | 7 |
| ③          | 0 |

#### 基本目標4 【暮らしの満足創生プロジェクト】都市機能が充実し、安全・安心で暮らしの満足度の高いまちをつくる

数値目標

| No. | 指標                             | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 43  | 医療や福祉施設、制度の利用者の満足度             | 63.9%         | 64.7%         | 62.5%         | 55.9%         | 60.4%         | 60.6%         | 68.6%         | 67.7%         | ①A |
| 44  | 市内の移動がしやすくなったと思う市民の割合          | 62.1%         | 65.1%         | 64.7%         | 62.0%         | 63.6%         | 61.5%         | 65.0%         | 73.0%         | ①B |
| 45  | 自分達の考えが地域の活動に取り入れられていると思う若者の割合 | 16.1%         | 15.0%         | 15.0%         | 13.7%         | 14.8%         | 11.2%         | 19.4%         | 34.0%         | ①B |

施策1. 市民が安心できる医療や福祉の戦略を多様な主体者が連携して実行されるよう整備する

①多様な主体者が連携して、行動できる環境をつくる

| No. | 創生事業名              | 事業概要                                                            | KPI              | 単位    | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|--------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 46  | いきいき笑顔ネットワーク事業     | 高齢者の医療介護に関する情報をICTネットワークを通じて多職種で共有し、支援を行う。                      | ICTで情報共有できている患者数 | 人(累計) | 727           | 1,076         | 1,123         | 1,146         | 1,181         | 1,270         | 1,270         | 1,250         | ①A |
| 47  | おたがいさまセンター「ちゃっと」事業 | 掃除や買い物等、ちょっとしたことを頼みたい人、助けてほしい人をマッチングする。                         | サポーター登録者数        | 人     | 266           | 293           | 366           | 390           | 408           | 437           | 437           | 450           | ①B |
| 48  | ボランティアマッチング事業      | おたがいさまセンター「ちゃっと」による、ボランティアをしたい人と受け入れたい人がそれぞれ登録し、マッチングを行う。       | マッチング件数          | 件(累計) | 4,786         | -             | -             | -             | 19,063        | 24,102        | 29,271        | 26,000        | ①A |
| 49  | LGBT理解促進研修事業       | 全ての市民の人権を尊重し、多様な生き方を互いに認め合い、誰もがこころ豊かに暮らせる街を目指し、LGBT理解促進研修を実施する。 | 受講者数             | 人(累計) | 1,040         | 1,778         | 3,036         | 4,379         | 5,664         | 6,844         | 8,103         | 5,700         | ①A |

施策2. 自然を確保しながら生活に不自由のない街をつくる

①都市機能が充実した拠点を形成する

| No. | 創生事業名                                      | 事業概要                                      | KPI        | 単位  | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|--------------------------------------------|-------------------------------------------|------------|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 50  | 医療・福祉・高齢者等の生活支援拠点整備事業<br>(けやさいいきいプロジェクト事業) | けやさいいきいプロジェクトにより整備した生活支援拠点により高齢者の生活を支援する。 | 高齢者等の相談件数  | 人/年 | 1,144         | 1,103         | 1,233         | 1,128         | 1,259         | 1,147         | 1,361         | 1,400         | ①B |
| 51  | 南部公民館機能充実事業                                | 南部公民館の機能を充実させ、前後駅周辺の市民サービスの向上を目指す。        | 南部公民館の利用者数 | 人/年 | 31,007        | 13,113        | 34,592        | 19,277        | 19,987        | 53,704        | 56,020        | 36,000        | ①A |

②安全・安心で、利便性、持続可能性の高い街をつくる

| No. | 創生事業名                                                        | 事業概要                                                               | KPI                | 単位  | 基準値<br>(2019) | 実績値<br>(2020) | 実績値<br>(2021) | 実績値<br>(2022) | 実績値<br>(2023) | 実績値<br>(2024) | 実績値<br>(2025) | 目標値<br>(2025) | 進捗 |
|-----|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------|-----|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| 52  | 高齢者を中心とした交通不便地域における健康増進・地域経済好循環に向けたオンデマンドライドシェア「チョイソコとよあけ」事業 | 高齢者等お出かけに不便を感じている住民の生活維持と健康増進を図るため、オンデマンド型乗合タクシー事業のチョイソコとよあけを運行する。 | 1便当たり乗車人数<br>(年平均) | 人/便 | 1.6           | 1.7           | 1.5           | 1.5           | 1.5           | 1.4           | 1.5           | 2.1           | ②  |
| 53  | コンビニAED設置事業                                                  | 24時間営業のコンビニエンスストアにAEDを設置する。                                        | 24時間営業のコンビニのAED設置率 | %   | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           | 100           | ①A |

| 基本目標4 進捗集計 |   |
|------------|---|
| ①A         | 6 |
| ①B         | 4 |
| ①C         | 0 |
| ②          | 1 |
| ③          | 0 |

