様式第1号(第4条関係)

## 豊明市行政評価制度 「施策」評価票 Beach 施策評価票番号

票番号

8

1 施策の概要

1 - 1施策の名称		景観つ	基本施策コード	1 2 4						
1 - 2担当	部	経済建設部	課 又は施設	都市計画課	評価票作成者	都市計画課長 鈴木重利				
1 - 3総合計画に おける施策の体系	節	生活環境「安全・安心で、うるおいのあるまちづくり」								
	項	水と緑の環境づくり								
1 - 4 施策の目的 景観行政に関する地域の「まちづくり活動団体」や「NPO」との協力・支援、行政パートナー シップによる協働を推進する。										

	平成22年度評価 (前期の成果)	平成27年度評価 (全期間の成果)						
担当課評価	Α							
総合評価	А							

施策評価の判定基準

A : 施策の目的を効果的に達成しているので継続する

B: 施策推進の実施手法等に改善の必要がある

1 - 5 総合計画に		基本成果指標名	前期(平成18年度~平成22年度)			全期間(3	平成23年度~平成	指標の定義		
		本中以未拍标台 	目標値(%)	票値(%) 実績値(%) 達成率(%) 目標値(%) 実績値(%)		実績値(%)	達成率(%)			
おける基本成果指標		市街地の街並みの美しさに対する満足度	75.0	71.7	95.6	77.0			都市基盤整備における市街地の街並みの美し さに関する施策の充実状況を表す指標	

## 2 施策の担当課による評価結果

評価の内容		今後の環境変化を踏まえた課題認識	既存事業の構成や優先順位の考え方、新規事業の必要性の考え方	施策の担当課としての単年度の取り組みの自己評価
		景観法の施行後歴史的な街並みの保全、自然環境の保全	地区計画については、既に3地区で都市計画決定され、現在も2地	
			区で手続きが進められており、今後も増えてくると思われる。	のであるが、関係住民にとって住民の意思によるまちづくりを少なか
	手続きを行う自治体が全国的に増加している。		らず実感できるものではないかと考える。	
		景観行政に関して、「鎌倉街道青木地蔵楠木」「沓掛城		
	平成19年度	址」「桶狭間古戦場」が県の景観資源として選定された。		影響について研究する時間が必要であると考える。新たな地区計画地
	1 /32 10 - 12			区の指定は1地区追加し、翌年度早々にさらに1地区の追加が予定さ
			-	れ実績が上がっている。
		景観緑三法により美しく風格のある地域の形成と潤いの	地区計画については、都市計画提案制度の拡充により良好なまちづ	
		ある生活環境の創造に不可欠なものであることに鑑み、景	くりを推進する。	の視察は今後における本市の景観行政の向上に結びつくものである。
		観施策の創出を進める。		
	_ , , ,	景観緑三法により美しく風格のある地域の形成と潤いの		
		ある生活環境の創造に不可欠なものであることに鑑み、景知などの創出を進める。	くりを推進する。	つくものである。
		観施策の創出を進める。		
	平成22年度	阿野平地地区において土地区画整理事業を進めるにあたり	)、対象区域が小規模であり道路計画に限界があるため、一般土木事業	との連携に看手することで、未利用地の解消に寄与できる。
	平成23年度			
	T- + 0.4 F- F-			
	平成24年度			
	平成25年度			
	十/以25十/支			
	平成26年度			
	平成27年度			

## 3 参考情報

施策を構成する事務事業の評価情報		平成20年度				平成 2 1年度				平成 2 2 年度				
番号	事務事業名称(評価票番号)	成果指標と最終目標値(単位)	実績値	担当課 評価	担当課 判断 優先順位	総合評価	実績値	担当課 評価	担当課 判断 優先順位	総合評価	実績値	担当課評価	担当課 判断 優先順位	総合評価
1	景観整備計画の策定事業(主要事業)	景観計画策定に必要な環境整備の進捗率80(%)	6(回)	А	4	А	6(回)	В	4	В	4(回)	В	4	В
2	屋外広告物条例の制定事業(主要事業)	屋外広告物パトロール回数 6(回)	5(回)	Α	3	Α	5(回)	Α	3	Α	5(回)	А	3	А
3	シンボリックな景観の整備事業	拠点3地区における計画と道路等の整備率70(%)	6(回)	С	5	С	5(回)	С	5	С	5(回)	С	5	С
4	貴重な景観の保全・整備事業	二村山緑地の用地取得率 50.0(%)	0(%)	Α	1	А	0(%)	Α	1	А	0(%)	А	1	А
5	地区計画の策定事業(主要事業)	地区計画の設定されている地区数5(地区)	1(地域)	Α	2	Α	1(地域)	Α	2	А	1(地域)	А	2	Α
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														