

# 豊明市行政評価制度 「事務事業」評価票

一般事務事業	経常事務事業	建設事務事業
--------	--------	--------

第5次行政改革大綱第1次アクションプランとの関連	
<input checked="" type="checkbox"/> 有	有効都市豊根村の「湯～ランドバルとよね」の入湯権の助成をして販売している。これを大人1枚100円、小人1枚50円から、大人1枚200円、小人1枚100円で販売する。
<input type="checkbox"/> 無	

## 1 事務事業の概要

1-1 事務事業の名称	豊根村・上松町との交流事業							
1-2 担当	部	市民部	課 又は施設	市民協働課	係	多文化共生推進係	評価票作成者	課長補佐兼多文化共生推進担当係長 伏屋一幸
1-3 総合計画における施策の体系	節	計画推進 「効率的で顧客志向の行政運営」			基本施策	広域連携	コード	6 1 1
	項				単位施策(中)	豊根村・上松町との交流	コード	6 1 1 3
					単位施策(小)	豊根村・上松町との交流	コード	6 1 1 3 1
1-4 事務事業の目的の精査	対象と対象の数	豊明市・豊根村・上松町の職員及び住民		意図（対象を事務事業によってどのような状態にするのか）	お互いの住民及び職員がそれぞれ交流することにより、相互理解を図る。職員においては、行政環境の異なった地域の実状を学ぶことにより、地元の行政に活かす。また、友好自治体内にある観光資源の有効利用を促し、友好自治体の産業に寄与する。			
1-5 事務事業の内容	本市職員の豊根村職員との交流事業。豊明まつり時の豊根・上松両自治体の物産品の販売。上松町の夏祭りでの本市物産品の販売。「湯～らんど豊根」の入浴券の安価での販売。市民コーナーでの豊根・上松両自治体の紹介。							

## 2 事務事業実施の状況

2-1 事務事業の実施における基本認識	事務事業実施にあたって心がけた改善の取組み	社会状況等の事務事業がおかれる環境把握	市民ニーズの認識	
	平成18年度	職員研修で行っていた「豊根研修」を交流事業に切り替え、同分野の職員同士の交流を図った。他事業については従前どおり。	職員は行政のプロとして幅広い知識の集積が必要とされている。自然豊かな山村の自治体との交流は、市民の環境意識の改善につながる。	環境保全が叫ばれている現在、機会を捉えて自然豊かな場所へ赴き自然体験をしたいと考えている人も少なくない。温泉券の割引販売はそうしたニーズに合致している。
	平成19年度	上記に加え、本年度は上松町で「市民植林事業」を実施し、現地住民と交流しながら、上松町への理解を深めた。	"	" 温泉券の販売価格については本年度値上げしたが、当市の財政事情もあり今後もさらに考慮する必要がある。
	平成20年度	毎年上松町で行われる「松の里の夏祭り」に本市のブースを出店して名産品を上松町の人たちにPRしているが、本年度はそれに加え、「桶狭間太鼓」の皆さんにもまつりに参加してもらい、現地で演奏して当市の文化を紹介した。	"	昨年度温泉券の販売価格を改定した影響か、今年度は売れ行きが悪く昨年度の3分の2程度の売り上げであった。社会情勢が急激に厳しくなり、雇用情勢も不安定であるので、遠方の豊根村まで足を運ぶことが難しい状況である。今後の経済情勢を見極めながら施策を実施していく必要がある。
	平成21年度			
	平成22年度			
	平成23年度			
	平成24年度			
	平成25年度			
	平成26年度			
平成27年度				

2-2 総合計画における単位施策成果指標	事務事業成果指標名	前期目標値(単位)	後期目標値(単位)	指標の説明
	友好都市への交流イベントによる訪問者の数（延べ人数）	3,000（人）	4,000（人）	豊根村・上松町が本市の友好自治体であり、何人の人が訪れ、相手自治体を体験しているか。より多くの人を訪れることにより、交流も理解も深まる。

2-3 成果指標に係る活動実績とコストの推移（アウトプット分析）	活動実績 a（事業）	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
	直接事業費 b（千円）	4（事業）	6（事業）	6（事業）							
	人件費 c（千円）	291	816	460							
	合計コスト d（b+c）（千円）	355	528	349							
	単位コスト d/a（千円）	646	1,344	809							
	単位コスト d/a（千円）	交流事業当たり 161	交流事業当たり 224	交流事業当たり 134	当たり	当たり	当たり	当たり	当たり	当たり	当たり