## 〈2. 計画内に記載はないが、KPIを設定し進捗を管理している創生事業〉

| 番号 | 創生事業名                             | 事業概要                                                                           | KPI                    | 単位    | 基準値<br>(2019年度) | 実績値<br>(2020年度) | 実績値<br>(2021年度) | 実績値<br>(2022年度) | 実績値<br>(2023年度) | 実績値<br>(2024年度) | 実績値<br>(2025年度) | 目標値<br>(2025年度) | 進捗 |
|----|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----|
| 1  | 中学生の職場体験事業                        | 中学2年生を対象とした市内外事業者での職場体験を実施する。                                                  | 職場体験実施事業所数(延べ数)        | 箇所/年  | 209             | -               | 52              | 173             | 188             | 172             | 190             | 256             | ②  |
| 2  | 市内企業への就職活動支援事業                    | 市内企業への雇用定着を図るため、企業合同説明会を実施する。                                                  | 企業合同説明会等開催回数           | 回/年   | 1               | 1               | 3               | 2               | 2               | 2               | 2               | 5               | ①B |
| 3  | 空き家解体費補助事業                        | 空き家の解体を促進するため、解体費の一部補助を実施する。                                                   | 補助件数                   | 件/年   | 1               | 3               | 3               | 3               | 4               | 6               | 6               | 10              | ①B |
| 4  | 古戦場まつり開催事業(観光協会事業)                | 桶狭間古戦場まつりと同時に開催される名鉄主催の「名鉄ハイキング」と連携し、市内観光スポットをめぐるウォーキングを実施する。                  | 観光関連ウォーキング参加者数         | 人/年   | 2,985           | -               | -               | -               | 2,209           | -               | -               | 3,500           | ③  |
| 5  | 甲冑製作補助事業(観光協会事業)                  | 桶狭間の戦いを身近に体験していただくため、段ボールを使った甲冑制作教室を開催する。                                      | 参加者数                   | 人(累計) | 15              | 43              | 62              | 88              | 112             | 137             | 152             | 180             | ①B |
| 6  | 花のふるさと納税事業                        | 豊明花き市場や市内事業者と連携し、ふるさと納税のお礼の品として提供できる花関連の返礼品の開発を行う。                             | ふるさと納税に対する花関連の返礼数      | 件/年   | 94              | 85              | 8               | 7               | 2               | 3               | 6               | 150             | ②  |
| 7  | 中京競馬場を利用した観光(古戦場)の開催事業            | 豊明市で集客力のある中京競馬場を使ってシティセールスを行うため、観光(古戦場)に関する出店を行い「豊明市＝桶狭間の戦いの地」であることを来場者に印象付ける。 | 観光ブースの出店回数             | 回/年   | 1               | -               | -               | -               | 1               | -               | 1               | 3               | ③  |
| 8  | 駅前賑わい創出「エキカツ」を核とした商工活性・駅周辺機能活性化事業 | 豊明市商工会青年部を中心とした駅活実行委員会を主体としに駅前での賑わい創出、市内への経済循環施策の取り組みを実施する。                    | 駅前商店での飲食店の出店           | 件(累計) | 3               | -               | 4               | 5               | 5               | 6               | 7               | 4               | ①A |
| 9  | 移住支援事業                            | 東京圏から豊明市へ移住し、就業又は起業した方に移住支援金を支給する。                                             | 支援件数                   | 支援件数  | 0               | 0               | 0               | 0               | 0               | 0               | 0               | 1               | ②  |
| 10 | 病後児保育事業                           | 病気回復期の児童を専用施設にて一時保存する。                                                         | 病後児の預かり登録人数            | 人     | 99              | 66              | 87              | 94              | 80              | 70              | 80              | 150             | ②  |
| 11 | 産後ケア事業、産後健診事業                     | 産後健診の補助券発行や産後ケアを実施する。                                                          | 産婦健診助成事業による受診率         | %     | 100             | 88              | 85              | 97              | 94              | 82              | 98              | 100             | ②  |
| 12 | 不妊治療への助成事業                        | 一般不妊治療の本人負担額の1/2(上限10万円)に対し助成を行う。                                              | 不妊治療助成件数               | 件/年   | 63              | 63              | 94              | 18              | 0               | -               | -               | 65              | ③  |
| 13 | 駅前での子育て世代支援事業                     | 名鉄前後駅周辺の施設内で小規模保育を実施する。                                                        | 前後駅周辺での小規模保育施設数        | 箇所    | 0               | 0               | 1               | 1               | 1               | 1               | 1               | 1               | ①A |
| 14 | 一時預かり事業                           | 家庭において保育を受けることが困難等となった乳幼児について、保育所に一時預かりを行う。                                    | 一時保育の延受入人数(1日人数×年間日数)  | 人     | 1,402           | 527             | 549             | 610             | 492             | 403             | 345             | 4,200           | ②  |
| 15 | 男性も参加できる子育て講座事業                   | 妊娠期子育て期の親向けの教室(マタニティクラス)を、妊婦だけでなくパートナーも参加しやすいよう土日にも開催する。                       | マタニティクラス参加者のうち男性の占める割合 | %     | 30.7            | 40.5            | 45.3            | 41.7            | 41.2            | 42.6            | 44.3            | 35.0            | ①A |

