

豊明市行政評価制度 「事務事業」評価票

1 事務事業の概要

1-1 事務事業の名称	リサイクル製品の普及推進事業								
1-2 担当	部	経済建設部	課 又は施設	環境課	係	ごみ減量推進係	評価票作成者 ごみ減量推進担当係長 堀井浩二		
1-3 総合計画における施策の体系	節	生活環境 「安全・安心で、うるおいのあるまちづくり」			基本施策	循環型社会の形成		コード	1 1 3
	項	環境保全			単位施策(中)	リサイクルの推進		コード	1 1 3 2
					単位施策(小)	リサイクル製品の普及		コード	1 1 3 2 1
1-4 事務事業の目的の精査	対象と対象の数	市民		意図(対象を事務事業によってどのような状態にするのか)	リサイクル品を利用、使用することにより、資源の循環する社会の推進に貢献できる。				
1-5 事務事業の内容	ポイ捨てをなくす啓発活動、小中学校の校区内清掃活動において、リサイクル製品を活用することにより製品の普及効果を高める。								

2 事務事業実施の状況

2-1 事務事業の実施における基本認識	事務事業実施にあたって心がけた改善の取組み		社会状況等の事務事業がおかれる環境把握		市民ニーズの認識	
	平成18年度	リサイクル品を配布する時にその原料となるごみ(資源)を展示し、資源ごみの有効利用、資源の循環をPRした。	リサイクル品の普及とリサイクル率の向上を併せ持つ製品の開発、製品の多様化が進んでいる。	リサイクル品の品質の向上を求めている。		
平成19年度	パソコンのリサイクル品(定期)を活用することにより資源の循環をPRした。	紙製品のリサイクル偽装問題によりリサイクル品への関心が高まっている。	リサイクル品の普及のためにも適正な表示を求められている。			
平成20年度	ペットボトル再生定期、プラスチック再生シャープを配布し、資源の有効利用の啓発を図った。	リサイクル資源の価格が、乱高下し、再生事業者の倒産など社会全体への関心が高まっている。	リサイクル品が再度リサイクルできるようになれば循環型社会の形成につながる。			
平成21年度	リサイクル品の活用により資源の循環をPRした。	リサイクル資源の価格が安定せずリサイクル業界への関心が高まっている。	リサイクル品の普及に努めている。			
平成22年度	リサイクル品を普及することにより、資源の循環、リサイクル業界への関心が高まる。					
平成23年度	リサイクル品を普及することにより、資源の循環、リサイクル業界への関心が高まる。					
平成24年度	リサイクル品を普及することにより、資源の循環、リサイクル業界への関心が高まる。					
平成25年度						
平成26年度						
平成27年度						

2-2 総合計画における単位施策成果指標	事務事業成果指標名		前期目標値(単位)	後期目標値(単位)	指標の説明
	資源ごみ回収量(t)	6,900(t)	7,000(t)	リサイクル品の普及により、資源ごみの回収量の増加を図る	

2-3 成果指標に係る活動実績とコストの推移(アウトプット分析)		平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
	活動実績 a(回)	4(回)	4(回)	5(回)	3(回)	2(回)	2(回)	1(回)			
	直接事業費 b(千円)	192	145	151	0	0	0	0			
	人件費 c(千円)	335	334	331	323	314	307	299			
	合計コスト d(b+c)(千円)	527	479	482	323	314	307	299			
単位コスト d/a(千円)	132	120	96	107	157	154	299				

アウトプット実績(活動数値)の補足説明 → 人件費299(5978千円×0.05人)、活動実績・啓発回数...推進員研修啓発活動

		平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
2 - 4 成果指標に対応する実績と達成度の推移	指標対応実績(単位:t)	6,226	6,274	6,083	6614	6,207	5,369	予 5269			
	後期目標値に対する達成度(%)	88.9	89.6	86.9	94.5	88.7	76.7	75.3			

3 事務事業の自己評価結果

3 - 1 評価結果(アウトカム自己分析)	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
単年度担当課評価	A	A	A	A	A	A	A			

- 4段階評価結果
- A : 上位目的である施策に貢献しているので継続する
 B : 事務事業の実施手法や環境(予算的・人的)に改善が必要
 C : 縮小等、事務事業としての見直しが必要
 D : 事務事業の廃止が相当
- 判断の基準
- 必要性(必要な事務事業であるか)
 公共性(公が実施する意味があるか)
 妥当性(ニーズに対して投入が適正か)
 効率性(結果に至る活動に無駄はないか)
 有効性(活動の結果が上位の目的に貢献しているか)
 市民満足度(事務事業が対象にしている市民を満足させているか)

3 - 2 評価の内容	今後の環境変化を踏まえた課題認識		次年度に向けて改善する取組み	事務事業の担当課としての単年度の取り組みの自己評価
	平成18年度	リサイクル品の普及率の向上が求められる。	リサイクル品の普及率の向上が求められる。	廃家電、廃パソコン等も含めた資源ごみのリサイクル品のPR及び普及啓発を行う。
平成19年度	ごみの発生抑制が第1であり、再使用が第2であり、その次にリサイクルすることを周知する。	ごみの発生抑制が第1であり、再使用が第2であり、その次にリサイクルすることを周知する。	〃	パソコンのリサイクル品などにより資源の再利用の認識を高めた。
平成20年度	資源ごみ量の総量が減少しても資源化率が上昇することは、発生抑制が推進していることを認識し、3Rの推進に努める。	資源ごみ量の総量が減少しても資源化率が上昇することは、発生抑制が推進していることを認識し、3Rの推進に努める。	廃家電の機種追加があるので、適正なリサイクルのPRを行う。	ペットボトルのリサイクル、プラ容器のリサイクルの認識を高めた。
平成21年度	リサイクル品の普及率の向上が求められる。	リサイクル品の普及率の向上が求められる。	購入する物品をリサイクル品にする。	廃家電の機種追加があり、適正なリサイクルのPRを実施した。
平成22年度	リサイクル品を普及させることにより、リサイクルへの関心が高まる。	リサイクル品を普及させることにより、リサイクルへの関心が高まる。		
平成23年度	リサイクル品を普及させることにより、3R(リデュース、リユース、リサイクル)への関心が高まった。	リサイクル品を普及させることにより、3R(リデュース、リユース、リサイクル)への関心が高まった。		
平成24年度	リサイクル品を普及させることにより、3R(リデュース、リユース、リサイクル)への関心が高まった。	リサイクル品を普及させることにより、3R(リデュース、リユース、リサイクル)への関心が高まった。		
平成25年度				
平成26年度				
平成27年度				

4 事務事業の総合評価結果

4 - 1 総合評価の結果	結果	審査会による改善方向の指示
	平成18年度	A
平成19年度	A	継続して事業を進めること。
平成20年度	A	継続して事業を進めること。
平成21年度	A	継続して事業を進めること。
平成22年度	A	継続して事業を進めること。
平成23年度	A	継続して事業を進めること。
平成24年度	A	継続して事業を進めること。
平成25年度		
平成26年度		
平成27年度		