

豊明市行政評価制度 「事務事業」評価票

一般事務事業 経常事務事業 建設事務事業

第5次行政改革大綱第1次アクションプランとの関連
 有
 無
 ホームページ・広報紙への広告掲載

1 事務事業の概要

| | | | | | | | |
|-------------------|--|-----------------------------------|-----------|-----------------------------|---|----------|-----------------------|
| 1-1 事務事業の名称 | ホームページの発信事業 | | | | | | |
| 1-2 担当 | 部 | 企画部 | 課 又は施設 | 人事秘書課 | 係 | 広報係 | 評価票作成者 広報担当係長 成田泰彦 |
| 1-3 総合計画における施策の体系 | 節 | 交流と市民参加 「市民と行政が尊重しあう協働のまちづくり」 | | | 基本施策 | 情報の共有 | コード 5 1 1 |
| | 項 | | | | 単位施策(中) | 情報提供 | コード 5 1 1 1 |
| | | 参加と協働 | | | 単位施策(小) | 情報提供の迅速化 | コード 5 1 1 1 3 |
| 1-4 事務事業の目的の精査 | 対象と対象の数 | 市のホームページにアクセスする人の数(現在年間約180,000件) | | 意図(対象を事務事業によってどのような状態にするのか) | 市のホームページが新鮮で、魅力あるものにするためには、情報の迅速化は不可欠である。このため広報係が一括管理しているホームページを、各課の責任で管理・発信していくC・M・S(コンテンツマネージシステム)も視野に入れる。*C・M・Sについては多くの自治体が既に導入している。 | | |
| 1-5 事務事業の内容 | 市の顔ともいえる公式ホームページとして常に新しい情報を発信するため、各課から情報を収集し更新している。見やすくわかりやすい画面を工夫して表示している。また、バナー広告を募集して収入増にも寄与している。 | | | | | | |

2 事務事業実施の状況

| | | | | |
|---------------------|-----------------------|---|--|--|
| 2-1 事務事業の実施における基本認識 | 事務事業実施にあたって心がけた改善の取組み | 社会状況等の事務事業がおかれる環境把握 | 市民ニーズの認識 | |
| | 平成18年度 | 各課からのホームページ登録・削除の依頼を支障がないようホームページ上に掲載した。また、トップ画面のリニューアルも実施。 | 様々な新鮮で豊富な情報が飛び、インターネット上では、より新鮮な情報を手に入れることができる。 | 市のホームページが随時更新され、新鮮に必要な情報、イベント性のある情報を求めている。 |
| | 平成19年度 | | | |
| | 平成20年度 | | | |
| | 平成21年度 | | | |
| | 平成22年度 | | | |
| | 平成23年度 | | | |
| | 平成24年度 | | | |
| | 平成25年度 | | | |
| | 平成26年度 | | | |
| 平成27年度 | | | | |

| | | | | |
|----------------------|---------------------|------------|------------|--|
| 2-2 総合計画における単位施策成果指標 | 事務事業成果指標名 | 前期目標値(単位) | 後期目標値(単位) | 指標の説明 |
| | 市ホームページの年間アクセス件数(件) | 200,000(件) | 220,000(件) | 現在の1日約500件、1か月約15,000件のホームページアクセス件数を、2010年には1日約550件、1か月16,600件に、また2015年までには月18,000件を超えるアクセスがあるホームページが目標。 |

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 2-3 成果指標に係る活動実績とコストの推移(アウトプット分析) | 活動実績 a(件) | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| | 直接事業費 b(千円) | 180,000 | | | | | | | | | |
| | 人件費 c(千円) | 0 | | | | | | | | | |
| | 合計コスト d(b+c)(千円) | 4,691 | | | | | | | | | |
| | 単位コスト d/a(千円) | 4,691 | | | | | | | | | |
| 単位数 | 1アクセスあたりの単価 0.026 | 当たり | 当たり | 当たり | 当たり | 当たり | 当たり | 当たり | 当たり | 当たり | |

アウトプット実績(活動数値)の補足説明 → 直接事業費はC・M・Sを購入していないためその費用、また維持費はゼロである。人件費については補佐と広報係2人が、ホームページ登録依頼書に対する作業量として0.7人として算定した。(マニュアルによる平均人件費 6,072千円×0.7(補佐0.1、成田0.2、山田0.4)=4,691千円)

| 2 - 4 成果指標に対応する実績と達成度の推移 | | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
|--------------------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 指標対応実績(単位) | 180,000(件) | | | | | | | | | | |
| 後期目標値に対する達成度(%) | 81.8(%) | | | | | | | | | | |

3 事務事業の自己評価結果

| 3 - 1 評価結果 (アウトカム自己分析) | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 | 平成21年度 | 平成22年度 | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 単年度担当課評価 | B | | | | | | | | | |

- 4段階評価結果 A : 上位目的である施策に貢献しているので継続する
 B : 事務事業の実施手法や環境(予算的・人的)に改善が必要
 C : 縮小等、事務事業としての見直しが必要
 D : 事務事業の廃止が相当

- 判断の基準 必要性(必要な事務事業であるか)
 公共性(公が実施する意味があるか)
 妥当性(ニーズに対して投入が適正か)
 効率性(結果に至る活動に無駄はないか)
 有効性(活動の結果が上位の目的に貢献しているか)
 市民満足度(事務事業が対象にしている市民を満足させているか)

| 3 - 2 評価の内容 | 今後の環境変化を踏まえた課題認識 | | | 次年度に向けて改善する取組み | | | 事務事業の担当課としての単年度の取り組みの自己評価 | | |
|-------------|------------------|---|---|--|--|--|---------------------------|--|--|
| | 平成18年度 | 変化に対応でき、情報をホームページ上に掲載していかなければアクセス数が減り、人々の市に関する興味が薄れる。 | ホームページにおける各課のレイアウトに統一したルールを設け、各課で作るページのレベルの平均化、見やすいページの指導を考慮する。 | 広報係2名が主体となって、各課から提出されるホームページ登録依頼書を処理している。各課におけるフロントページの不備についても、訂正・指導しホームページ上に掲載している。 | | | | | |
| 平成19年度 | | | | | | | | | |
| 平成20年度 | | | | | | | | | |
| 平成21年度 | | | | | | | | | |
| 平成22年度 | | | | | | | | | |
| 平成23年度 | | | | | | | | | |
| 平成24年度 | | | | | | | | | |
| 平成25年度 | | | | | | | | | |
| 平成26年度 | | | | | | | | | |
| 平成27年度 | | | | | | | | | |

4 事務事業の総合評価結果

| 4 - 1 総合評価の結果 | 結果 | | 審査会による改善方向の指示 |
|---------------|--------|---|---------------|
| | 平成18年度 | B | |
| 平成19年度 | | | |
| 平成20年度 | | | |
| 平成21年度 | | | |
| 平成22年度 | | | |
| 平成23年度 | | | |
| 平成24年度 | | | |
| 平成25年度 | | | |
| 平成26年度 | | | |
| 平成27年度 | | | |