| 番号   | 創生事業名                | 事業概要                                            | KPI                  | 単位    | 基準値<br>(2019年度)     | 実績値<br>(2020年度) | 実績値<br>(2021年度) | 実績値<br>(2022年度) | 実績値<br>(2023年度) | 実績値<br>(2024年度) | 実績値<br>(2025年度) | 目標値<br>(2025年度) | 進捗 |
|------|----------------------|-------------------------------------------------|----------------------|-------|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----|
| 16   | 英語活用能力アップ事業          | 小学生を対象とした市内でのデイキャンプを実施する。※2023年度で終了             | イングリッシュキャンプ参加人数(小学校) | 人     | 40                  | -               | -               | 44              | 48              | -               | -               | 40              | ①A |
| 16-1 | 英語活用能力アップ事業          | 小学生を対象に英語に親しむイベントを実施する。※2024年度から開始              | イングリッシュフェスタ参加人数(小学校) | 人     | -                   | -               | -               | -               | -               | 65              | 46              |                 |    |
| 17   | 英語活用能力アップ事業          | 中学生を対象とした豊根村での宿泊キャンプを実施する。※2023年度で終了            | イングリッシュキャンプ参加人数(中学校) | 人     | 17                  | -               | -               | 18              | 18              | -               | -               | 15              | ①A |
| 17-1 | 英語活用能力アップ事業          | 中学生を対象に英語に親しむイベントを実施する。※2024年度から開始              | イングリッシュフェスタ参加人数(中学校) | 人     | -                   | -               | -               | -               | -               | 23              | 15              |                 |    |
| 18   | 地域の特性を生かした講座の開設・充実事業 | 地域の特性を生かした講座を実施する。                              | 講座開催数                | 回/年   | 11                  | 10              | 12              | 16              | 18              | 14              | 12              | 16              | ①B |
| 19   | 女性の復職支援プログラム事業       | 潜在保育士の復帰支援及び子育て支援員の養成研修を実施する。                   | プログラムを利用して復職した人の数    | 人(累計) | 1                   | 0               | 0               | 0               | 0               | 0               | 1               | 5               | ②  |
| 20   | 日本語ボランティア養成事業        | 日本語ボランティアの養成及び資質向上のため、基礎知識から授業方法などについての講義を実施する。 | 講座の参加人数              | 人(累計) | 20<br>※2020<br>年度数値 | 20              | 33              | 43              | 61              | 82              | 128             | 100             | ①A |
| 21   | 地域公共交通の利便性向上事業       | 地域公共交通網形成計画の策定及びコミュニティバスの路線再編等により、利便性の向上を目指す。   | コミュニティバス利用者数         | 万人/年  | 16.7                | 12.5            | 13.5            | 14.8            | 16.0            | 17.1            | 17.9            | 22.2            | ①B |
| 22   | NPO支援事業              | 市民提案型まちづくり事業により、市民活動団体の自立を支援する。                 | 年間支援件数               | 件/年   | 10                  | 11              | 9               | 9               | 13              | 16              | 16              | 12              | ①A |
| 23   | 再生可能エネルギー推進事業        | 新エネルギーシフトを実践する市民に対して、エネファーム設置費用の補助を実施する。        | V2H導入補助件数            | 件(累計) | 4<br>※2022<br>年度数値  | -               | -               | 4               | 4               | 1               | 50              | 60              | ①B |

| 進捗集計 |   |
|------|---|
| ①A   | 7 |
| ①B   | 6 |
| ①C   | 0 |
| ②    | 7 |
| ③    | 3 |