

豊明市行政評価制度 「事務事業」評価票

1 事務事業の概要

1-1 事務事業の名称	救急救命事業(主要事業)								
1-2 担当	部	消防本部	課又は施設	消防署	係	消防第2係	評価票作成者	救急第2担当係長 原田孝浩	
1-3 総合計画における施策の体系	①節	生活環境 「安心・安全でうおいのあるまちづくり」				③基本施策	消防・救急	コード	1-3-2
	②項	生活安全・安心				④単位施策(中)	救急体制の充実	コード	1-3-2-3
⑤単位施策(小)						専門的人材の養成	コード	1-3-2-3-1	
1-4 事務事業の目的の精査	対象と対象の数	全市民		意図(対象を事務事業によってどのような状態にするのか)	市民の安心と安全を確保するための基盤とする。				
1-5 事務事業の内容	救急業務は、市民の生命及び身体を保護することを目的とし、医療従事者に引き渡すまで、応急処置及び救命処置を施し、事故や急病人等傷病者の被害拡大を防除し、軽減を図ることで市民が安心して暮らせる環境を確保する。								

2 事務事業実施の状況

2-1 事務事業の実施における基本認識	事務事業実施にあたって心がけた改善の取組み		社会状況等の事務事業がおかれる環境把握		市民ニーズの認識	
	平成18年度					
平成19年度						
平成20年度	真に救急車を必要とする市民に対して、適正かつ効果的に救急隊が対応できる体制の向上。	効果的な救急業務を行うために、救急車の適正利用や適切な応急処置知識の習得等並びに市民の協力が必要不可欠となる。	薬剤投与及び気管挿管の救急救命士の救命処置拡大で、救急隊に求める市民の期待は高まっている。			
平成21年度	119番受信時でのオーバートリアージにおいて、救急隊が適正かつ効果的に対応できる救命率の向上。	救命率の向上を目指し、今後も救急車の適正利用を市民に呼びかけ、理解してもらう必要がある。	更なる救命処置拡大により、より高度な処置をすることにより、市民に安心感を与えている。			
平成22年度	高齢化社会、核家族化により救急件数は増加し、中には緊急性の乏しい事案も見られるが、通報内容から緊急度の高い事案と確認できれば、隊員を増員し、適切な応急処置及び救命処置を施し、医療機関へ搬送することを心掛けた。また、高齢化の進展、AEDの普及に伴い、救急業務の依存及び救命への関心も高まっている。					
平成23年度	119番通報内容から緊急度の高い事案と推察できれば、直ちに119番トリージプロトコールに基づき通信員からバイスタンダーへ口頭指導をして救命率の向上を図っている。また、近年は救急搬送が増加傾向しているにもかかわらず、緊急性のない救急搬送も増加している。市民に対し救急車の適正利用について理解を求めていく必要がある。					
平成24年度	当市は、第2東名高速道、国道1号、名四国道等交通網が発達し、一事故により、多数の重症傷病者の発生が危惧されることから、多数傷病者対応に精通した藤田保健衛生大学病院の救急医と連携して、多数傷病者対応に関する講習会、図上訓練会を行い、習員による実践訓練を実施した。多数傷病者発生事案において、一度に全員を処置・搬送することが困難であるので緊急度の高い傷病者が優先になることを理解してもらう必要がある。					
平成25年度						
平成26年度						
平成27年度						

2-2 総合計画における単位施策成果指標	事務事業成果指標名		前期目標値(単位)	後期目標値(単位)	指標の説明	
	救急出動件数		2,620(件)	2,840(件)	平成23年の救急出動が、前年比約8%(195件)増加し、うち約61%が救急を要しない軽症者の搬送であった。更なる救急車の正しい利用を市民に働きかけると共に、救急を要しない救急出動を減少させる。	

2-3 成果指標に係る活動実績とコストの推移(アウトプット分析)	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
	活動実績a(単位)			2,387(件)	2,273(件)	2,392(件)	2,587(件)	2,652(件)		
直接事業費b(千円)			6,005	28,782	1,217	1,231	1,455			
人件費c(千円)			32,525	29,094	29,661	31,044	31,824			
合計コストd(b+c)(千円)			38,529	57,876	30,878	32,275	33,279			
単位コストd/a(千円)	当たり	当たり	1件当たり16.1	1件当たり25.5	1件当たり12.9	1件当たり12.5	1件当たり12.5	当たり	当たり	当たり

