様式第１号（第４条関係）

豊明市行政評価制度 「施策」評価票

施策評価票番号	37

１■施策の概要

１－１施策の名称	文化・芸術活動				基本施策コード	４ －１ －２
１－２担当	部	教育部	課又は施設	文化会館	評価票作成者	館長　酒井秋光

１－３総合計画における施策の体系	①節	教育文化「個性ある文化と豊かな人間性を育むまちづくり」
	②項	生涯学習の推進
１－４施策の目的	市民に身近にで親しまれる文化会館となり、気軽に訪れることが出来る施設を目指します。	

	平成２２年度評価（前期の成果）	平成２７年度評価（全期間の成果）
担当課評価		
総合評価		

● 施策評価の判定基準
Ａ ： 施策の目的を効果的に達成しているので継続する
Ｂ ： 施策推進の実施手法等に改善の必要がある

１－５総合計画における基本成果指標		基本成果指標名	前期（平成１８年度～平成２２年度） 目標値（単位）	実績値（単位）	達成率(%)	全期間（平成２３年度～平成２７年度） 目標値（単位）	実績値（単位）	達成率(%)	指標の定義
	①	文化施設の数や設備に対する満足度（%）	70			75			市民の評価から見た、文化施設の充実度を表す指標
	②	市主催による芸術文化活動に対する満足度（%）	75			80			芸術文化活動に参加された方々からみた満足度を表す指標
	③								

２■施策推進の状況

２－１施策全体に係る合計コストの推移（千円）		平成１８年度	平成１９年度	平成２０年度	平成２１年度	平成２２年度	平成２３年度	平成２４年度	平成２５年度	平成２６年度	平成２７年度
	直接事業費	8,059	8,496	113,526	110,576						
	人件費	7,705	7,338	9,672	9,428						
	合計コスト	15,764	15,834	123,198	120,004						

３■施策の担当課による評価結果

３－1評価結果		平成１８年度	平成１９年度	平成２０年度	平成２１年度	平成２２年度	平成２３年度	平成２４年度	平成２５年度	平成２６年度	平成２７年度
	単年度担当課評価	☑ 良好に進展	☑ 良好に進展	☑ 良好に進展	☑ 良好に進展	☐ 良好に進展	☐ 良好に進展	☐ 良好に進展	☐ 良好に進展	☐ 良好に進展	☐ 良好に進展
		☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない	☐ 良好でない

３－２評価の内容		今後の環境変化を踏まえた課題認識	既存事業の構成や優先順位の考え方、新規事業の必要性の考え方	施策の担当課としての単年度の取り組みの自己評価
	平成18年度	老朽化した設備を、利用者の満足に応える。	設備更新を、計画的に進める必要がある。	ボランティア組織の立ち上げが１９年度より実施できることになった。
	平成19年度	老朽化した設備を、利用者の満足に応える為設備更新をする。	〃	ボランティア組織による自主事業の企画運営を２０年度実施する。
	平成20年度	少子高齢化社会、団塊世代の大量退職を控え、市民の文化活動に対する文化会館への期待の変化を受け止める。	限られた財源の中で現在の設備を維持・更新（当面は、老朽化した音響設備の更新。）し、市民が期待する文化活動の推進に努める。	財政状況が厳しい中で、音響設備更新の足掛かりができたこと及び充実した自主事業が実施できたことは評価したい。
	平成21年度	〃	〃	財政状況が厳しい中で、維持管理に係る委託料の削減ができ、音響設備更新の理解が得られたこと及び充実した自主事業が実施できたことは評価した
	平成22年度			
	平成23年度			
	平成24年度			
	平成25年度			
	平成26年度			
	平成27年度			

４■参考情報

４－１　施策を構成する事務事業の評価情報			平成１９年度				平成２０年度				平成21年度			
番号	事務事業名称	成果指標と最終目標値(単位)	実績値	担当課評価	担当課判断優先順位	総合評価	実績値	担当課評価	担当課判断優先順位	総合評価	実績値	担当課評価	担当課判断優先順位	総合評価
1	市民フェスティバルの推進事業	市民フェスティバル入場者数　１，８００（人）	1,450(人)	A	4	A	1,500(人)	A	4	A	1,500(人)	A	4	A
2	ボランティア組織運営（支援）事業（主要事業）	文化の風会員数　５０（人）	10(人)	A	3	A	16(人)	A	3	A	11(人)	B	3	A
3	自主事業販売促進事業 （平成19年度まで自主事業のＰＲ事業）	自主事業の入場者数　７，８９０（人）	7,204(人)	A	1	A	7,367(人)	A	2	A	5,080(人)	A	2	A
4	チケット販売事業 （平成20年度より№３事業に統合）	チケット販売率　３，８２５（席）	4,260(枚)	A	2	A	－	－	－	－	－	－	－	－
5	文化協会の法人化事業（主要事業）	文化協会加入会員数　A　２，２００（人） 賛助会員数　B　２２０（人）	1,706(人) 161(人)	A	8	B	1,501(人) 156(人)	B	7	B	1,373(人) 139(人)	B	7	B
6	地域文化祭への助成の充実事業	地域文化祭補助金助成団体数　２０（団体）	12(団体)	A	6	A	14(団体)	A	6	A	14(団体)	A	6	A
7	美術品展示場所の確保事業	美術品の展示場所　２（ヶ所）	2(ヶ所)	A	7	A	2(ヶ所)	A	8	A	2(ヶ所)	A	8	A
8	茶室「欅庵」利用推進事業	茶室「欅庵」利用者数　７００（人）	860(人)	A	5	A	1,043（人）	A	5	A	1,053（人）	A	5	A
9	文化会館維持管理事業	年間利用者数　１７０，０００（人）					137,596（人）	A	1	A	148,014（人）	A	1	A
10														
11														
12														
13														
14														
15														