

豊明市行政評価制度 「施策」 評価票

施策評価票番号

34

1 施策の概要

| | | | | | |
|-------------------|----------------------------------|-----------------------------------|----------|---------|--------------------------|
| 1-1 施策の名称 | 消費生活 | | | 基本施策コード | 3-4-1 |
| 1-2 担当 | 部 | 経済建設部 | 課 又は施 | 産業振興課 | 評価票作成者 産業振興課長 阪野正男 |
| 1-3 総合計画における施策の体系 | ①節 | 都市基盤・産業振興「いきいきとした賑わいと活力あふれるまちづくり」 | | | |
| | ②項 | 消費生活・勤労者 | | | |
| 1-4 施策の目的 | 消費生活に対する啓発を行い、生活経済被害者にならないようにする。 | | | | |

| | | |
|-------|---------------------|----------------------|
| | 平成22年度評価 (前期の成果) | 平成27年度評価 (全期間の成果) |
| 担当課評価 | A | |
| 総合評価 | A | |

● 施策評価の判定基準

- A : 施策の目的を効果的に達成しているので継続する
- B : 施策推進の実手法等に改善の必要がある

| 1-5 総合計画における基本成果指標 | 基本成果指標名 | 前期 (平成18年度～平成22年度) | | | 全期間 (平成23年度～平成27年度) | | | 指標の定義 |
|--------------------|------------|--------------------|----------|---------|---------------------|----------|---------|------------------|
| | | 目標値 (単位) | 実績値 (単位) | 達成率 (%) | 目標値 (単位) | 実績値 (単位) | 達成率 (%) | |
| ① | 消費生活講座参加者数 | 200 (人) | 74 (人) | 37 (%) | 300 (人) | | | 消費生活講座の参加状況を表す指標 |
| ② | | | | | | | | |
| ③ | | | | | | | | |

2 施策の担当課による評価結果

| 評価の内容 | 今後の環境変化を踏まえた課題認識 | 既存事業の構成や優先順位の見え方、新規事業の必要性の見え方 | 施策の担当課としての単年度の取り組みの自己評価 |
|--------|---|----------------------------------|----------------------------------|
| 平成18年度 | 高齢者を対象に、啓発、相談体制の充実が重要となる。 | 多重債務、悪徳商法等被害者にならないよう啓発が第1に大切である。 | 消費生活相談の必要性が果からも望まれているが、実現できていない。 |
| 平成19年度 | 〃 | 〃 | 消費生活相談員の設置に向けて情報収集等を行った。 |
| 平成20年度 | 〃 | 〃 | 消費生活相談員を設置し月2回の相談を実施した。 |
| 平成21年度 | 新たな悪質商法が次々に発生するので、あらゆる年代への啓蒙・相談体制が重要である。 | 〃 | 〃 |
| 平成22年度 | 今年度から、高齢者を対象とした消費生活出前講座を始めました、6回開催して啓発に努めました。 | | |
| 平成23年度 | 前年度に実施した消費出前講座の継続に努めました。 | | |
| 平成24年度 | 高齢者等を対象に消費出前講座を3回開催と消費生活講座を2回開催しまして啓発に努めました。 | | |
| 平成25年度 | | | |
| 平成26年度 | | | |
| 平成27年度 | | | |

