



あなたの消費が世界の未来を変える!

～エシカル消費（倫理的消費）～

エシカル消費とは、社会や環境に配慮した工程・流通で製造された商品・サービスを積極的に選択し、消費後の廃棄についても配慮する消費活動のことです。

エシカル消費は、個々の消費という日常的な行動の中で、社会的課題・環境問題の解決に取り組む事業者を選択することにより、消費者としてより良い社会に向けた役割を果たし、社会を変える力となることができます。

エシカル消費の具体例

障がい者支援につながる商品

フェアトレード商品

寄付付きの商品

地域の伝統品

エコ商品

リサイクル製品

資源保護等に関する認証がある商品（森林保護・海洋資源の保全など）

地産地消

被災地産品

動物福祉に繋がる商品

etc…

消費者がエシカルな商品・サービスを選択するためには、消費行動が社会・環境等に与える影響についての事業者からの情報提供や、持続可能な社会の発展や社会の課題解決に資する商品・サービスの開発・提供が従来以上に求められます。

また、「本当にエシカルかどうか分からない」「どれがエシカルな商品か分からない」ということにならないように、事業者は消費者に分かりやすく情報を伝えることが求められます。

こうした事業者の取り組みは、事業者の負担になるばかりではなく、供給工程を包括的に管理しやすくなり、競争力が向上する、信頼感が高まりイメージの上昇に繋がるといった意義があります。

