

3-2 現状・課題	他団体等との協働の有無・協働主体	<input type="checkbox"/> 市民(個人・家庭) <input type="checkbox"/> NPO・市民団体 <input type="checkbox"/> 区・町内会 <input type="checkbox"/> 企業・農協・商工会 <input type="checkbox"/> 学校 <input type="checkbox"/> 国・県・市町 <input type="checkbox"/> その他 () <input checked="" type="checkbox"/> なし							
	他団体等と協働し行った事業内容・各々が担った役割	市	他団体等との協働はなく、ホームページ発信事業を行っている。						
	事業実施により効果があったこと	平成25年度に広報事業が事業仕分けに選ばれたことにより市民の関心が高まった。							
	事業実施における課題	広報とよあけ(紙媒体)では、「市民記者」「ハローベビー」「美空間」など市民参加のコーナーをつくっているが、HPではその部分が未設定であること。							
課題に対する改善策	フェイスブックなどのSNS設置								

4 ■新規事業

新規事業	事務事業の目的達成のためにできる新たな取組み(可能な限り協働の視点重視)	(仮称)「とよあけの風景」フェイスブックの設定することにより、市政情報に触れる機会が増える。							
	協働者となり得る主体・協働し担う役割	市	市ホームページ上に、市民が投稿できるフェイスブックを設定する。						
		市民(個人・家庭)	(仮称)「とよあけの風景」に自分で撮影した豊明市内の風景写真をフェイスブック上に投稿する。						

5 ■事務事業の総合評価結果

総合評価の結果	結果		<small>審査会による改善方向の指示</small> CMS導入の検討やコンテンツの充実、タイムリーな情報の提供、各課の作成レベルの統一・向上に努めること。また、アンケート等により市民の意見を聞き、わかりやすく見やすいホームページとなるよう努めること。また、フェイスブックを開設し、市民からの投稿によって充実させること。
	平成25年度	B	

6 ■次年度事業への反映

事務事業の方向性内容	A 拡大	平成26年度は、フェイスブックの利用規約等の作成・フェイスブック設定準備をし、平成27年度の稼働を目指す。
------------	------	---