

豊明市行政評価制度「施策」評価票

施策評価票番号

32

1 施策の概要

| | | | | | |
|-------------------|---|-----------------------------------|-----------|---------|--------------------------|
| 1-1 施策の名称 | 商業 | | | 基本施策コード | 3 3 3 |
| 1-2 担当 | 部 | 経済建設部 | 課 又は施設 | 産業振興課 | 評価票作成者 産業振興課長 青木和司 |
| 1-3 総合計画における施策の体系 | 節 | 都市基盤・産業振興「いきいきとした賑わいと活力あふれるまちづくり」 | | | |
| | 項 | 産業振興 | | | |
| 1-4 施策の目的 | 商業の発展は、財政面だけでなく、便利で活気とうるおいのある市民生活に大きな貢献となる。 | | | | |

| | | |
|-------|---------------------|----------------------|
| | 平成22年度評価 (前期の成果) | 平成27年度評価 (全期間の成果) |
| 担当課評価 | | |
| 総合評価 | | |

施策評価の判定基準
 A : 施策の目的を効果的に達成しているので継続する
 B : 施策推進の実施手法等に改善の必要がある

| 1-5 総合計画における基本成果指標 | 基本成果指標名 | 前期(平成18年度~平成22年度) | | | 全期間(平成23年度~平成27年度) | | | 指標の定義 |
|--------------------|---------|-------------------|---------|--------|--------------------|---------|--------|--|
| | | 目標値(単位) | 実績値(単位) | 達成率(%) | 目標値(単位) | 実績値(単位) | 達成率(%) | |
| | 商店数 | 530(店) | | | 530(店) | | | 商業活性化を商工会員数の加入状況から表す指標 商業の発展状況を表す指標 |
| | 年間商品販売額 | 157,620(百万円) | | | 165,501(百万円) | | | |

2 施策推進の状況

| 2-1 施策全体に係る合計コストの推移(千円) | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 直接事業費 | 5,888 | | | | | | | | | |
| 人件費 | 2,680 | | | | | | | | | |
| 合計コスト | 8,568 | | | | | | | | | |

3 施策の担当課による評価結果

| 3-1 評価結果 | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
|----------|---|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 単年度担当課評価 | <input checked="" type="checkbox"/> 良好に進展 | <input type="checkbox"/> 良好に進展 |
| | <input type="checkbox"/> 良好でない | <input type="checkbox"/> 良好でない | <input type="checkbox"/> 良好でない | <input type="checkbox"/> 良好でない | <input type="checkbox"/> 良好でない | <input type="checkbox"/> 良好でない | <input type="checkbox"/> 良好でない | <input type="checkbox"/> 良好でない | <input type="checkbox"/> 良好でない | <input type="checkbox"/> 良好でない |

| 3-2 評価の内容 | 今後の環境変化を踏まえた課題認識 | | 既存事業の構成や優先順位の考え方、新規事業の必要性の考え方 | 施策の担当課としての単年度の取り組みの自己評価 |
|-----------|------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| | 平成18年度 | 商店の商圏が、徒歩圏と車利用圏の二極化となる。 | | 商店街の活性化には多額の投資が必要であり、公的補助が望まれる。 |
| 平成19年度 | | | | |
| 平成20年度 | | | | |
| 平成21年度 | | | | |
| 平成22年度 | | | | |
| 平成23年度 | | | | |
| 平成24年度 | | | | |
| 平成25年度 | | | | |
| 平成26年度 | | | | |
| 平成27年度 | | | | |

4 参考情報

| 4 - 1 施策を構成する事務事業の評価情報 | | | 平成18年度 | | | 総合評価 |
|------------------------|------------------|-----------------------------|--------|-----------|-----------|------|
| 番号 | 事務事業名称 | 成果指標と最終目標値(単位) | 実績値 | 担当課 評価 | 担当課判断優先順位 | |
| 1 | 共同事業費補助金事業(主要事業) | 発展会会員数 250(人) | 224(人) | B | 2 | B |
| 2 | 空き店舗活用事業 | 商店街(発展会)における空き店舗活用店舗数 5(店舗) | 0 | B | 3 | B |
| 3 | 商工業振興資金信用保証料助成事業 | 商工業振興資金信用保証料助成件数 140(件) | 103(件) | A | 1 | A |
| 4 | 新商業施設誘致事業(主要事業) | 商業施設の誘致数 1(社) | 未実施 | - | 4 | - |
| 5 | 特産品開発事業 | 活動する組織数 2(グループ) | 未実施 | - | 5 | - |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |