

豊明市行政評価制度「施策」評価票

施策評価票番号

37

1 施策の概要

1-1 施策の名称	文化・芸術活動			基本施策コード	4 1 2
1-2 担当	部	教育部	課 又は施設	文化会館	評価票作成者
					館長 稲垣 誠治
1-3 総合計画における施策の体系	節	教育文化「個性ある文化と豊かな人間性を育むまちづくり」			
	項	生涯学習の推進			
1-4 施策の目的	市民に身近にで親しまれる文化会館となり、気軽に訪れることが出来る施設を目指します。				

	平成22年度評価 (前期の成果)	平成27年度評価 (全期間の成果)
担当課評価		
総合評価		

施策評価の判定基準
 A : 施策の目的を効果的に達成しているので継続する
 B : 施策推進の実施手法等に改善の必要がある

1-5 総合計画における基本成果指標	基本成果指標名	前期(平成18年度~平成22年度)			全期間(平成23年度~平成27年度)			指標の定義
		目標値(単位)	実績値(単位)	達成率(%)	目標値(単位)	実績値(単位)	達成率(%)	
	文化施設の数や設備に対する満足度(%)	70			75			市民の評価から見た、文化施設の充実度を表す指標 芸術文化活動に参加された方々からみた満足度を表す指標
	市主催による芸術文化活動に対する満足度(%)	75			80			

2 施策推進の状況

2-1 施策全体に係る合計コストの推移(千円)		平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
		直接事業費	8,059								
人件費	7,705										
合計コスト	15,764										

3 施策の担当課による評価結果

3-1 評価結果	単年度担当課評価	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
		<input checked="" type="checkbox"/> 良好に進展	<input type="checkbox"/> 良好に進展	<input type="checkbox"/> 良好に進展	<input type="checkbox"/> 良好に進展	<input type="checkbox"/> 良好に進展	<input type="checkbox"/> 良好に進展	<input type="checkbox"/> 良好に進展	<input type="checkbox"/> 良好に進展	<input type="checkbox"/> 良好に進展	<input type="checkbox"/> 良好に進展
<input type="checkbox"/> 良好でない	<input type="checkbox"/> 良好でない	<input type="checkbox"/> 良好でない	<input type="checkbox"/> 良好でない	<input type="checkbox"/> 良好でない	<input type="checkbox"/> 良好でない	<input type="checkbox"/> 良好でない	<input type="checkbox"/> 良好でない	<input type="checkbox"/> 良好でない	<input type="checkbox"/> 良好でない	<input type="checkbox"/> 良好でない	<input type="checkbox"/> 良好でない

3-2 評価の内容		今後の環境変化を踏まえた課題認識	既存事業の構成や優先順位の考え方、新規事業の必要性の考え方	施策の担当課としての単年度の取り組みの自己評価
		平成18年度	老朽化した設備を、利用者の満足に応える。	設備更新を、計画的に進める必要がある。
平成19年度				
平成20年度				
平成21年度				
平成22年度				
平成23年度				
平成24年度				
平成25年度				
平成26年度				
平成27年度				

4 参考情報

4 - 1 施策を構成する事務事業の評価情報			平成18年度			総合評価
番号	事務事業名称	成果指標と最終目標値(単位)	実績値	担当課 評価	担当課判断優先順位	
1	市民フェスティバルの推進事業	市民フェスティバル入場者数 1,800(人)	1,450 (人)	A	4	A
2	ボランティア組織の設立事業(主要事業)	文化の風会員数 50(人)	10(人)	A	3	A
3	自主事業のPR事業	PR方法と入場者数 4,560(人)	7,028 (人)	A	1	A
4	チケット販売事業	チケット販売率 85(%)	4,187 (人)	A	2	A
5	文化協会の法人化事業(主要事業)	文化協会加入会員数 A 2,200(人) 賛助会員数 B 220(人)	1,880(人) 175(人)	A	8	A
6	地域文化祭への助成の充実事業	地域文化祭補助金助成団体数 20(団体)	12(団体)	A	6	A
7	美術品展示場所の確保事業	美術品の展示場所 2(ヶ所)	2(ヶ所)	A	7	A
8	茶室「櫻庵」利用推進事業	茶室「櫻庵」利用者数 700(人)	600(人)	A	5	A
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						