アウトプット実績（活動数値）の補足説明 → 豊根温泉券は仕入れ値が360,000円に対し、売上が149,200円であったので、この件にかかるコストは210,800円である。また、売上にかかる人件費は、775枚の売上に対し13時間（一枚あたり1分）と見積り、3,200円×13時間=41,600円とした。職員研修事業について係員2名が打合せを含めて2日かかったと推計されるので、3200円×2名×16時間=102,400円とした。上松夏祭りへの参加は、職員人件費2名分であり、3,200円×2名×8時間=51,200円であると積算した。市民植林事業においては、職員人件費2名分であり、3,200円×2名×8時間=51,200円 バス借り上げ料2台分で231,000円 有料道路代金18,600円とした。またバレーボール交流事業においては、職員人件費 3,200円×4名×8時間=102,400円とした。

		平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
2 - 4 成果指標に対応する実績と達成度の推移	指標対応実績(単位)	2,000	1,500	1,000							
	後期目標値に対する達成度(%)	50.0	37.5	25.0							

### 3 事務事業の自己評価結果

3 - 1 評価結果(アウトカム自己分析)		平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
単年度担当課評価		B	B	B							

- 4 段階評価結果
- A : 上位目的である施策に貢献しているので継続する  
 B : 事務事業の実施手法や環境(予算的・人的)に改善が必要  
 C : 縮小等、事務事業としての見直しが必要  
 D : 事務事業の廃止が相当
- 判断の基準
- 必要性(必要な事務事業であるか)
  - 公共性(公が実施する意味があるか)
  - 妥当性(ニーズに対して投入が適正か)
  - 効率性(結果に至る活動に無駄はないか)
  - 有効性(活動の結果が上位の目的に貢献しているか)
  - 市民満足度(事務事業が対象にしている市民を満足させているか)

3 - 2 評価の内容	今後の環境変化を踏まえた課題認識		次年度に向けて改善する取組み	事務事業の担当課としての単年度の取り組みの自己評価
	平成18年度	市民の環境意識の高まりとともに、自然豊かな山村に出向き、体験したいと感じる人たちが増えていくことが予想され、様々な方策を講じ、現地に訪れることができるようになる。また、本市の特徴を相手側に積極的に伝え、相手側からの本市訪問を増やしていく必要がある。		様々な市民や団体が交流できるようなイベントの開催や、現在行われているイベントへを改良し、多数の人たちが交流できる環境作りを行う。
平成19年度		〃	これまでの事業に加え、スポーツ交流(バレーボール)が上松町との間で始まった。今後は他の種目や文化交流の可能性を同町との間で協議したい。	豊根村での職員研修事業を交流事業とし、昨年度から開始したが、財政上の理由もあり来年度は日帰りで実施することとした。職員の滞在が短くなるが、現地職員との交流事業は減少させることなく行っていきたい。また、財政難の折、温泉券の販売価格も、より原価に近い価格が求められる中、市民が気軽に訪れることができる環境を維持することが非常に難しい状況である。行政主導ではなく、各種団体や民間の結びつきが強まるような事業を構築する必要がある。
平成20年度	上記に加え、経済情勢が悪化している現在、より安価な交流ができるようなプラン作りが必要である。		昨年までの事業に加え、今年度は上松町の夏祭りに、市民団体である「桶狭間太鼓」のメンバーが参加し、当市の文化を紹介した。今後は、伝統文化を含めた交流を視野においた活動を実施したい。	左記にも記したが、市内の団体が市を代表して友好都市を訪れることができたことは、今後の交流内容をより充実したものとする端緒となった。温泉券の売り上げが落ち、交流人数が減少したが、経済状況悪化の中ではやむを得ない部分がある。できるだけ費用をかけない交流を模索する必要がある。
平成21年度				
平成22年度				
平成23年度				
平成24年度				
平成25年度				
平成26年度				
平成27年度				

### 4 事務事業の総合評価結果

4 - 1 総合評価の結果		結果	審査会による改善方向の指示
平成18年度	B	豊根・上松の人たちが本市を訪れる機会が少ないため、市内各種団体と相手都市の団体同士の結びつきが強まるような計画が必要である。	
平成19年度	B	豊根・上松から本市を訪れる機会が少ないため、事業コストを考慮しながら市内各種団体と相手都市の団体同士の結びつきを強める工夫をすること。	
平成20年度	B	往来が増加するような事業を検討すること。	
平成21年度			
平成22年度			
平成23年度			
平成24年度			
平成25年度			
平成26年度			
平成27年度			