アウトプット実績(活動数値)の補足説明

→ 直接事業費は、消耗品 800、感染防御資器材 229、通信費(携帯電話・救急医療情報システム) 366、感染性廃棄物処理経費 60を計上した。計1,455千円
人件費は、救急出動1件当りの単価を3,000円/件とし、救急出動(支援隊含む平均4名)に伴う人数で計上した。3,000円×2,652件×4人=31,824,000円

2-4 成果指標に対応する実績と達成度の推移	指標対応実績(件)	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
		後期目標値に対する達成度(%)			109.8%	115.3%	109.5%	109.8%	107.1%		

3 ■ 事務事業の自己評価結果

3-1 評価結果(アウトカム自己分析)	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
単年度担当課評価			A	A	A	A	A			

● 4段階評価結果

- A : 上位目的である施策に貢献しているので継続する
- B : 事務事業の実手法や環境(予算的・人的)に改善が必要
- C : 縮小等、事務事業としての見直しが必要
- D : 事務事業の廃止が相当

● 判断の基準

- ①必要性(必要な事務事業であるか)
- ②公共性(公が実施する意味があるか)
- ③妥当性(ニーズに対して投入が適正か)
- ④効率性(結果に至る活動に無駄はないか)
- ⑤有効性(活動の結果が上位の目的に貢献しているか)
- ⑥市民満足度(事務事業が対象にしている市民を満足させているか)

3-2 評価の内容	今後の環境変化を踏まえた課題認識		次年度に向けて改善する取組み		事務事業の担当課としての単年度の取り組みの自己評価	
	平成18年度					
平成19年度						
平成20年度	南部出張所開所に伴い、職員が分散となるため救急係員以外の職員による知識の習得が必要になる。	救急資器材の充実強化を図ると共に、全消防職員が救急業務に対する教養を実施する必要がある。	活動隊員のレベルアップ。	昨年からの救急出動件数が減少し、応急手当普及ボランティアの会が発足し、救急に対する市民の関心が高まった。		
平成21年度	世代交代の時期にあり、年々熟年者の減少期にあるため、活動隊員育成が急務である。			年々、救急業務に対する市民のニーズが高まっている。		
平成22年度	今後も救急救命士の処置拡大が予想される中、それに伴う教育と技術の維持・向上も重要である一方、各種講習会、広報、ポスター等を利用し救急車の適正利用の啓発を図ったことで、救急出動件数の増加も抑制され、市民の救急に対する意識の高揚がうかがえる。					
平成23年度	救命処置処置範囲拡大の実証研究が始まる予定のなか病院前救護の一層の充実を図ることが求められているので、救急救命士の更なる教育と技術向上も必要となっている。また、毎年救急の需要が増加する中、緊急性のない搬送件数も全体の約6割強を占めているため、救急車の適正利用について各種講習会、広報等を活用して市民に促すことで救急車の適性利用についての意識、関心を高めていく必要がある。					
平成24年度	昨年は、救急車の出動が過去最高の出動件数となり、救急の需要は、益々増加の一途をたどるばかりである。その増加した原因は、「高齢の傷病者の増加」「緊急性が低いと思われる傷病者の増加」などとなっている。特に、緊急性が低いと思われる人が容易に救急車を呼ぶケースやタクシー代わりに呼ぶことによって、迅速な救急救命処置、医療機関への搬送が必要な重症傷病者に対して救急車の到着が遅れることが起きかねないのが現状である。前年度同様、救急車の適正利用ポスターの配布、各種講習会、広報などを活用して理解を求めていく必要がある。また、緊急性はないが自力で病院まで行くことが困難な人のために、民間の患者等搬送業者の利用等の紹介も実施していく必要がある。					
平成25年度						
平成26年度						
平成27年度						

4 ■ 事務事業の総合評価結果

4-1 総合評価の結果	結果		審査会による改善方向の指示	
	平成18年度			
平成19年度				
平成20年度	A	継続して事業を進めること。		
平成21年度	A	継続して事業を進めること。		
平成22年度	A	継続して事業を進めること。		
平成23年度	A	継続して事業を進めること。		
平成24年度	B	講習会等により救急車の適正利用の理解を深めること。		
平成25年度				
平成26年度				
平成27年度				