様式第１号（第４条関係）

豊明市行政評価制度 「施策」評価票

施策評価票番号	43

１■施策の概要

１－１施策の名称	情報の共有				基本施策コード	５－１－１
１－２担当	部	市民部	課又は施設	市民協働課	評価票作成者	市民協働課長 鈴木惠一

１－３総合計画における施策の体系	①節	交流と市民参加「市民と行政が尊重しあう協働のまちづくり」
	②項	参加と協働
１－４施策の目的	市民と行政が情報を共有し、市民の声を取り入れ、それを活用した行政運営を行う。	

	平成２２年度評価（前期の成果）	平成２７年度評価（全期間の成果）
担当課評価		
総合評価		

● 施策評価の判定基準
Ａ ： 施策の目的を効果的に達成しているので継続する
Ｂ ： 施策推進の実施手法等に改善の必要がある

１－５総合計画における基本成果指標		基本成果指標名	前期（平成１８年度～平成２２年度）			全期間（平成２３年度～平成２７年度）			指標の定義
			目標値（単位）	実績値（単位）	達成率(%)	目標値（単位）	実績値（単位）	達成率(%)	
	①	市長へのＥメール年間件数（件）	１１０（件）			１５０（件）			市長へのＥメールの件数
	②								
	③								

２■施策推進の状況

２－１施策全体に係る合計コストの推移（千円）		平成１８年度	平成１９年度	平成２０年度	平成２１年度	平成２２年度	平成２３年度	平成２４年度	平成２５年度	平成２６年度	平成２７年度
	直接事業費	0	0	2,290	2,290						
	人件費	372	371	446	464						
	合計コスト	372	371	2,736	2,754						

３■施策の担当課による評価結果

３－1評価結果		平成１８年度	平成１９年度	平成２０年度	平成２１年度	平成２２年度	平成２３年度	平成２４年度	平成２５年度	平成２６年度	平成２７年度
	単年度担当課評価	☑ 良好に進展	☑ 良好に進展	☑ 良好に進展	☑ 良好に進展	☐ 良好に進展	☐ 良好に進展	☐ 良好に進展	☐ 良好に進展	☐ 良好に進展	☐ 良好に進展
		☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない

３－２評価の内容		今後の環境変化を踏まえた課題認識	既存事業の構成や優先順位の考え方、新規事業の必要性の考え方	施策の担当課としての単年度の取り組みの自己評価
	平成18年度	インターネットの普及に伴い、「市長への手紙」に代わり、今後は「市長へのＥメール」の果たす役割は増大するものと考えられる。	いかに多くの市民から「市長へのＥメール」を受けることができるか、ＰＲ方法を検討していく。	「市長へのＥメール」に対して、各課での対応と投稿者への回答を速やかに行うことができた。
	平成19年度	〃	〃	「市長へのＥメール」に対して、各課での対応と投稿者への回答を速やかに行うことができた。又、平成２０年度より市民との情報の共有化をより図るため、Ｅメールの内容とそれに対する回答を市民に公開する仕組みづくりができた。
	平成20年度	市民相談（法律、困りごと、多重債務）は、益々不況下の中、必要となり、またインターネット利用の「市長へのＥメール」の果たす役割も大きくなると考えられる。	〃	市民との情報の共有化を図るため、「市長へのＥメール」の内容と回答を市のホームページ上で公開をした。
	平成21年度	〃	〃	「アイデア五輪」の実施やＨＰ上での「市長へのＥメール」の公開による情報の共有化を図ったため、Ｅメールの件数が減少し、公開の効果があった。
	平成22年度			
	平成23年度			
	平成24年度			
	平成25年度			
	平成26年度			
	平成27年度			

４■参考情報

４－１　施策を構成する事務事業の評価情報			平成１９年度				平成２０年度				平成21年度			
番号	事務事業名称	成果指標と最終目標値(単位)	実績値	担当課評価	担当課判断優先順位	総合評価	実績値	担当課評価	担当課判断優先順位	総合評価	実績値	担当課評価	担当課判断優先順位	総合評価
1	インターネット等を活用した広聴業務事業	市長へのEメール年間件数　１５０（件）	154（件）	A	1	A	110（件）	A	2	A	66（件）	A	2	A
2	広聴市民相談事業	相談業務・相談機関案内件数１，８５０（件）					1,795（件）	A	1	A	1,574（件）	A	1	A
3														
4														
5														
6														
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														